

东方红大街:亟待华丽转身

□百年老街曾极尽繁华,现在已失去商业核心霸主地位

□其规划成为菏泽商业副中心,能否再现繁华让市民期待

经济调查

本报记者 董梦婕

她是一条全长近千米古街,历经百年沧桑,作为菏泽老城区无可争议的商业核心,曾经承担着这个城市的繁华重任。提及东方红大街,菏泽人都不陌生,她那极尽繁华,悠久的历史及高人气,成为各商家争先恐后扎根的“商业宝地”。

近年以来,东方红大街的升级改造备受菏泽市民期待。较之老菏泽人口中的东方红大街,现在久经风霜的街道正脱掉破败的外衣,逐渐向现代化商业街靠拢。但是交通拥堵、硬件落后、商业街特色不鲜明成为瓶颈制约了发展,那么,东方红大街将何去何从呢?东方红大街在菏泽规划版图上的设想又是什么模样呢?



记忆:百年老街,曾经是菏泽商业代名词

源于清朝的东方红大街坐落在菏泽老城区核心地段,西起广福街,东至东顺城街,全长约960米,街道两旁商店林立,是菏泽主要商业街道,十分繁荣。提及老街,凡是35岁以上的菏泽人都会毫不犹豫地说是老菏泽城独一无二的商业中心。

“自1960年到东方红大街红旗电影院上班开始,已经在老街上住了三四十年的时候,那时候的东方红大街无论白天还是晚上都人气很高。”原红旗影

院退休职工吴锡珍回忆说。东方红大街拥有全市唯一一家电影院,还有货品齐全的百货大楼、菏泽饭店、粮店、蔬菜公司……所需要的生活用品、日用品都能在街上采购到,特别是坐落在老街上

的电影院,生意十分红火,她负责检票,最忙的时候连饭都顾不上回家做。

在吴锡珍心里,曾经的生活点滴都能在老东方红大街找寻,作为菏泽最繁华的商业街,每到正月十五,街道上还会挂

满花灯,菏泽八县两区的市民都争相来此看花灯猜灯谜,人挤人,人挨人。一直以来,来菏泽必去东方红大街已经成为一项惯例。“改革开放前,我们住的都是街上的单位宿舍,没有租房的,如果当时也兴买房投资,那个位置的房价绝对是菏泽最贵的。”

采访中,每个老菏泽人对老东方红大街的记忆都不同,老街记载着太多老菏泽人的记忆。如今,老街依然是老菏泽人怀旧和寻梦的地方。

现状:店铺栉比不缺人流,品牌混搭特色不明

随着菏泽的发展,一批有特色的商业街相继涌现,如东方红商业步行街、南华文化步行街、道碑小吃街、和平路综合精品街和太原路休闲服务街等。多个现代商业街的建设和改造提升了菏泽的商业地位,也使市民购物有了更多的选择。东方红大街作为菏泽城区商业街霸主的地位逐渐衰落。

“每个节假日和上下班时

间,街上的人都挤满了,特别春夏天的时候,晚上的大街比白天还热闹,都是来街夜市的。”一名在东方红大街摆摊设点的刘女士告诉记者,她在东方红大街摆摊已经有十几个年头,百货大楼开始没落后,借助东方红老街的名气和人气,大街上的商店和摊点才逐渐增多。

行走在东方红大街,记者

看到,现在的老街主要经营服装、电子通讯产品和文化办公用品,集中了三阳百货、华联商厦、金霸电器等大中型电子通讯产品、服装、家电类专卖店,品牌混搭特色不明,密集出现的沿街摊点更是给来往市民和沿街商户带来诸多不便。

相比一条条相继出现的现代化、具有特色商业街,东方红大街看起来显得过于老旧,但

是并没有影响到在老菏泽人心中的地位,仍然是老城区居民购物、消费的主要场所,商气、人气十分旺盛。可由于多方因素,东方红大街上的垃圾与不畅的交通,让很多市民纠结:望着这一切,他们期待着这条百年老街能华丽转身,变成一个让市民愉快购物、休闲、娱乐、旅游等为一体的新商业街。可这一切,都还是未知。

规划:将东方红大街打造成商业副中心

作为菏泽历史最悠久的大街,东方红大街在菏泽人的心中有着不可替代的位置,已然成为菏泽的一个商业地理烙印。自2008年菏泽提出争创中国优秀旅游城市后,旅游业逐渐催热了菏泽经济。近年来,菏泽市政府围绕保护与展现古城风貌为主旨,提出整体改造东方红大街为文化商业街。

按照《菏泽市城市商业网点规划》(2006—2020年),其结合城市“一核、两轴、四组团”的空间布局,发展建设中华路

商业中心,改造提升东方红商业副中心,新建洙水河商业副中心,形成“一主两副”的商业中心体系,统筹各类网点布局,促进商品市场体系与城市建设协调发展。

按照规划,东方红商业副中心位于古城风貌核心区内,北起八一一路,南至曹州路,西起广福街,东至青年路,占地面积约300公顷。功能定位为集中体现菏泽“中国牡丹城”、“书画之乡”、“戏曲之乡”、“武术之乡”特色,传承城市文脉商脉,展现

水邑风情的旅游型商业中心,兼顾老城区居民提供日常消费服务。

“只有突出东方红大街的文化特点,将其作为旅游产品来打造,才能使东方红大街更有特色。”菏泽商务局商贸服务科工作人员表示,菏泽市政府一直致力于将东方红大街打造成富含文化特色的商业街,计划将其改造成以精品服装、电子通讯、文体办公用品为主,集购物、餐饮、商业旅游、古城商业文化展示为一体的城市精品

商业步行街,不仅能开辟城市的旅游业,还能增加城市的文化内涵。

记者从相关部门了解到,菏泽牡丹区与高新区“分家”后,牡丹区作为全市唯一的行政辖区,将首先突出发展服务业,把商贸物流业、文化旅游业等作为重中之重,有计划打造东方红商业副中心,以提升档次、融合人文、规范发展为主导,限制沿街摆摊设点等影响交通的商业行为,加强各商业网点之间的商业联系。

▲如今的东方红大街,已经失去商业核心霸主地位。
本报记者 邓兴宇 摄

专家建议 不断优化老街 形成特色街区

“东方红大街上常常车也过,人也过,严格说不能称之为商业街,很多大城市的古街都申请成了景点,如果东方红大街能优化成具有文化特色的城市地标,对菏泽的旅游绝对能起到带动作用。”谈及东方红大街,菏泽春秋旅行社经理王芳说,老街附近的道碑街上还有天主教堂和清真寺,为老街也带来文化底蕴,希望将菏泽的历史、文化等有机地融合在东方红大街中,增加文化内涵。

菏泽学院经济系主任田建军认为,一个区域若要吸引四方顾客,必须靠商品去吸引人,如古玩一条街、宠物一条街等,城市商圈的发展切记要找准定位,错位经营,建筑风格没有统一起来,无法形成统一市场。东方红大街具有地理位置优势,还有老城的影子,但是建筑物密集,进行大改建不太现实,期盼政府能统一规划,将老街进一步优化。这样不仅满足了本地区人们的需求,也繁荣了城市夜生活内容。

本期经济周刊深度调查以“东方红大街”为话题,如果读者对于此次报道有好的建议和看法,可以与我们联系;另外,您有好的经济新闻线索和企业人物,也可以向我们推荐。联系电话:15953035731,电子邮箱:273840434@qq.com。