

定制生活

拒绝量贩 NO DISCOUNT



现如今,私人定制已不再只是狭义的高级定制那么简单,人们完全可以在流水线的“量贩式”产品之外另辟蹊径,根据自己的需要来选择不同品类、不同价位的定制服务。你大可不必再为寻找心仪的服饰配件而满世界地到处搜罗,也不必再顾虑重要场合与他人“撞衫”、“撞香”的可能性。当定制款款走入你的生活,美丽也将从此变得更为独特贴心。

□本刊综合

成衣定制：

合体优雅 低调奢华



“没有完美的身材,只有完美的尺寸”。成衣定制最大的魅力就是在于其得体性、舒适性及个性品位的“三性”融合。按资深“定制迷”们的话来讲,一旦穿过量身定做的成衣,你可能就不再习惯去购买普通的品牌服饰。因为专业服装定制可以很好地照顾到穿着者不同的体型特点及特殊要求,甚至放置手机、钱包的口袋和你的驾驶习惯也会成为定制师考虑的细节,整个成衣定制过程可以被视作一场“一对一”的服务盛宴。当你在数周乃至数月的等待后穿上贴合得体而又独一无二的定制服装时,那种“为我而生”的贴心舒适绝不是某件大牌流水线上的“机器”成衣所能给予的。

服装定制流程 >>

与品牌店提前预约量体师、设计师——与设计师充分沟通——量身——试小样——选定面料——试指定面料做成的“半成品”——修改完善——成衣完成

你身边的定制品牌……

Prada(发现地:银座商城新馆)

顶级大牌Prada(普拉达)为满足眼光敏锐、注重细节的男装客户群,自2003年起推出“Made to Measure”独家尊享定制服务,为客户量身定制西服、大衣、夹克、衬衫以及长裤等,其中用于制作西装与夹克共有300种可选面料,用于制作大衣有20种面料,以及大约180种面料用于制作衬衫。

杰尼亚(发现地:贵和购物中心、银座商城新馆)

顾客在定制西装、夹克和外套时,有多达450余种精选面料,款式、颜色可供选择,全由杰尼亚羊毛工厂生产,包括著名的classics, High Performance, Traveller, 15Milmil15, 14Milmil, 13Milmil, Trofeo lines以及其他新款季节性面料。选定面料后,杰尼亚会根据顾客的身材特点选择服装款式,保证最大程度地符合顾客需求,并用同样的热忱关注服装的其他细节及制作工艺。

Corneliani(发现地:银座商城新馆)

作为欧洲四大一线男装成衣品牌之一,Corneliani(克莱利亚尼)始终坚持其独有的品

质,这一原则贯穿至制作流程的每一步骤,尤其是针对量身定制服装。从210支羊绒到真丝以及羊绒混合面料,从羊驼面料到顶级亚麻有将近500多种编织图案与颜色可供选择。量身定做一件外套需要经过150道工序,548个手缝针步和27道手工步骤。

恒龙(发现地:银座商城)

恒龙洋服作为中国最早推出高端手工定制服饰的品牌之一,一直是国内量身定制服饰的代表。它拥有私定品牌的科技先锋——恒龙云定制,这种数字化的量身定制工艺通过3D人体扫描形成顾客的身材模型,做成1:1的人体模型,直接反映顾客身材的每个细节,立体裁剪成衣。

伊托马斯(发现地:贵和购物中心)

伊托马斯(ETThomas)被公认为世界四大顶级男装面料生产商之一。原材料方面均采用澳大利亚美丽诺羊毛,坚持采用半手工方式。轻缩绒后整理技术独一无二,既在面料表面产生绒感的同时又可以保持面料条纹的清晰和立体感。神奇的330度褶皱恢复,也是一般面料无法匹敌的。



珠宝定制：

仅此一枚 别无复制

宝石类珠宝天生就有自然界独一无二的特质。但随着现代珠宝加工业越来越程式化,珠宝的设计、选材、加工开始以流水线加工的方式批量复制着,让我们习惯性地认为珠宝本就是这样制作出来的。

但事实上,珠宝定制一直是几千年来最为主要的珠宝制作方式,在西方,无论是皇家、贵族阶层或平民百姓,珠宝定制就是珠宝制作的同义词。近年来,珠宝定制逐渐复苏,以梵克雅宝、堡狮龙、尚美、肖邦、卡地亚、伯爵等高端珠宝品牌一股定制风潮吹过,引领各个珠宝品牌跟风而动,珠宝的定制生活也开始向国内普通消费者伸出橄榄枝。在济南,不仅有世纪缘、周大生等知名珠宝品牌可以提供定制服务,更有很多翠玉类珠宝专门接受定制业务。

