



停留短短十日 天鹅又飞走了

市民很是惆怅,希望明年天鹅能再来



本报96706热线消息(记者 袁鹏) 14日,本报报道了两只白天鹅到东湖公园“安家”一事,引起很大反响,更有不少市民响应号召携带食物去投喂天鹅。不过19日记者接到消息称,两只天鹅已经飞走了。

19日上午,记者在东湖公园遇到来自山亭的游客,一对夫妇带着两个孩子,还有孩子的奶奶一起绕着东湖转悠,寻找那两只天鹅。经询问记者了解到,这一家人是专程来东湖看天鹅的,他们倒了好几次公交车才来到东湖,结果扑了个空。对于这种结果,一家人都有些失落,特别是两个孩子一直在问爸

爸要天鹅,孩子爸爸只能无奈地解释说天鹅可能飞走了。

随后记者咨询了附近执勤的保安,保安称天鹅确实已经飞走了。事情发生在17日下午4点半左右,两只天鹅一起向东飞去,离开了东湖。据介绍,两只天鹅是本月7日来到东湖的,天鹅来了几天之后就有很多市民带着食物来投喂天鹅,投喂了馒头、豆腐干等一些家养禽类通常爱吃的东西,但是天鹅对于这些投喂来的食品却并不喜欢,基本上都没吃。在停留东湖期间,两只天鹅还是以湖中一片荷田里的藕为食,现在那片地方

已经吃得差不多了,天鹅就飞走了。

一位有多年观鸟、摄影经验的鸟类爱好者告诉记者,两只天鹅离开东湖让广大摄影爱好者都很惆怅,这样在本地近距离看天鹅的机会毕竟太少了。他告诉记者,天鹅这种大型鸟类一般只能栖息在大的湖泊或者沼泽区域,食物也主要是以水生植物为主。东湖毕竟比较小,又是人工湖,难以提供足够的食物。天鹅作为野生动物,对于馒头这种加工的面食可能还是太陌生了,如果明年天鹅再来,建议大家投喂玉米留住天鹅。

中国电子商会发布智能电视调研报告:

联想智能电视用户体验获最高评价

近期,中国家电市场权威研究机构——中国电子商会消费电子产品调查办公室发布了《2012智能电视消费者体验及需求调研咨询报告》。报告显示,与业内其他五大智能电视产品相比,联想智能电视产品在人机界面交互速度、信息输入、游戏体验等智能化方面的表现上,获得了来自消费者的最高评价。

在本次调研中,中国电子商会通过邀请消费者在卖场实地体验和比较国内外六大智能电视产品,并发出1400余份消费者体验调查问卷,针对智能电视新品的产品外观、智能界面交互速度、信息输入、在线视频及游戏体验五个方面进行综合考量,并发布了本报告。

简单易用、运行流畅是智能电视发展趋势

在传统电视无法满足消费者日益挑剔的观看需求,开机率持续走低的大环境下,智能电视产品的出现,无疑担负着将消费者重新拉回电视机前的重

任。报告认为,要实现这个重任,完美的人机交互体验最为重要。当前,许多智能电视产品虽然功能不断增多,但是繁琐的操作流程让人感觉其并不智能。

报告显示,智能电视的传统电视(TV)、在线视频(VOD)以及智能电视应用(APP)界面较为复杂,经常令消费者无所适从,在此次对比体验中,联想智能电视产品凭借简洁的三屏治界面,令TV、VOD及APP转换无阻碍,在界面交互速度评价中居首。

联想智能电视拥有六合一的多功能遥控器,集成了触控、语音、空鼠、重力感应、智能键盘、传统电视遥控这六大操作功能,用户仅通过一个遥控,就能完成多种操作。

在体验现场,消费者利用语音输入窗口输入近60字的一段话,6款国内外智能电视产品比较而言,联想智能电视的文字形成速度更快,语音识别率最高,语音输入表现更加优越。不仅如此,

联想智能电视通过语音操作,可以启动程序、搜索影片和应用,打开网站,查询百科、查询天气和新闻等。它甚至还能与用户聊天、提供客服支持、做算术题等。

除此之外,乐Phone、乐Pad也能成为联想智能电视的遥控器。通过安装联想乐关联应用,可以实现电脑、手机、平板电脑、智能电视四块屏幕之间的跨屏操控、跨屏播放以及文件共享。

