

# 娱乐码头

山东新闻名专栏 泰山文艺奖一等奖专栏

## 张网捕 娱

□张宇

作为一个从事文字工作的人,我最近正陷入分裂状态:对照电视上热播的《中国汉字听写大会》《汉字英雄》《成语英雄》,会不住地检讨自己,读了十五六年书,工作N多年,咋就越来越不会用汉字了呢?看着此起彼伏纷纷上榜的“人艰不拆”“不明觉厉”“十动然拒”“说闹觉余”“累觉不爱”“火钳刘明”等网络新词新用语,竟参不透其中的含义,又被打击得心灰意冷,简直想抓狂!

按说,网络流行语是对传统语言词汇的扩展,但观察最近几年的网络流行语,我们会发现这样一个趋势:网络新词新用语出现得越来越多,越来越异趣,如果不解释,一般人都看不懂。如果说前些年流行的“×(房、孩)奴”“晒××(隐私、工资)”透着简洁、明了、高度概括的特点,后来的“屌丝”“给力”“二”也颇为传神,但类似于“童鞋”“矮油”等词明显是错别字借用,直至最近流行的“人艰不拆”“不明觉厉”“火钳刘明”就让人摸不着头脑了。据称,“人艰不拆”出自林宥嘉歌曲《说谎》中的一句歌词,“别说我说谎,人生已经如此的艰难,有些事情就不要拆穿。”后来网友只要对一些事情感同身受,又一时没法面对,就会说“人艰不拆”。解释清楚了,还能勉强接受。更让人无语的是成语“不约而同”,变成了“很久没人约,而变成了同性恋”的缩写。网友们,就算有创新能力,有个性和反叛精神,再想显示智慧和才情,也不带这样糟蹋中国语文的。难怪面对层出不穷的网络新词,很多人都大喊自己的智商余额严重不足,急需充值了。有些上了年纪或不经常上网的人干脆将这些流行的“火星文”直接屏蔽掉了。

追踪网络流行语的发展,其实还是有其规律的:其一,旧词新意,在新的时代或者是在某种场合赋予旧词以新意义。如:黑马,土豪;也有由方言引申出来的,如:“二”;畅销的影

视文学作品中的台词、话语进入网络成为流行语,如:“不差钱”;另外也会从一些引发社会关注、形成社会话题的事件而来,如:“我爸是李刚”;还有一些是大家对网络水军及名人微博的关注而来的,如“×××,你妈妈喊你回家吃饭”“屌丝”等等。网络语言的确有新奇、求异,用起来省时省力的特点,但也要精确传达意思让大多数人明白且不会产生歧义。网络流行语绝不是无水之源、无本之木,拍拍脑袋臆想出来的。从汉字的规范与发展角度来说,任意妄为、天马行空地“发明”网络语言是一种很不好的趋势。

也许本人才疏学浅,智识不够,尚预见不到几十年后此类语能不能进入《新华字典》,但至少眼下,“人艰不拆”“不明觉厉”“说闹觉余”“累觉不爱”这种乱缩乱写网络语言之风不可长,更不能将此视为一种潮流,追随而去。

近年来,传统媒体都曾争相引用“神马”“屌丝”等网络热词,以显示跟得上潮流,这一举动直接助推了网络流行语的扩展。如今,“童鞋”“矮油”之类不规范的网络语言也登上了传统媒体,“语文”受到的冲击可真不小啊。真怕哪年高考出语文试题的专家们头脑一热或为显示跟得上流行趋势,将一些类似于“不明觉厉”“说闹觉余”之类的东西塞进语文试卷中,那可真毁了中华语文啊。

让人奇怪的是,以“宣传语文规范,传播语文知识,引导语文生活,推动语文学习”为宗旨的《咬文嚼字》,近几年都逮着名人不放,在名人的文章或书中嚼字嚼词嚼句,横挑竖挑,咬咬书咬咬报咬咬期刊,但对网络流行语却很少发声,宽宏大量得很。仅仅靠《汉字听写大会》《成语英雄》《汉字英雄》几个节目为推广和正确使用汉字鼓与呼,实在是势单力薄了点。

所以,广大的网民同志们,尤其是80后、90后的网友们,请从自身做起,在发明网络用语或制造流行语的时候,别忘了尊重汉字、规范一下语言文字,把网络语言整得高端大气上档次些,也不枉我们学习过语文啊。

## 不带这样 糟蹋语文的

