



茅台金奖百年年份珍藏版（一套四瓶） 正面 背面 茅台金奖百年年份纪念版（一瓶装）

茅台发布巴拿马金奖百年年份酒珍藏版套装 全球仅限9999套

# 茅台金奖百年 献给时代王者

11月16日，贵州茅台酒股份有限公司在北京隆重举行“百年金典，梦想永传”——茅台巴拿马金奖百年珍藏纪念酒全球首发式新闻发布会。

茅台集团董事长袁仁国、总经理刘自力、名誉董事长季克良，招商银行总行副行长刘建军，以及中国酒业协会、中国收藏家协会、国际版权交易中心的相关领导出席，并共同开启茅台金奖百年珍藏纪念酒新品耀世揭幕仪式。

此次首发的“茅台金奖百年”系列珍藏酒，由茅台工艺传承人领衔，以小批量特酿的方式专门酿制。

历史上的“小批量特酿”，只作为“国宴”、“国礼”、“国典”用酒，从未公开销售，这也是茅台历史上首次公开发售小批量特酿酒，意义非凡。首次发行，全球仅限9999套。面对全球几十万茅台藏家，不到万分之一的珍藏机会，迅速引发国内外茅台高端收藏爱好者的热烈抢购。



## 与会商界领袖：畅谈“茅台金奖百年”绝世价值



“百年艰苦奋斗、百年同舟共济，百年传承创新、百年持续改进、百年风华正茂、百年再创辉煌！近一个世纪以来，茅台一直被奉为香飘五洲的中国名片。在世界舞台上拥有此物最中国的美誉。融入世博文明的茅台金奖百年纪念酒更是集天地灵气而雄起的液体长城”。

茅台集团董事长 袁仁国



“1915年，巴拿马万国博览会上，饱含智慧的一棒，成就了茅台醇美世界的传奇。金奖百年，传奇百年。在茅台巴拿马金奖100周年纪念酒的优雅醇香里，你会真正品味到华夏文明的优雅与神奇。你会感悟到中华民族充满灵性的智慧和创造”。

茅台集团总经理 刘自力



“该套纪念酒首次将茅台不同年份酒结合成百年，具有文化创新、包装创新、酒体创新的特点，是极具收藏价值的高端白酒。收藏酒第一要选大品牌；第二要收藏具有大的文化内涵的酒；第三要收藏代表世界最高酿造工艺的，第四要物以稀为贵看限量；显然，这些茅台百年金奖纪念酒都具备了”。

知名鉴酒专家 张五九

## 这一刻，为极致成就喝彩，向尊崇贵宾谢礼！



左起：茅台总经理刘自力、董事长袁仁国、党委书记陈敏、茅台金奖百年设计者裴来峰、茅台集团名誉董事长季克良

仅2011年，茅台在全国各场拍卖会的总成交额接近10亿人民币。占白酒拍成成交额的93.62%。2012年，贵州茅台酒以120亿美元品牌价值当选“2012胡润全球十大最值钱的奢侈品牌排名”全球第四大奢侈品牌，远远高于德国奔驰和法国香奈儿。茅台酒的品牌价值、收藏价值、投资价值逐步被世界认可。2013年岁末，茅台巴拿马金奖百年纪念酒的隆重推出，再次在全球激起茅台百年典藏新热潮。

### 茅台金奖百年 为极致成就喝彩

百年茅台，百年酝酿。奢华佳酿，只为人生极致时刻。今日收藏，恰逢人生重要时刻，荣耀开启，必然会在重要时刻将荣耀与豪迈的情怀渲染到极致。

### 茅台金奖百年 向尊崇贵宾谢礼

人生导师、事业贵人、相知好友、同行伙伴，每一份恩重如山的情怀，唯有茅台金奖百年才可匹敌。答谢这种

恩情，普通形式已经难以比拟，送上一套茅台金奖百年纪念珍藏酒，浩瀚谢意，让人铭记并珍藏。

### 茅台金奖百年 为犒赏自己珍藏

人生每行一大步，必须自行犒赏。豪车、豪宅已是往日风云。在银蛇辞旧岁、金马贺新春的当下，珍藏一套茅台巴拿马金奖百年！为自己的2013喝彩！

2010年，一瓶上世纪50年代国酒茅台78.4万元的升值机会，你肯定错过了！2011年，一瓶汉帝茅台拍出890万天价升值机会，你也错过了！2012年，113瓶茅台酒拍出1200多万元天价的升值机会，你更是错过了！

今天，国酒茅台巴拿马金奖百年年份酒珍藏版套装的百年良机，不容错过！错过以后，再等百年！



贵州茅台酒股份有限公司出品  
PRODUCE OF KWEICHOW MOUTAI CO.,LTD.

茅台官方唯一发行专线：  
400 619 4960  
www.moutai100.com