高品质的应用与内容是智能电视持续发展的动力

调研显示,用户已经不再单纯追求智能电视应用的数量,而更关注这些应用是否经过了针对大屏的优化。作为智能电视领域新星,此次参与体验评测的联想智能电视产品消费者综合评价最高,超越了在智能电视领域摸爬滚打多年的传统彩电企业,在专业性APP定制方面抢占了先机,成为IT业跨界发展的典范。

根据国家家庭用户的使用习惯,联想在智能电视上预装了40余款精品定制应用,用户开机即可享受联想智能所带来的精彩体验。以用户最为看重的游戏体验而言,联想智能电视的游戏画面不仅高清流畅,而且支持狂野飙车6等大型游戏,也有植物大战僵尸与捕鱼游戏双人版等适用于家庭分享的游戏。此外联想为用户打造了专属应用商店,提供涵盖游戏、教育、社交、生活服务等多个领域的千款TV定制应用,并且这些应用也针对联想智能电视进行了优化,用户可以在智能电视上获得流畅的运行体验。

不仅是应用程序,联想在消费者最常使用的在线视频功能方面,也进行了大量的优化。调查显示,消费者对于联想智能电视在线视频的片源、清晰度普遍表示满意,并对3秒的瞬间播放和丰富的3D片源留下了深刻的印象。

中国电子商会副秘书长、著名家电

专家陆刃波表示:目前智能电视技术逐步走向成熟,智能水平有了很大的提升,但诸多细节体验方面还有待完善,智能电视运行方面操控的便捷性、设计的简易化、运行速度及程序专业定制不仅是消费者的诉求热点也是各智能电视制造企业的研发、竞争重点。联想凭借全球资源优势以及在智能领域的强大技术积累,在这些方面已经走在了前端。

双十一期间联想智能彩电,线上线下同步价格,值此三联家电20年店庆之际,联想专柜重磅推出,以双十一线上价格全城惠民!联想智能彩电更是配合三联家电店庆推出一系列更加实惠的活动。

三联20周年庆典活动丰富!23-24日店庆当天,送礼!送现金!再送红包!20-23日早上老顾客凭发票免费领取白菜!22日夜场满1000降200!购家电还可报销路费!多重优惠同时进行!



中国驰名商标

装房子 买家具 我只来 居然之家

主办方: 枣庄市电视台 协办方: 枣庄市贸促会·枣庄市消费者协会·齐鲁晚报·枣庄日报·枣庄晚报·家装协会·装饰协会·居然之家 承办方: 奇淳家居网·枣庄站 特殊协办: 爱蒙床垫

山东·枣庄 年度首届

家装·建材·家具·电器万人博览会

电视台明星主持齐亮相, 全国三大金牌砍价师坐阵 惠民工程·政府补贴 全力打造行业首次超大型惠民盛宴

一站式建材采购, 行业最优性价比

最公信·最权威·最实惠·最放心 **11月23日~24日** **周六 周日**

- 电视台明星主持齐亮相
- 全国三大金牌砍价师坐阵
- 全城一二线品牌齐聚惠
- 参与即享政府补贴优惠
- 建材家居电器一站式购齐
- 多家媒体监督信誉无忧

每天早9:00准时签到, 前3000户签到免费领取家博会大礼包, 内含精美手提袋、装修资料、计价笔、矿泉水。中午免费发放午餐。前500户签到免费送室内空气检测, 名额有限, 送完为止!

免费出行: 活动当天凭网络报名成功短信报销来回公交车票。

部分参展商家

橱柜类: 帝森橱柜·大信橱柜 瓷砖类: 蒙娜丽莎瓷砖·法恩莎瓷砖 卫浴类: 法恩莎卫浴·惠达卫浴·澳斯曼卫浴 木门类: 华日木门·亚材门窗 软装类: 玉兰墙纸 电器类: 力诺瑞特太阳能·金帝集成灶·沁园净水器 家具类: 爱蒙床垫·依丽兰软床·槟榔家具·藤王府家具·鼎高家具·华日家具·蓝蓝部落·光明家居·童话森林家具·里加沙发 地板类: 肯帝亚地板 其他: 全新环净空气检测

@网络报名: zaozhuang.geecn.com 【乘车路线】 BRTT1 BRTT2 BRTB1 BRTB10 6路复线 30路 28路 32路

活动地点: 枣庄市高新区光明大道国际会展中心 咨询热线: 0632-3695666