

随着天气转冷，燃气热水器、电热水器等与家庭用水系统相关的电器销售火爆起来。记者调查发现，目前市场上各大品牌纷纷推出了具有速热、节能功能的水热水器，颇受消费者欢迎。

速热加节能 热水器走红

□张开学

近几天持续低温，让人们感受到了冬天的冷意。突然之间，不仅要加衣保暖，与人们生活密切相关的水也要“热”起来。气温变化导致热水器市场需求提前迸发。

“暖家电”专场很给力

记者在泉城路苏宁、国美、三联商社等各大家电卖场看到，热水器区域人气陡增，前来购买的消费者络绎不绝。在万家乐热水器专区，消费者李先生看上了一款燃气热水器。王先生表示，天冷之后不仅洗澡要用到热水，日常生活中用得更多，尤其是老人和孩子，因此选择这种即时出热水又相对安全的燃气热水器。针对市场的火爆，热水家电品牌也瞄准了销售的最佳良机，纷纷推出优惠活动借势促销。中山华帝燃气股份有限公司山东分公司总经理张智华表示，入冬供暖时节是热水家电的小旺季，华帝也将会携热水器、壁挂炉等产品开辟“暖家电”专场，推出系列套购优惠活动。与此同时，万家乐、A.O.史密斯、海尔、奥特朗等热水器品牌也纷纷推出相应的促销活动。

速热、节能是首选

记者调查了解到，今年热水器市场上速热、节能的产品颇受欢迎，像华帝、海尔、A.O.史密斯等品牌都推出了其主打产品。据卖场销售人员介绍，目前的水热水器市场防漏电、导电等安全技术都已比较成熟，各品牌都在速热和节能方面的研发上狠下功夫。

消费者王先生表示，很多热水器的功能都相差无几，比来比去，最终会选个用起来更方便、更快捷、更省电的。

业内人士指出，市场上不同品牌、不同种类的水热水器良莠不齐，加之我国用电环境和水质状况错综复杂，问题重重，但是抓住几点要素就可以选购到自己满意的产品：安全最重要；保温效果好；高质量的内胆。

精品热水器推荐

不论是燃气热水器的高效节能，还是电热水器的方便快捷，都能让你在这个寒冬享受到热水带来的温暖。我们特此推荐几个品牌的水热水器，速热、节能又保证使用安全，在您选购时以供参考。

A.O.史密斯电热水器：这款带“快速键”的电热水器，特有速热变容、MAX增容系统，可确保真正实现半胆速热。

华帝电热水器：这款热水器设计简约，造型活泼靓丽，还有小于0.1秒极速断电保护和全方位搪瓷特护内胆等数项领先技术。

海尔电热水器：这款热水器采用全方位保温设计，有效避免热量散失，低碳节能。使温度维持在38-40度之间，避免反复加热，缩短加热的时间，而且性价比很高。

万家乐燃气热水器：这是一款便捷、舒适、安全、美观的智能燃气热水器，有四种洗浴模式，集四季恒温技术、环保燃烧技术和冷凝技术于一身，更加节能、安全。

奥特朗多模电热水器：这款热水器采用变频智能恒温技术，可以在30-55度内自由设定出水温度，具有更小的体积、更快的速度、更大的水量、更低的能耗。



史密斯



华帝



万家乐



海尔



奥特朗

海尔首创世界第三类冰箱 开创匀冷新时代

创新，是冰箱行业发展和进步的不竭动力。从单门到多门，从直冷冰箱到风冷冰箱，作为连续五年蝉联全球冰箱行业第一的品牌，海尔的每一项创新都是一次科技的革命，不断地推动着行业发展和产业升级。近日，海尔首推全球第三类冰箱——匀冷冰箱，带领全球冰箱行业进入了匀冷新时代。

