



中国移动 China Mobile

寒冬送温暖 移动大放送

存100送100 存200送200 存300送300

活动详询泰安移动各营业厅



真“扫”兴

作者:张云
时间:11月16日
地点:泰山广场
自述:风筝落到树上,美女用扫帚来帮忙。
点评:好身手。
(奖金30元)



作者:邢志彬
时间:11月21日下午
地点:温泉路和向阳街路口北侧
自述:红绿灯有处坏点,绿灯亮时像极了游戏吃豆豆里的圆脸。
点评:欢乐无处不在。
(奖金20元)

江湖请“客”令

本报成立“泰山拍客家族”部落,邀请江湖拍客,共同记录生活、见证时代变迁,传递幸福快乐!有意者请加入泰山地区拍客QQ群190035676,或发邮件至taishanpaik@163.com,作品需为原创,并注明作者、单位、时间、地点,留下联系方式,我们将择优刊用,见报有奖。邀请热线0538-6982110。



绿“豆豆”

作者:志在泰山
时间:11月15日
地点:泰安
自述:仨人抬着俩垃圾桶倒垃圾,省力好办法。
点评:合作愉快。
(奖金20元)

协“桶”作战

恒大冰泉 横空出世

作为亚洲足球俱乐部间的最高水平赛事,中国恒大和韩国首尔FC之间的亚冠联赛决赛备受各界关注。在中国恒大成功夺冠的当晚,恒大举行了盛大的庆典活动。足球巨星菲戈、耶罗,著名歌手孙楠、韩红、容祖儿等各路巨星联袂演绎了一场华丽的盛宴。恒大球员们身披印有“恒大冰泉”作为胸前广告的新赛季球衣,正式向世界宣布恒大冰泉的横空出世,全世界的观众从此记住了这个划时代的名字。天河体育场中央更是展示了巨大旗帜,“恒大冰泉”四个字赫然在上。恒大冰泉一推出,就成为了中国乃至世界最著名的矿泉水品牌。

恒大冰泉以恒大的实力做后盾:恒大矿泉水产业做大做强,建立在恒大集团强大的实力之上。恒大集团是在香港上市,以民生住宅产业为主,集商业、酒店、体育及文化产业为一体的特大型企业集团。恒大总资产2745.9亿元,员工4万多人。在全国140多个主要城市拥有大型项目260多个,连续三年土地储备全国第一、在建面积全国第一、销售面积全国第一、销售额稳居全国三甲。2012年,公司销售923亿元,向国家纳税135亿元,创造就业岗位42万个。2013年上半年,恒大营业额419.5亿元,全国第一;2013年1月至10月恒大集团合约销售金额合计已达到912.7亿元,较二零一二年同期增长25.3%,累计完成全年一千万销售目标的91.3%。合约销售面积合计1352.7万平方米,较2012年同期增长10.1%,继续稳居全国第一。恒大有信心完成过千亿的销售目标。

2020年,恒大矢志成为世界上行业内“规模最大、队伍最优、管理最好、文化最深、品牌最响”的“五个之最”国际顶级企业。

恒大矿泉水集团正是凭借恒大集团的实力,并联合吉林省优质资源,向中国高端矿泉水市场进军,远期将建成中国最大的千万吨级矿泉



恒大冰泉正式上市

水项目。像做足球那样“要做就做最好的”,立志做世界上最好的矿泉水。矢志不渝的提高老百姓的品质健康。

恒大冰泉优选长白山天然深层水源:水源作为矿泉水品质的第一保证,恒大矿泉水集团在水源地甄选过程中,奔赴原始森林,走进雪山实地考察每一处泉眼品质,最终确定长白山深层矿泉作为“恒大冰泉”的水源地。

恒大冰泉水源地为长白山深层矿泉,与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山一并被公认为世界三大黄金水源之一,经世界权威鉴定机构——德国Fresenius检测,鉴定结论为“口感和质量与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更优”。

长白山深层矿泉,是经过地下千年深层火山岩磨砾,百年循环、吸附、溶滤而成,属火山岩冷泉。水温常年保持在6-8℃,水质中的矿物质成分及含量相对稳定,水质纯净、零污染,口感温顺清爽。

恒大冰泉蕴含丰富且均衡的人体所需硒、锶等20多种微量元素,且偏硅酸含量较高,偏硅酸对人体动脉粥样硬化具有软化作用,对心脏病、高血压、动脉硬化、神经功能紊乱等

都有医疗保健作用。

恒大冰泉pH值为7.25-7.8,属于天然弱碱性水,接近人体内环境的数值,更有助于维持正常的渗透压和酸碱平衡。天天饮用,健康长寿。据第六次全国人口普查数据,长白山脚下的靖宇县,百岁老人占比是全国平均水平的3.6倍。

