

# 振兴东路一小狗被困下水道

## 附近市民:只听到狗叫声,不见其踪影

本报聊城11月21日讯(记者 窦晴) 近日,一只流浪小狗掉入了城区翠堤湾小区附近一处下水道内,引来不少爱心市民的关注。附近居民说,已经7天了,狗狗仍没有上来,只隐隐约约听到过狗狗的叫声,看不到其踪影。

口,下水道盖已经关闭,透过下水道盖缝隙,之间里面积了大量污水,一只红绳系住一半馒头,悬挂在水面上,下水道内没有任何声响。

亮。据翠堤湾的小区保安讲,为了救小狗,有人甚至打了119报警电话,消防人员赶到后,折腾了好大一会儿,狗狗不出声,也不肯出来,最后拯救失败。

当时她正在遛狗,听见下水道里面的狗叫声才发现,本想用这个办法把狗狗引出来,没想到惊吓到了狗狗,在下水道管道里越跑越远。“下水道很黑,污水也脏,小狗在这样的环境下时间长了还不知到会怎样。要是知道这狗是谁的就好了,不然我们这些人越喊它越害怕。”



掉进小狗的下水道口。本报记者 窦晴 摄



## 笑脸墙

11月21日是世界问候日,聊城大学材料学院11月20日面向全校征集了200余张个人笑脸照片,并以笑脸墙的形式展现出来,吸引了众多学生驻足拍照留念,希望以这种笑脸的形式让大家记住这个问候的日子,拉近人与人之间的距离。

本报记者 李军 张跃峰 摄

## 消防联合志愿者 深入社区宣传

本报聊城11月21日讯(记者 郭庆文 通讯员 崔丽 李楠) 为进一步推进消防工作社会化进程,提高广大群众的消防安全意识,提高社区防控火灾的能力,近日,聊城市消防支队协同聊城大学消防志愿者深入社区开展消防宣传活动,充分调动群众与消防工作的积极性,有效预防和减少火灾危害。

宣传活动中,志愿者们手持《消防常识二十条》、《家庭防火手册》等宣传资料向小区群众发放消防安全知识资料,提醒市民注意防火和加强防火、灭火及逃生自救知识学习,并教会他们怎样自查和整改家中的火灾隐患。针对民众们不清楚、不明白的地方,消防志愿者进行了详细解读。

之后,宣传人员组织群众登上消防宣传车体验模拟逃生疏散演练,示范讲解消防安全知识及灭火逃生技巧,受到了社区群众的欢迎。宣传人员还讲解了“96119”火灾隐患举报投诉机制,鼓励群众通过微博、微信等平台,举报并投诉身边的火灾隐患及消防违法违章行为,增强全民参与消防工作的积极性与热情度。

世界领先工艺,德国进口设备一

# 恒大冰泉,做健康的“黄金”饮用水

世界领先的生产工艺,德国进口克朗斯设备,恒大冰泉选矿泉水第一品牌。坚持“一处水源供全国”模式,保障每一滴水均来自长白山,在制作、运输、销售过程中严格控制细节,进军中国高端矿泉水市场,致力做世界上最好的矿泉水。

### >>品质铸就形象

水源作为矿泉水品质的第一保证,恒大冰泉集团在水源地建设过程中,奔赴原始森林,走进千山实地考察每一处泉眼品质,最终确定长白山深潭矿泉水作为“恒大冰泉”的水源地。

恒大冰泉水源地为长白山深潭矿泉水,与欧洲阿尔卑斯山、俄罗斯高加索山一并被公认为世界三大黄金水源之一,经世界权威检测机构德国Fresenius检测,鉴定结论为“口感和品质与世界著名品牌矿泉水相近,部分指标更佳”。

长白山深潭矿泉水,是经过地下千年深潭火山岩过滤,百年循环、冲刷、渗透而成,属火山岩矿泉水。恒大冰泉在整个生产链均引进世界上最先进的生产设备,且采用直接深潭火山岩中取水,更经气液分离膜生产,保障品质。

恒大冰泉富含丰富且均衡的人体所需矿物质,每瓶20多种微量元素,且钙镁含量较高,能增强对人体动脉硬化具有软化作用,对心脏病、高血压、动脉硬化、神经功能紊乱等都有医疗保健作用,天天饮用,健康长寿。

恒大冰泉则位于高塔,水源地位于长白山,根据企业发展战略规划,未来规划为中国最大的千万吨级矿泉水项目,全力打造中国规模最大的、品质最好的矿泉水企业,创中国饮用水第一品牌。



恒大集团投资巨资建设的生产基地,首批投产年产40万吨与80万吨两座水厂,分别位于吉林省白山市靖宇县和抚松县,产品水源地为长白山。据了解,随着恒大冰泉未来产能的提升,更多的厂房与生产线将投产,水源地亦有且只有长白山,保证了恒大冰泉的品质如一。

### >>愿景锻造品牌

坚持“一处水源供全国”,为了做好世界最好的矿泉水,恒大集团坚持“一处水源供全国”,保障每一滴水都来自长白山,恒大集团投资巨资建设

生产基地,首批投产年产40万吨与80万吨两座水厂,分别位于吉林省白山市靖宇县和抚松县,产品水源地为长白山。据了解,随着恒大冰泉未来产能的提升,更多的厂房与生产线将投产,水源地亦有且只有长白山,保证了恒大冰泉的品质如一。

从长白山选到全国各地的恒大冰泉,在恒大集团国际化的配送体系中,每一瓶都保证其不受污染,安全送达每一个销售网点,各销售点将有专业人员对每一瓶矿泉水进行验收、入库,并聘请最专业的仓储保养人员进行保管,真正做好从产品到销售终端的品质如一。

恒大进军矿泉水市场,是恒大民生理念的重要体现。从民生地产到民生健康工程,恒大一直秉承民生理念,在老百姓最为关切的衣食住行等方面承担社会责任,实现产业报国。

(伟明)