

别把“爱车”变成“毁车”

你的车被过度保养了吗？

近日，记者调查发现，很多车主的车辆都遭遇了本未到实际保养周期，却被动受外界商业因素影响所进行的保养情况。车主王小姐就是个例子，她不是特别懂车，但是她经常会收到经销商发送的保养信息，新车才开了8000公里，机油已换过三次，机滤也换了三次，保养间隔里程3000公里都不到。另外，还有很多新车主对爱车过分爱惜，频繁洗车、过度追求高标号汽油，加注机油太多，最终爱车反成了“毁车”。

□ 璟瑶 整理

不当诱导 或成过度保养的元凶

针对由于受到外在商业诱惑导致的“过度保养”问题，近期本报联合汽车之家网站开展了深入的调查与研究。在本次调研中，我们发现77.6%的车主发生过“过度保养”的事情。由此可见，“过度保养”的问题在业内已经成为普遍现象。另外，低驾龄车主比高驾龄车主更容易发生“过度保养”现象，其中3年以下驾龄的车主被“过度保养”的发生率更高，其中87.5%的被“过度保养”车主驾龄不足1年；而3年以上驾龄较高的车主，同类现象却鲜有发生。另外，在遭遇“过度保养”的车主中，91.3%的人是在商家提示下发生的，而在种种提示手段中，最为常用的手段为短信和电话。

以下过度保养情况 应避免

◎过度清洗 漆面早衰

给爱车“洗澡”的次数如果过多，会导致车漆的早衰，一段时间后甚至引发车厢地板、车门底部等部位锈蚀腐烂。

所有的汽车美容店都不可避免，当然在一些街边洗车点更是严重的是：重复使用的洗车抹布夹带的泥沙会给车漆造成划伤，这些细小的划痕在夜间路灯的照耀下最为明显，被称之为太阳斑。太阳斑一严重，车漆的亮度也就下降了。也许车主们会说，

要想增亮那就打蜡呗。这正是导致车辆油漆老化的另一个根源：过于频繁的打蜡。

无论是抛光蜡或是上光蜡多少对漆面都有一定程度的研磨，打蜡过于频繁，漆面也就越来越薄，对漆面颜色或光泽都有影响。

专家建议：像专职司机一样准备一个鸡毛掸子，落点小灰就用它来解决，可大大减少洗车的次数。当然用掸子掸灰也要小心，避免划伤油漆。正常落灰的情况下，10天洗一次车足矣。至于打蜡，如果选用比较长效的防水蜡的话，一个季度或是半年打一次也没问题。

◎诸多“补品”实为“毒品”

轿车是一种非常精细的产品，对燃油、润滑油、制动液和冷却液等都有相应的技术指标要求。如果需要添加或更换，用户应该参照使用手册中的相关规定，保质保量地添加更换，千万不可随便使用油品，否则将给车辆造成危害。

很多号称能增强动力、降低油耗的燃油、机油添加剂，不但不能实现广告中所吹嘘的功能，反而会使发动机的磨损加剧，严重的还会损坏三元催化装置，造成汽车尾气不合格。因此，爱车只要正常使用、保养，其实并不需要这些所谓的补品，如果真的有这个需要，也必须选用汽车生产厂家指定或认可的正规产品。

专家建议：已经使用了机油添加剂的请马上更换机油，燃油添加剂也要使用厂家认证的产品。实际上，大部分加油站售卖的燃油中已经添加了清净剂，你也为此多掏了4分钱/升，没必要另

近八成消费者认为4S店过度保养，新手司机最易中招

您认为您经历过“过度保养”吗？



注：“过度保养”是指消费者受到4S店的售后营销影响，在爱车未到保养周期时就到4S店进行保养的行为。

数据来源：汽车之家研究中心

过度保养“受害者”驾龄



汽车之家
autohome.com.cn

N=9637

车辆常用配件保养参考周期表

项目	周期
机油机滤	5000km-10000 km /一年
空气滤清器	15000km-40000 km
空调滤清器	20000km/两年
制动液	30000km-50000 km或24个月首次保养，以后每50000公里或24个月保养一次
火花塞	20000-30000km
冷却液	两年/必要时添加
燃油滤清器	40000km
转向助力油	每10000公里检查一次。

外添加了。

◎香座、清洁剂腐蚀内饰

有不少人总喜欢把车厢弄得香香的，好的香水确实能对人的情绪有很好的调节效果，但劣质香水、香座就不是那么一回事了。劣质香水不仅对人们的健康有着严重的伤害，对车辆的内饰亦是如此。有朋友曾遇到过车用香水泄漏的情况，那洒落在中控

台上的香水竟如同硫酸一样将桃木贴皮腐蚀的面目全非。可想而知，这样高腐蚀性的所谓香水长期弥漫在车厢之中，将对车的内饰造成多大的伤害，很多车辆出现的真皮皴裂、塑料变色的情形都可能因此而生。