据了解，冰箱制冷不均匀、易结霜、食物易风干、空间小等情况一直以来都是令冰箱使用者头疼的主要问题。传统冰箱多以直冷和风冷为主，直冷技术因为蒸发器隔板直接与内部水汽接触，容易导致结霜现象，风冷技术可以免去除霜效果，但成本较高。针对这些情况，匀冷冰箱的诞生，就是从技术创新层面，从根本上为消费者解决生活中的各种难题。

匀冷冰箱之所以能够在冰箱内部均匀制冷，与海尔全球首创的匀冷技术密不可分。全隐藏蒸发器设计，能够给用户创造更宽大的储存环境，完整食材，轻松保存，独创的鲜循环动态保湿技术，让食物更加新鲜健康美味。

笔者了解到，许多消费者认为，冰箱保湿效果差是造成食物营养流失的主要因素，对此，匀冷冰箱给出了最佳解决方案。海尔独创

鲜循环动态保湿技术可根据冷藏室空间的干、湿度进行适当加湿，在涵养蔬果水分的基础上，留住食物的营养成分，保障消费者的健康饮食和生活。

冰箱制冷系统的创新也给冰箱空间带来了变革，用户不再受传统冰箱冷冻室的固定隔板限制，根据自身需求进行调节，能将冷冻室的抽屉全部取出，创造一个单独的大空间冷冻保鲜室，解决了用户尤其过年期间大块鱼肉完整保存的问题。可以说，匀冷冰箱能够给消费者创造出一个自由组合的“百变空间”。

有关专家认为，建立在全球五大研发中心的技术支持基础上，海尔始终将科技创新作为研发方向，以开拓的视野创造最卓越的产品解决消费者面临的各种生活困扰。全球第三类冰箱的诞生，不仅引领了行业的技术变革，更为消费者带来了更科学的食物储存解决方案，匀冷冰箱突破了传统冰箱制冷不均匀和动态锁水保湿等问题的技术壁垒，彻底解决了消费者生活中的困扰，开创了冰箱“匀冷保湿”新时代。



Haier
海尔首创世界第三类冰箱
匀冷保湿 全球领先

大业财富喜获最具投资价值金融品牌

10月25日，大业财富受邀参加由济南市政府、山东省经信委、山东省创业促进会等多家单位共同主办的“中国创富项目暨金融理财投资洽谈会”。此会已持续创办14届，大业财富凭借品牌影响力喜获“最具投资价值金融品牌”。

大业财富以债权担保转让、小微企业贷

款、项目投资等为主要经营范围，引入债权+担保的形式，创新性的将具有中国特色的抵押担保与世界先进的P2P个人理财模式相结合，做到了低风险与高收益的完美契合。为庆祝公司荣获“最具投资价值金融品牌”，特举行限时特大优惠活动，活动期间产品收益达到8%-16%！

名称	期限	年化收益(不含管理费)
P2P固定收益理财	1个月	8%
	3个月	9%
	6个月	11%—14%
	12个月	13%—16%

财富热线: 0531-58676559
来电咨询均可领取精美礼品
地址: 济南市槐荫区和谐广场银座中心1号楼2001室
地址: 济南市槐荫区经十路和谐广场银座中心1号楼2001室

欧米茄珠宝新品 济南荣耀呈现

11月21日，瑞士著名钟表品牌欧米茄在位于济南贵和购物中心的欧米茄旗舰店举行了欧米茄华贵珠宝系列新品展。品牌珠宝专家在活动现场对华贵珠宝系列进行了详细介绍，向客人近距离展现了欧米茄珠宝的非凡魅力。当天展示的华贵珠宝新品包括汲取了星座腕表的精髓，个性出众又意趣盎然的欧米茄 Constellation系列；巧妙运用珍珠贝母材质构成花朵图案的Flower系列；采用迷人的“水滴”型设计，风格柔美灵动的Dewdrop系列；从品牌与海洋的长久渊源中汲取灵感的Aqua系列；以极具象征性的纹饰设计带来超乎想象的搭配组合的Aqua Swing系列以及极富女性魅力，优雅高贵的Ladymatic系列。欧米茄华贵珠宝系列秉承了品牌悠久历史和辉煌传统中的珠宝设计精髓，并汲取欧米茄各个系列腕表的经典设计元素，采用白金、黄金、白金或饰以美钻、珍珠贝母、玛瑙等材质。不同系列珠宝提供包括项链、吊坠、戒指、手链、耳环等在内的丰富品类选择。



