

娱乐初始化 明星颇神秘

赵薇的头像出现在大小脸盆的底部,芜湖大瓜子卖到脱销,这些都标志着中国全民娱乐时代的兴起和第一代国民偶像的诞生。在网络没有普及,博客、微博还没出现的年代,人们大都通过报纸、杂志远远地欣赏自己的偶像,觉得其神圣不可侵犯。

丝表达倾慕之情的方式也都很内敛、腼腆。赵薇曾经回忆到,《还珠格格》播出后,每天都会收到数百封信,信中还会夹带手链之类的小礼物。当然,粉丝也会私下讨论赵薇和苏有朋更搭,还是和古巨基更好,仅此而已。

成名于20世纪90年代末的赵

薇、章子怡、周迅、徐静蕾“四小花旦”身处中国娱乐化的初级阶段,身上保留着一定的神秘色彩,观众对她们的恋情也没有像现在一样感兴趣。所以即使她们在恋爱的斗争中也曾被抢过男朋友,被黑过肖像,被恋爱,被结婚过,但人们的关注度无法与现在相比。

天时

全民娱乐 明星下神坛

冰冻三尺非一日之寒,明星下神坛也不能一步走下来。当湖南卫视将“超级女声”送进中国观众的视线时,不知道欧阳台长可否知道湖南卫视竟然将我们拖进了全民娱乐时代。草根明星的盛行,让粉丝们更进一步参与

到明星走红中。投资方慢慢发现,有些明星无论演技、唱功如何,只要有人喜欢就有钱赚。

在这股风潮的影响下,网络的兴起与泛滥,新媒体的盛行都成为有利的助推器,原本如小龙女一样不食人间烟火的大明星

也半推半就“低到尘埃里”。如此一来,不用顾忌形象的明星也可以“任性妄为”活得像人一样!如果运气好,不小心恋爱对象也正中粉丝下怀,那就是人财双丰收。杨幂刘恺威,刘诗诗吴奇隆都是这样身体力行的榜样。



长江后浪推前浪 前浪败在婚恋上

男演员崛起 财富不输贵公子

李嘉欣、胡静、赵薇、刘涛,这些商业价值不菲的女星,别管经没经过沧海,最后都“皈依”了豪门,就算现在最接地气的章子怡也曾经抱着贵公子不放手——激吻霍启山,沙滩戏Nero。众多70后的女星冒着多重风险迫切希望嫁入豪门,与那个时代的演员收入“微薄”有巨大的关系。

但是随着中国电视剧被煤老板、广告商大手笔供养,演电视剧也成了发家致富甚至名利双收的金光大道。据2010年福布斯中国名人排行榜提供的数据,黄晓明、孙红雷的收入足够三到四口之家丰衣足食很久很久。嫁富豪是好,但风险不小,

还不如嫁给一个和自己有共同语言且家境小康的“同道中人”。据知情人透露,刘恺威为了抓住杨幂的心,很早前就将其名下的部分股份转移到爱人名下。从吴奇隆之前对爱人的种种表现看,若刘诗诗真能和他携手走进婚姻,那后半生基本无忧。

说得再直白一点,以赵薇等为代表的70后女星并不能从同时期的男星身上找到坚实的肩膀,但是十年之后,男星的收入也能扛起半边天,杨幂等新四小花旦选择夫婿的范围扩大了很多,她们的人生大事也就比较容易解决了,特别是与前辈们相比。

情侣捆绑 人气捞金都不愁

演员自身的商业价值随着知名度和人气水涨船高,粉丝文化催生出更多赚钱的方式,比如出席活动、产品代言。近几年,当红艺人对于自己的恋情、婚姻似乎都不再想方设法隐瞒了,为何如今艺人热衷于公开秀恋情和婚礼?有知情人在微博透露了背后原因,并首度爆

出圈内“明星情侣”合体的身价,8月13日安徽卫视七夕晚会上,杨幂和刘恺威“两人合体”开出320万的高价,黄晓明与杨幂的合体身价也高达300万。

据知情人透露,黄晓明的出场费大约为75万元,天使拉虽然名声在外但出场费应该不会高过晓明。只需要用加法就

可以看出,明星合体真是美事一桩,不但寓工作于恋爱,还能赚个盆满钵满,何乐而不为?这样一来,人们就不难理解,小爽妹子为什么选择在“整容风波”的高潮期公开自己的恋情,唐嫣为了公开恋情不惜和“负心男”闹得人仰马翻——这样做或许真的不仅是为了爱情。

矜持的70后 梦幻的80后

不同的娱乐文化背景,电视剧演员社会地位和收入的提高以及“合体利益爆炸”的驱动,如同三匹精壮的大马,拉着幸运的杨幂等80后小花旦狂奔向自己的爱情。但是爱情不能完全用理性的数据分析,不同的成长背景也让女性对自己、对爱情的态度大相径庭。

徐静蕾在把电视剧、电影、

博客等平趟的过程中,也和不同领域的精英男幸福并暧昧着,无论码字的中年文化小霸王,还是性格小生,抑或是“音浪很强”的性感嘴唇歌手,老徐都试过了,但如果真要下决心领个证,她还是很谨慎的。而看着日韩、中国台湾偶像剧长大的80后小花旦们,对待爱情的态度就直白了许多。杨幂刘恺

威在拍摄《如意》时暗生情愫,剧集营造的清新、唯爱还略带悲情的气氛为他们的爱情提供了合适的土壤。刘诗诗和吴奇隆在《步步惊心》中上演了一场相爱却不能在一起的虐恋,那雨中撑伞的情景让人久久难以忘怀,试问女人如何能不爱?观众看得深情,演员演得用力,谈一场恋爱又何妨! (大胆儿)

地利