珠宝定制流程 >>

选定珠宝品类——设计图纸——雕蜡制模——金属铸造——手工镶嵌——珠宝固定、打磨抛光

你身边的定制品牌……



世纪缘珠宝(发现地:泉城路)

济南珠宝市场目前已经普及的定制服务主要以钻石定制为主,据世纪缘珠宝负责人赵先生介绍,世纪缘珠宝定制主要面向的是有一定经济实力的结婚人群,从30分到克拉的“鸽子蛋”都有。因为从原产地供货的原因,省去中间环节的钻石定制饰品,价格比一些成品还要有诱惑力,高端定制方面,客户可以根据自己的需要,制作合适款型、刻字。

和和珠宝(发现地:泉城路)

在另一家专门制作高端翠玉珠宝的和和珠宝,记者了解到,定制珠宝的改款服务一直是很多喜爱定制的消费者青睐的。一款翡翠蛋面戒指,在经过佩戴多年后,还能将主蛋面拆下,再另配以其他形式的镶嵌,制作成挂饰、耳饰等珠宝。

家居定制：

创意空间 诗意栖居

与我们生活最密切的家居,也因“私人定制主义”而倍感温馨舒适。不论是能容纳200双高跟鞋的巨型鞋柜,或是刻有指定雕花图案的衣柜,甚至是5条腿的桌子都能轻松搞定。定制家具可以对空间进行最大化的利用,又能够与整个家居环境相匹配,这样的优势使其特别“吃香”。

家具定制流程 >>

客户需求沟通——上门丈量尺寸——绘制3D电脑草图并确认——签订合同——打造家具——物流配送安装

你身边的定制品牌……



索菲亚衣柜(发现地:红星美凯龙)

索菲亚以全国1000多家实体店为支撑,从售前场景体验、咨询解答,售中专业设计,到售后服务迅速响应,全程专业人员一对一,多对一跟踪服务,极具人性化,像定制旅行一般令人舒心。索菲亚注重带给消费者美好舒适的生活体验。外部尺寸根据居室空间结构量身定制,做到完美贴合;内部重视挖掘不同人群的日常使用需求,做到结构设置因需而变。时尚名媛对饰品、晚礼服、高跟鞋的展示,家庭主妇对于家居杂物的收纳,品酒人对名酒的珍藏……在与欧洲著名设计师的合作下,加上云图库丰富的户型设计案例,满足您多种家居装修风格搭配需要,让生活充满新艺术的想象。



汽车定制：

配置自选 丰俭由己

“买车之后才发现,当初吸引自己的功能不少,但用得上的还真不多,要是能自己选配配置就好了……”相信很多有车族都曾有过类似的感慨。而在不少发达国家的市场,顾客对汽车个性化需求的定制如同个人组装电脑那样普及——厂家只生产裸车,其他配置完全根据消费者自己的爱好和需求,自由地进行挑选装配。据记者了解,目前国内的汽车定制主要由厂家为消费者提供几个类似于菜单的“包”,比如“安全包”、“舒适包”、“豪华包”,里面的内容主要是选装配置,技术要求不是很高。

汽车定制流程 >>

客户选定目标车型——在定制清单上按需求勾选相应配置——完成车型订单——等候车型装配完成——拥有量身定制的爱车

你身边的定制品牌……

奥迪(发现地:经十路银座国际汽车广场)

奥迪是国内最早推行个性化订单生产的品牌,以奥迪A6L为例,用户可以通过“个性化订单”实现高达8000种个性装备组合。厂家提供一个基本配置车型,消费者在此基础上可以选择含有不同配置的选装包,外加20多种单选装备。这些选装包和单选装备都单独标明标价,消费者可以自由选择。消费者选好了配置,与经销商签署购车合同之后,还可以在经销商处通过与厂家联网的订单管理系统,随时获悉自己订单的最新状态。这样消费者就成为生产和销售过程中的起点和终点,可以直接参与自己爱车的设计和制造,自主选择喜爱车型的配置。目前,奥迪A6L、A4L、Q5、TT、A5等各款热销车型基本都可以接受个性化定制。