恒大冰泉签约重量级全球推广大使:在11月10日的恒大冰泉发布会当天,广州恒大足球队主教练兼恒大足球学校校长里皮、中国女排主教练兼广东恒大排球俱乐部主教练郎平、前世界足球先生菲戈、前西班牙与皇马双料队长耶罗,同时签约担任恒大冰泉的全球推广大使。

里皮、郎平两位世界冠军级教练分别在足坛与女排界享誉全球,菲戈、耶罗则作为皇马巨星夺得过无数荣耀。四人均曾长期在欧美执教或生活,对国内外饮用水的习惯和理念都有独到的心得。他们表示,无论是作为教练还是作为球员,都一直很注重饮用高质量的水。他们认为,欧美公众更注重饮用高品质的天然矿泉水,认为这将极大影响人的健康水平。而在国内,极大公众对此的观念还相对比较薄弱。相信

恒大冰泉长白山矿泉水的横空出世,将带动更多的人注重饮用健康好水,塑造健康生活。

由他们担任全球推广大使,完美诠释了恒大冰泉崇尚健康的产品特质,同时他们在世界上的巨大影响力,将使恒大冰泉在中国、亚洲乃至世界市场上的号召力大大加强。

恒大冰泉拥有先进工艺保证品质:恒大冰泉源自长白山深层矿泉,在制取工艺上又是直接从深层火山岩中取水,无空气接触灌装生产而成,品质得到了充分的保证。

恒大冰泉矿泉水水源地位于“长白山天然矿泉水靖宇水源保护区”,方圆10里内无人居住,是世界仅存的几个没有污染的矿泉水生态环境之一。工厂建在远离水源地的地方,采用全封闭不锈钢管道引流天然矿泉水,严格保证水温水质不受外界因素影响而发生变化的。在远离水源地的工厂进行加工灌装,防止人类活动和工业生产对水源的污染,极大程度避免了水源的二次污染,保障了水源水的纯粹天然性。

公司共有三条生产线,主要设备从德国进口,具有世界级水平。共选购德国KRONES等厂家的数十套进口设备,从取水、净化、吹瓶、灌装、瓶贴、包装、码垛、品控等工艺均采用世界上最先进的生产工艺,保障质量。水处理采用臭氧杀菌及钛终端过滤系统,保证了生产用水的品质。并严格执行品质控制系统,设计专用的生产流程来确保从水源至装瓶的品质。采用全面的多层系统,符合包括中国质量认证中心:ISO9001-2000及G/T19001-2000危害分析及关键控制点:CAC/RCPI-1969, Rev4(2003)等专业机构的国家法规及标准指引。工厂设立专门的品控部门,在生产车间内建有300平方米的品控室,与水处理、灌装间相邻,便于对原辅材料及产品进行质量控制,品控室拥有完善的检测仪器、设备、设施,微生物检测及培养室,均按照国家标准进行

建造,风淋门、无菌传递窗,空气净化设备等一应俱全,以向客户保证恒大冰泉的优良品质。

恒大冰泉坚持“一处水源供全国”:为了做好世界最好的矿泉水,恒大集团坚持“一处水源供全国”,保障每一滴水都来自长白山。恒大集团投资巨资建设生产基地,首批投产年产40万吨与80万吨两座水厂,分别位于吉林省白山市靖宇县和抚松县,产品水源地为长白山。据了解,随着恒大冰泉未来产能的提升,更多的厂房与生产线将投产,水源地位亦有且只有长白山,保证了恒大冰泉的品质如一。

从长白山运输到全国各地的恒大冰泉,在恒大集团标准化的配送体系中,每一箱都保证其不受污染,安全送达每一个销售网点,各销售点将有专业人员对每一箱矿泉水进行验收、入库,并聘请经验丰富的仓储保存人员进行看管,真正做到从产品源到销售终端的品质如一。

恒大冰泉构建一流团队:利用恒大集团全国布局的优势,恒大冰泉在全国超过130个城市逾200个项目,就地建立直销点进行批发零售。整箱零售,100箱起批! 据了解,目前恒大矿泉水集团正在诚招全国各大经销商。强大的销售团队及众多的经销商为恒大冰泉畅销成绩提供了最有力的支持。

资料显示,恒大矿泉水集团致力于打造世界一流的天然矿泉水及衍生饮料等相关链条生产、经营、销售的产业集群,并在恒大楼盘社区建立全国第一的天然矿泉水饮用系统,推动绿色建筑产业发展。下设行政人事中心、管理中心、产品研发中心、生产运营中心、采购配送中心、品牌策划中心、客服中心等部门及恒大矿泉水厂、恒大矿泉水物流公司、恒大矿泉水销售公司。随着众多精英的加入,恒大冰泉已构建起一流的团队。

(李丽)