



### 运河声音

本版投稿邮箱: jryhsp@163.com

记者有话

## 本土演艺市场尚需条“鲶鱼”

本报记者 汪涛

从去年的文化体制改革之后,今年济宁的演艺市场改观巨大。无论从院团演出场次,还是优秀商业演出引进,都有大幅提高。

然而,随着济宁市民可以在家门口看到更多演出的同时,演艺人才缺乏、原创剧目偏少的不足也暴露出来。作为一座历史悠久的文化名城,不少专业院团甚至有着半个世纪的历史,如何在竞争愈加激烈的文化市场中更具竞争力,打造出具有济宁特色的演艺体系,成为了文化体制改革后要不断挖掘的突破口。

“与一些一线、二线城市相比,咱们济宁迎合市民口味的文艺表演确实不多。”一位经常去“北上广”出差的市民杨先生如是说。缺乏创新和突破,使得迎合市民的优秀剧目偏少,从而造成市场份额低,本土票房不旺,优秀的演艺人才更容易流失。这一环扣一环的连锁反应,使济宁的演艺市场呈现出一种恶性循环的局面。

眼下,济宁演艺集团正在倾力打造一台大型原创舞台剧,其涵盖了非遗、曲艺、杂技等诸多济宁本土的艺术元素,其实这是济宁演艺市场寻求改变的一个最佳代表。

本土优秀剧目的不断涌现,就像“鲶鱼效应”一样,会让整个文化市场沸腾起来。优秀的创作者看到了市场的前景,则愿意拿出精力创作好的剧本,巨大的影响力会吸引优秀的演艺人才参与进来,一步一个脚印,这种连锁反应会进而发生良性转变,助力文化济宁的演艺市场氛围日渐璀璨。

# 供暖初期“及时热”,大家都得“长点心”

运河热话题

本报评论员 公素云

又到了一年供暖季的初始期,在12319热线接听大厅里,接线员忙碌不停,翻看电话记录表,管道漏水,暖气片不热,供热企业电话难打依然是反映的“重灾区”。这种情况下,稀缺的供暖维修应急资源如何更好调配?用户如何更好力所能及应对小故障?这些都显得尤为重要。

回望每年的供暖初期,“保证热”的话题再次成为备受百姓诟

病的热门话题。既然供暖问题年年都会有发生,如何减少市民在用暖问题上的后顾之忧,供热企业需要准备更充足,市民也需要补充自己的供热常识。

供暖开始,不少市民陆陆续续打来电话,反映家中暖气片不热。由于居民不懂专业知识,遇到暖气片出现问题,只能求助供热企业。热企客服电话占线或无人接听,维修人员不能及时到户,市民则守着凉凉的暖气片干着急,质疑热企服务质量的声音也不绝于耳。

例如家住单县招待所宿舍的李先生,家中暖气片不热,拨打热企客服电话十几次,客服电话一直处

于占线状态,即使在中午11点后拨打也没有人接听,投诉无门。

供暖问题往往暴露出供热初期,维修人员无法及时到户,针对供热初期问题集中的情况,供热企业是否可以采取一些非常手段,例如增设客服人员、更高效地调配维修人员等。对此,供热企业应该做更多的思考与总结,及时与用户做好沟通,建立及时的反馈机制,让市民感受到热企服务的温暖。

居民缴纳供暖费用,作为消费者,有权利享受到相应的供暖服务。同时,从另一个方面去看,供暖初期的服务属于紧缺资源,

大量供暖维修问题的集中爆发,一时让全员上下联动的供热企业,也难以招架供暖初期相关问题暴露的井喷之势。

在这种情况下,一方面需要供热企业未雨绸缪,提前多走进社区、通过多种渠道,为居民传授日常供暖维修的小知识,供暖季开始后,能开通一些热线为用户支招,让紧缺的资源用在刀刃上。同时,也需要居民增强供暖方面的常识,力所能及的问题自己动手解决,管道走进千家万户,维修人员也要挨家挨户的诊修,在专业人员有限的情况下,居民“自救”也很有必要。

# 尝试让“地摊文化”融入城市

本报评论员 孔令茹

有这样一个群体,他们是时尚的有车族,却热衷开着汽车摆地摊,除去换来一些报酬,也希望得到旁人对于其眼光的认同。但矛盾又来了,无秩序集中地售卖影响城市容貌,城市管理者的驱逐,又难以体现城市对于地摊文化的包容和规划。

