

### 新天籁·公爵会如何定价?

有人的地方就有江湖，有微博的地方就有了“大V”。如果单纯从字面意思来理解，“大V”就是那些微博上粉丝数超过50万的牛人。但实际上，“大V”不仅是一个网络用语，在汽车行业同样也有“大V”。

近几年，随着车市的发展，汽车行业已不像过去那般只是单纯地卖产品给消费者，转而升级为卖“价值”(Value)。因为价值包括产品、服务、价格、渠道等多方面。所以在“大V”迅速蹿红网络之后，有汽车业内人士称当前的车市也进入了“大V”时代。

一般意义上，豪华车比拼“V”会被认为理所当然，因为价格决定了它必须要有配套的价值。但实际情况却是，消费者经过中国车市黄金十年的历练，对任意一个区隔的车都会考虑“V”所带来的体验与感受。特别是紧邻豪华车区隔的中高级车市。

近日，一则消息就吸引了笔者的关注，那就是东风日产开源店正式宣布他们的天籁·公爵将会在11月23日在店内上市，并宣称公爵会给消费者带来可媲美豪华车的价值体验。仅仅从天籁·公爵的产品信息来看，其丝毫不逊色于豪华车。像公爵的3屏独立显示高级视听娱乐系统、后排独立控制系统、EYE MAX超大全景天窗等，并不比宝马3系、奔驰C系列差，甚至有的配置还要超过它们。而除了豪华配置，此次天籁·公爵主打的2900mm超长轴距更是可以跟宝马5系、奔驰E系列媲美。

从配置的丰富程度和超大空间来说，天籁·公爵是可以为消费者提供豪华价值享受的。那唯一的悬念就来了，它的价格会如何定价?如果定价合理，这种豪华享受自然会让消费者感到满意;反之，这种享受，未必会得到所有人的期待。

让我们先看一下配置没有它丰富的宝马3系跟奔驰C系列，它们最低配置级别的指导价格分别为28万多与30万多。撇开品牌形象的因素，天籁·公爵的价格如果定为30万以上也非常有竞争力。但汽车厂家为一款新车型定价，要考虑的因素除了产品实力，还包括品牌形象、市场定位等各方面。从这个角度而言，作为一款豪华中高级车，公爵的价格应该不会超过30万。

而从目标人群来分析，公爵的价格应该不会低于28万。原因何在?一是从成本角度的考虑;二是当前有一部分消费者，他们希望能够以花费宝马3系跟奔驰C系列的价格，享受到宝马5系跟奔驰E系列的享受。

成本跟目标人群这两个原因，再加上中高级车的定位，其实决定了天籁·公爵的指导价格很有可能从28~30万之间起步。

而对比同为主打豪华的3.0L君越，公爵的指导价如果真的是28~30万起步，其实也是非常具有竞争力的。

作为东风日产今年年底最重磅甚至是中高级车市最重磅的车型，天籁·公爵的上市，其实给当前的“大V”时代赋予了更多的含义。毕竟，一款中高级车提供了豪华车的享受，无论如何对消费者而言都是幸事。现在，就看它的价格是否真的会让这种享受成倍递增了。

“大V”时代  
新天籁·公爵引领回归!

### 诚信央企·东风南方东风日产开源专营店



技术日产 人·车·生活

NISSAN TEANA 天籁·公爵

### 天籁双车来袭 开创驾·享新格局

天籁·公爵 长驱驾临  
天籁智能贺岁版 焕新登场

驾 新世代豪华座驾 天籁

享 加长版礼宾座驾 天籁·公爵



11月23-24日黄晓明尊享座驾震撼上市! 开源店恭迎到店赏车试驾!

诚信央企·东风日产东风南方开源专营店 菏泽开源销售热线:2073333 服务热线:2075555  
地址:菏泽市黄河东路车管所往东1公里路南 单县白云店:0530-4366999 巨野皓源店:18854006166



服务热线

400 830 8899 800 830 8899

www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骊威 TIIDA 颐达  
MARCH 玛驰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 MURANO 楼兰  
QUEST 贵士 PATROL 途乐 370Z NISSAN GT-R

东风日产



启辰R50X跨界登场! 现在订购, 只需7.98万元起。  
直通浙江卫视《我爱记歌词》分站赛火热进行中, 详情请咨询启辰专营店。

山东东风南方启辰广源专营店销售热线: 7077666 服务热线: 7077888

启辰 D50 高品质宽适轿车  
启辰 R50 高品质型动两厢车  
启辰 R50X 跨界全能两厢车