LG曲面OLED山东银座电器首发 独占电视行业鳌头

在被称作“OLED元年”的2013年，国内外电视厂商均发力OLED领域，投入大量技术、资本。LG电子作为全球首家发布曲面OLED电视产品的厂商，又一次走在了行业的前列。9月中旬，韩国家电巨头LG电子率先在北京发布了一款曲面OLED电视。作为全球率先问世的曲面OLED电视，LG55EA9800的惊艳亮相，向中国消费者揭开这台“未来电视”的庐山真面目。目前LG曲面OLED电视此前已在韩国、美国及欧洲率先上市，并获得巨大反响。



11月22日，LG曲面OLED将在山东区域首发，在银座电器向山东消费者揭开神秘面纱。LG电子济南分公司负责人表示，LG曲面OLED电视是一款全新显示技术的电视，这款产品将会给消费者带去无可比拟、超凡脱俗的观看体验，仅4.3mm的超薄机身，一改传统电视给人厚重笨拙的固有印象，还独具匠心地设计了水晶质感的透明底座，宛如一件由良匠精心打造的艺术品，彰显着尊贵不凡的独特气质。LG曲面OLED电视全面地体现着OLED的特性，“开启电视新纪元”产品的称号当之无愧。

2013济南服装服饰博览会最后3天限时抢购了

如火如荼的2013秋冬品牌服装服饰商品济南交易博览会在舜耕国际会展中心火爆进行中！昨日不到9:00开业，来此等候的消费者已经挤满了大厅外，迫不及待的进入会场，买下心仪的服装服饰！在热闹的活动现场，最重要的是超低的厂家直销让利，低价促销。

据悉，本次博览会剩余时间3天，400余家知名厂家和企业纷纷降价销售，想必会再次给济南市民带来购物高潮。

来自广东、福建、浙江、北京、上海、天津、内蒙古、香港等地400余家知名厂家和企业联合降价促销。本次博览会本着以展代消的方式，为广大市民带来超值的实惠。活动于11月24日结束，市民们要紧紧抓住这最后3天，让利活动空前，绝对不容错过！



新华联2周年 店庆活动启幕

2011年，泉城西部新城最大的购物中心——新华联购物广场盛大开业，如今，新华联迎来了她的2周岁生日，11月21日-24日，周年庆活动也拉开帷幕！活动期间，新华联100当200用，华联、嘉华、章丘店200当400用，银行卡、华联卡均参加活动。羽绒广场初冬送暖，折扣盛宴。黄金每克立减30元，新华联限时每克立减50元。化妆品满200减40。新华联会员有惊喜，满1000再送100，同时举行幸运抽奖活动。儿童乐园会员办理10次卡加送2次，另有20元代金券限量发放。新华联餐饮娱乐同贺周年庆，购物即送肯德基、美多捞优惠券，活动多多等你来！

武汉恒隆广场动工

11月19日，恒隆地产在湖北武汉举办了盛大的开工剪彩仪式，庆祝坐落市中心硚口区京汉大道的地标项目“恒隆广场”正式启动。

据悉，武汉恒隆广场是恒隆地产在内地大力发展发展的第十个大型商业物业项目，将发展成为总楼面面积达到46万平方米的商业综合物业项目，包括世界级购物商场、办公大楼与公寓式酒店。项目预期于2019年起分期建成，最先落成的为购物商场。整个项目的投资总额预计为130亿元。开工剪彩仪式由恒隆地产有限公司董事长陈启宗先生和董事总经理陈南禄先生主持，武汉有关部门多位领导应邀出席。随着未来数年的进一步发展，恒隆地产正努力开创前景，矢志发展成为极具规模、备受尊崇的全国性商业地产企业。