路过路边的地摊,你是否会多多少少瞧上一眼?几元到几十元的小商品,价钱低还赶新潮。汽

车商店火起来的同时,也会使交通围堵。

于是,城市管理部门开始对其进行劝离,但这种执法重复性非常高,往往执法者刚刚离开,私家车主立即回来继续售卖。现在,交警及城管部门正在沟通对马路市场进行联合整治,但还未开始已经有市民说出了担忧:“一味地堵解决不了问题,就像早点摊一样,影响城市秩序但市民又离不开它,规范到疏导点里实在是一举两得。”

在国内不少城市,不仅保留了地摊一条街,甚至还开展了“地摊节”等主题活动,这也给我们的城市管理一些启示,是否可以寻找车流量小且空间充足的区域,给我们的汽车商店生存的空间呢?

当然,商品质量也是市民关心的问题,这就需要工商部门对地摊进行引导和管理,把好商品质量关,让地摊成为非但不影响城市形象,反而为城市魅力加分的一种别样文化。



## 本周素描

# 中国首部世界级音乐舞台剧 万达《海棠·秀》空降济宁,即将华彩启幕

万达文化产业集团投资出品的中国首部世界级大型奇幻音乐舞台剧《海棠·秀》2013全国巡演已经全面启动。对于久居钢筋水泥丛林里的现代人而言,终于有了一个既可以释放“压力山大”,又能畅享世界顶尖剧场文化的艺术之旅!12月18日,万达梦幻巨制《海棠·秀》即将登陆济宁,华彩公演!

**民族盛典·全球演绎**  
《海棠·秀》史诗巨制看点全解析  
《海棠·秀》取材于海南三亚?海棠湾黎族的古老爱情传说,力邀来自美国、英、澳等国顶尖艺术巨匠联合创作,是名副其实的“民族盛典,全球演绎”,独特的中西交融的文化视角,将让观众体验到前所未有的艺术张力和视听震撼。  
《海棠·秀》全剧仅长80分钟,制作成本高达6000万,以其宏大的场景以及舞美特效,给全球观众留下深刻印象,剧中更有11首全新创作的唯美水准大型音乐作品,以音乐串联舞美全景,极大丰富了现场的视听感受,为追求极致舞美效果,全剧不仅有超过180套的高丽服装,还融入了大量杂技元素。

自2011年在三亚“国家海岸”万达大剧场(海南省三亚市海棠湾)公演以来,场场爆满,许多观众都被剧中宏大的场景所震撼,全剧最让人难忘的一幕是男女主人公海底探秘的场景。在多媒体配合下,女主角利用高空吊吊,展现海底畅游、探秘的画面,非常逼真,而其中森林精灵复活的场景让人联想到电影《阿凡达》里那异域的透明古树,比之当下流行的3D电影更加逼真、震撼。  
万达梦幻巨制《海棠·秀》即将登陆济宁  
引领城市高端生活方式  
作为此次世界级音乐舞台剧《海棠·秀》济宁首演的主办方济宁万达广场,一直以来致力于推进济宁城市高端生活方式的营造与引导,这座74万方国际级城市综合

体,在为济宁努力建设商业、居住、办公等城市功能的同时,也不断在城市文化领域引入多场形式各异的投资论坛、节日演出等高品质的文化演出,此次《海棠·秀》能够登陆济宁,为金济宁人民公演,更是刷新了城市高端文化演艺市场的新记录,成为济宁2013年文化演艺市场的一大盛事。  
精彩注定属于2013年的济宁,继《海棠·秀》的盛大首演,初冬也迎来济宁太白路万达广场大商业的欣欣向荣,携手国内外数千知名商家,绽放一站式的璀璨繁华,济宁太白路万达广场为济宁人民开启了精彩生活的新篇章。  
2013 万达与您温暖同行  
济宁万达广场感恩全城,年末最后一次财富盛宴  
万达集团“2013年万达与您温暖同行暨万达会感恩置业季”已经开启,为答谢广大购房者对济宁万达广场的支持和厚爱,即日起,济宁万达广场每周将推出特价房源,礼献全城,更有周末嘉年华,浓情欢乐全城共享,参与活动即可免费获赠购房大礼包,岁末感恩,敬献尊贵礼遇,感恩回馈新老客户在已盛大启动,抢占2013年末最后一次财富机遇,市中心绝版商务小户型、济宁第一豪宅万达公馆、鲁西南唯一6A甲级写字楼万达中心现已全城开抢!

