

## 建行德州分行

# 个人贷款业务赢得长足发展

本报12月2日讯 记者从德州建行获悉,近年来,建行德州分行持续提升个人信贷业务服务能力,投放个人贷款6400多笔,贷款金额高达51亿元,贷款新增8.9亿元,年平均增速超过20%,不良贷款、逾期非应计贷款均呈现“双降”趋势,达到历史最优,实现了个贷业务持续、长足发展。

发挥产品正能量,实现个贷业务持续、长足发展。建行德州分行始终将住房贷款业务作

为战略性业务,强化自营性贷款营销,成立专业服务团队,及时增配住房贷款信贷资源和营销费用,个人住房贷款业务始终保持了快速增长势头。建行德州分行以住房贷款为抓手,加速产品创新和营销,为个人贷款业务赢得了持续、长足的发展。

发挥渠道正能量,打造电子渠道领先优势。建设银行顺应网络经济发展的潮流,在中国的银行业中首家推出了集房

产交易与金融服务于一体的“房e通”个贷频道。目前,“房e通”点击量已近万次,利用“房e通”申请贷款近3000笔,成为利用电子商务服务个人贷款客户的重要渠道。

发挥流程正能量,大力提升个贷服务效率。为进一步提升服务质量和效率,更好地为客户服务,建行德州分行以“信贷工厂”为依托,组建了个贷业务受理、审批、抵押、放款全流程的专业服务团队,

风险控制能力和市场反应能力得到了明显提升。

发挥基础管理正能量,保持个人贷款资产质量稳定。建行德州分行加大风险监测力度,按日监测资产质量数据,加强季度末关键时点的风险管控。目前,建行德州分行个人贷款资产质量始终在系统内位于前列,为个人贷款业务发展创造了良好的发展环境。

(财经记者 孙萌萌 通讯员 季宁)

## 农行齐河县支行 积极营销公务卡

自县级政府深入推行预算单位公务卡制度改革以来,农行齐河县支行牢牢把握契机,明确营销重点,加大考核力度,强化优质服务,取得较好成效。截至11月底,该行与县财政局签订了《预算单位公务卡委托代理协议》,与53家预算单位签订了《预算单位公务卡代理服务协议》,协议办理预算公务卡1000余张。该行预算公务卡的营销,将带动机构类客户的拓展和代发工资、折转卡、网上银行等零售业务的持续膨胀,为综合营销奠定了基础。

一、明确营销重点,实行全员营销。公务卡营销工作时间紧、范围广、任务重,同业竞争激烈。该行充分发挥全行员工关系面广的优势,把营销计划分配到单位和个人,在全行掀起公务卡营销的热潮。

二、加大考核力度,调动营销积极性。为充分调动全行员工营销公务卡积极性,该行按照“谁营销、谁得奖励”的原则,制定了具体的考核奖励标准。对成功营销预算单位发卡的,分别奖励300元至2000元不等的绩效工资;对成功营销教育、卫生、公检法等系统性预算单位发卡的员工,根据情况进行专项奖励,有效调动了部门和单位负责人督促员工的积极性。

三、强化优质服务,提升客户满意度。该行在县财政局召开公务卡改革动员会议之前,派网络科技人员到财政局科技中心和分行信息技术管理部学习技术,积极处理公务卡上线网络连接及报账系统安装运行相关问题,保障了公务卡系统上线正常运行,提升了公务卡营销效率,赢得了客户的充分肯定和好评,加快了公务卡的营销进度。

(宫玉河 王曙光)

## 德州市农村信用社

# 金融活水激扬农区城镇化

近年来,德州市农村信用社大力支持农村种养业发展,持续优化支付结算环境,为城镇化建设提供了强劲“驱动力”。截至2013年10月末,全市农信社各项贷款余额342.33亿元,其中涉农贷款余额303.73亿元,小微企业贷款余额125.87亿元,有力地促进了农区城镇化发展。

### 为农村社区发展提供源动力

德州市农村信用社积极与当地政府部门建立信息沟通交流机制,确保城镇化信息收集

到位。针对农区城镇化建设中农民自有资金不足的现状,德州市农村信用社有针对性地制定实施农民住房贷款管理办法,对提出贷款申请的农户、个体工商户推行限时服务承诺,及时发放信贷资金,为农村社区建设提供足够资金支持。截至2013年10月末,全市农信社农民住房贷款余额1.83亿元,有力地支持了新型农村社区建设。

