

# 东风裕隆纳智捷—— 预先设想 超越期待

相比日产展厅的豪华和启辰内涵,纳智捷专营店显得更加优雅上档次,进门是两排“智慧生活迎宾区”,类似小单间的格局充分享受一份自己的空间。再往里,是“体验剧场”,只要拉上幕布,坐在车里就跟现实世界一样,体验驾驶的乐趣。一辆纳智捷大7 SUV和一辆纳智捷5停放,市民可以到店体验。

纳智捷汽车生活馆以“科技博览馆”的互动理念为灵感而设计,彻底摒弃了当今车界普遍采用的“进门看车,看完开车,开完砍价,砍完挑车”的走过场式传统购车理念。

纳智捷汽车生活馆首次融“多媒体软件技术的产品介绍、特制的产品体验式销售流程、酒店式的硬件设施和贵宾式的尊崇服务”四位于一体,旨在通过刺激客户多维感官,让客户真正体验到产品“预先设想”的惊奇点和品牌“超越期待”的感动点。

独特的智慧生活迎宾区开启了客户“汽车生活的遐想空间”;超乎想象的体验剧场,带给客户超强真实感的情景3D;经过视觉、触觉充分预热后的尊享动态试车,最大程度的满足了客户的驾驶冲动;新颖的只能解说区,率先实现了人机对话式的客户问题解答,极大的冲击着客户的“心觉”。

大部分车型都配有:360°环景影像显示系统(车身周围无死角)、侧方位安全显示系统、夜视功能、人机交互系统、声控模式,以打造华系第一豪华尊贵座驾,而且纳智捷第一款超值家轿还采用了镀锌底盘工艺,行车电脑都是Android操作系统,前后轴距更达到了2720mm。

东风裕隆泰安嘉信纳智捷汽车生活馆秉承“预先设想 超越期待 以人为本”的经营理念,将智慧科技车引入泰安,打造同价位最高端的汽车销售模式,注重客户体验感受。

裕隆纳智捷专营店属于嘉信汽贸集团,2012年10月,东风“裕隆”品牌汽车预计正式开业并投入运营。纳智捷现有品牌车型:纳智捷大7 SUV、纳智捷大7 MPV、纳智捷5 Sedan、MASTER CEO。



## 主营产品

纳智捷现有品牌车型:智慧双引擎纳智捷大7 SUV(22.48万—27.88万)、“心”智慧商务纳智捷大7 MPV (21.8万—27.88万),超越同级大空间家轿纳智捷5 Sedan (10.88万—17.58万)高端领袖商务MASTER CEO(39.8万—41.8万)。

纳智捷大7 SUV作为东风裕隆汽车有限公司纳智捷品牌的首款力作,从问世之初,其“智慧双引擎”的亮点既引发了整个汽车行业对新一代智慧车型的思考。Think智能引擎具备强大的影音娱乐、电话通讯、卫星导航、行车安全、车主专属、系统设定等六大功能,更具有语音声控系统。它具备23颗计算机、8个镜头,创造出全新的移动价值,它将Eagle View 360度环景影像系统、Night Vision高感光夜视辅助系统、LDWS行车偏移侦测警示系统、Side View车侧安全影像辅助系统等囊括入系统,构成全方位视频智能驾驶系统。

纳智捷大7 SUV造型设计由纳智捷与国际知名的IDG意大利乔治亚罗设计工作室共同合作完成,以圆润且富有力量感的欧风线条,营造出与欧系进口SUV相同的成熟洗炼个性化风格。其车身尺寸全面超越同级对手,车宽高分别为4800 mm×1930 mm×1760 mm,加上2910 mm的轴距,完全能与豪华型SUV比肩。比利时LMS公司出色的静音调教,配合JBL音响系统演绎出原汁的音乐声音,更增添驾驶的乐趣。

本版采写/摄影 曹剑



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888



让每一次亮相,都活力四射

全新宝来  
NEW BORA

全新宝来 趣动而来 | 让每一次亮相,都活力四射

全新宝来,全家共享生活更添趣!全系标配的前沿科技ESP系统,与您晴雨同行,助您一路畅行无虞。雨量感应静音无骨雨刮,智能调节刮水,令驾驶视野清晰无忧。ISOFIX儿童座椅固定装置,贴心爱护为父母解忧。前排双安全气囊及侧气囊等多重高端配备,构筑全方位贴身呵护。RKA智能胎压监测系统,前行更安心,让快乐无限延伸。全家温馨出行,尽情寻趣找乐!

全新宝来,全新动感设计,全新安全升级,全新驾乘乐趣,现已趣动上市。敬请莅临当地授权经销商赏鉴驾乘或登陆 bora.faw-vw.com。



扫描登陆官网  
开启趣动之约



Das Auto.

仁博一汽-大众4S店 销售热线: 8860888 服务热线: 8860777 地址: 大众汽车城内(省庄热电厂西)