另外，很多车主喜欢经常用清洗剂、上光剂擦拭内饰部件，也是导致内饰早衰的渠道之一。

劣质的清洗剂含有大量的碱性或酒精成分，虽然清洁效果明显，但长期使用，车厢老化不可避免。

专家建议：使用天然香熏作为香座，或彻底不使用。如果自己动手清洁车厢，可以用洗澡的香皂或洗手液DIY清洗剂，而且使用后要彻底洗净切勿残留。

海马汽车“暖冬行动”“0”利率购车



SUV对于男人来说，就如同妖娆的女人一样充满了诱惑。普通的家轿或许对于男人来说，拥有并不难。但是对于SUV越野车来说，并不是每个男人都能轻松拥有。然而，越是得不到的东西，往往我们就越想拥有。现在海马汽车将了您此愿，由海马金融推出的“320幸福计划”将助您无压力购车。首付31800，您就可以拥有“她”，海马两款SUV(S7、骑士)任您选，更可享受“0”利率分期。还等什么？还犹豫什么？男人该出手时就出手！

说到S7，硬朗、粗犷，或许是每个见到他的人，对于他最直观的感受。随着消费者生活品质的提高，他们对汽车的需求也在逐步增加，传统SUV所注重的空间、驾乘感受、实用配置等基础特征已经不能满足消费者的需求。更高的科技含量、更丰富的安全性、舒适性、智

能便利配置及更完美的品质已成为众多消费者的关注点。海马汽车基于消费者需求变化的，在此基础上研发的海马S7，其更时尚的外观，越级的操控，更具科技感的配置及国际化的品质，满足了消费者对SUV产品的最新需求。海马S7以越级操控技术、全面安全技术、高效节能技术、智能便利技术实现技术创新。其搭载的海马自主研发的HA-VVT-2.0L自然吸气发动机，功率同级最大，纯正SUV底盘及全系统配EPS电动助力转向，实现越级操控感受。在安全方面，BAS刹车辅助系统、胎压监测系统、高清倒车影像系统及高强度防撞梁、硼钢材质等全方位主被动安全技术的使用，保证驾乘者得到360度安全防护。轻量化车身设计、先进的DVVT发动机技术及智能启

停系统的应用，有效降低油耗，实现绿色驾乘。而智能行车电脑、无钥匙进入、一键启动、多功能真皮方向盘、8向电动可加热座椅、电动折叠后视镜等智能便利配置，更实现了对同级的全面超越。110KW最大功率，180NM峰值扭矩，5速手自一体变速器和5挡手动变速器，则成为一大亮点。作为一款家用城市SUV，海马S7的动力和油耗表现，还是可圈可点的。

“0”利率！31800就可开回家！我们携您一起向幸福出发吧！

海马汽车11月豪礼不断！更值得一提的是海马汽车福美来，历经十一年风雨征程，连续三年荣获CCTC中国房车锦标赛冠军，现特推出“福美来冠军限量版”，福美来全系万元感恩。快来亲眼目睹福美来冠军战车风采吧！购买其他车型的顾客也有今年年底最后一次大型感恩钜惠活动“海马送福千万家之暖冬行动”等着您！

以上活动详情，请您致电：

海马汽车山东广源4S店

地址：济南市经十西路28169号

(世界购物广场西邻)

电话：0531-87512666 87512777

海马汽车济南东润源4S店

地址：历城区工业北路161-1号

(黄台电厂对面)

电话：0531-88151888 88151899

章丘东润源4S店

地址：章丘市济青路明水眼科医院斜对面东200米路南

电话：0531-83278080 83278181

东风风神A60如何炼成“质量最好的中国轿车”

日前，J.D.Power亚太公司发布了2013新车质量研究报告(IQS)，在竞争最激烈的中型车市场，东风风神A60以分值95的优异成绩，荣登自主品牌榜首，位列行业前七，堪称“质量最好的中国轿车”。

大质量观 聚焦顾客需求

作为东风自主事业的核心单元，东风风神围绕东风大自主战略D300计划，制定中期事业计划——A1计划，确立“质量卓越、服务领先、魅力产品”三大战略路径。东风公司副总经理、东风乘用车总经理刘卫东多次强调：“产品品质是自主品牌的生命线”。为此，东风风神围绕三大战略路径，形成“大质量观”共识，从专注产品质量，扩展到过程质量、工作质量和体系质量、经营质量，建立起从商品企划、设计开发、生产准备、制造过程、供应链管理、销售和服务一条龙的全价值链质量管理体系和质量保证体系，全面管控产品质量。

东风风神对质量的苛求，获得了行业的认可，今年上半年连续斩获湖北省“长江质量奖提名奖”和“武汉市市长质量奖”。在终端市场，东风风神也得到消费者的回应和认可，由消费者反馈的IQS成绩就是最好的佐证之一。在湖北、湖南、河南、山东等多个区域市场，诞生了一大批行驶40万、30万公里无大修的东风风神车主，成为东风风神名副其实的品质代言人。

全价值链管控 保障产品质量

据东风乘用车公司质量保证部部长肖浚仿介绍，东风风神的质量体系经历了三个发展阶段，从“自我为主”的开发、制造、零部件三条主线管理，到“以顾客为关注焦点”的开发、制造、供应商、市场改善四个维度管理，再到如今践行“大质量观”的全价值链质量管理体系。作为质量管理体系的支柱，东风风神已经积累并形成了一整套行业先进的评价标准，以及一大批能掌握运用这些标准的人才，确保产品形成的整个过程中，精确满足顾客需求。以开发质量管理为例，东风风神对整车的评价就有商品性评价、保安防灾评价、VES评价等，达26组之多。

(田华)