### 为农村产业园区注入创业活力

德州市农村信用社结合正在开

展的全民创业活动,重点支持特色种养业,加工项目发展,带动周边农户致富,助推农业产业化、规模化、现代化。另一方面,德州市农村信用社主动与政府相关部门沟通协调,深入农村产业园区小微企业、个体加工户,全力支持产业园区发展。同时,发挥利率杠杆作用,加大对高科技生态农业扶持力度。德州市农村信用社先后支持德州市馨秋种苗科技、程何庄花卉基地等一大批生态型、科技型产业成长壮大,有效带动了农业产业化发展。

### 为优化农村支付结算环境添新力

近年来,德州市农村信用社主动出击,结合城镇化建设规划布局,加快ATM、POS机具和农民金融自助服务终端的布设范围,并根据县域和农村实际研发出适合小微企业和农户的电子银行产品,实现了网上银行、手机银行在农村的普及。截至2013年10月末,全市农信社共安装布设农民自助服务终端608台,ATM机447台,各类POS机具17759台,网上银行、手机银行开户量分别达到166700户和108138户。(王保刚 刘希伟)

## 德城区农村信用社

# 擦亮信贷服务“金”字招牌创新特色“服务品牌”

今年以来,德城区农村信用社加强创新驱动,从擦亮“拳头产品”、“信贷质量”、“阳光信贷”金字招牌,推出创新特色“服务品牌”,帮助三农圆梦“营养施肥”,提升信贷支农支农水平。

### 擦亮“阳光信贷”金字招牌,帮助三农圆梦“营养施肥”

加大支持家庭农场发展。加强与农业部门的支持力度,重点加大对规模化养殖场、养殖加工龙头企业信贷支持,稳定生产能力,促进规模养殖持续发展。助力小微企业腾飞。重点支持科技含量高、市场前景好、环保型、成长型、节能型企业,专门设立了“小微企业专柜”,实行“阳光办贷”、“承诺服

务”、“上门服务”,为小微企业客户提供最直接、最便捷的金融服务,量身打造最适宜其发展的信贷产品。重点扶持了德州永盛斋扒鸡集团、瑞德德等一大批农业龙头企业,共计58家,贷款金额5.95亿元。加强对现代农业的支持力度。支持传统农业向现代农业的加快转型,支持畜牧养殖业、花卉蔬菜种植业、农村专业合作社、农业企业等新型农业生产经营主体快速发展,对有资金需求的大力支持,培育现代农业发展。

### 擦亮“拳头产品”金字招牌,推出创新特色“服务品牌”

打响“无缝隙”贷款优质服务品牌。该联社加强“跟进式”

服务措施,开办“短快通”等新业务品种,加大实体贷款投放,上门调查贷款需求,将贷款办理时间缩短到3天,并向客户承诺新增贷款在贷款资料准备齐全后3天以内贷款资金即可到位,切实做到“无缝隙”的办贷效率,提高办贷效率。推出“不抽回资金”承诺。为有效的支持小微企业发展,切实做到“立足三农、服务大众”的服务宗旨,提高办贷效率,达到社企双赢的目的,并向广大客户承诺,在企业经营正常但受市场环境因素影响导致资金周转困难的情况下,该联社作为帮扶小微企业的主力军,绝不抽回所发放的贷款资金,并帮助小微企业共

同渡过难关。

### 擦亮“信贷质量”金字招牌,强化精细管理“精耕细作”

构建审贷分离、贷放分控的“五个中心”的运作。实施信贷流程再造,达到“流程更顺畅,运作更科学,防范更严密”,构建了信贷营销中心、信贷专管中心、放款中心、贷后检查中心、风险预警与防控中心“五个中心”的信贷管理模式,形成了营销、审查、放款、检查、“一体化”信贷管理体系。抓基础,全面做好“基础管理工程”文章。开展“信贷管理提升”活动,大力发展仓单、提单、合格证、商标专利权等新形式的抵押贷款。(刘玉磊 孙海敏)



## 短期闲置资金巧理财



中国银行德州分行  
理财中心 陈剑

目前,受投资渠道收益不稳定和资金周期性流转等因素影响,有一部分客户手

中有几万、几十万甚至上百万的闲置流动资金。对于这部分资金,如果能够细致地做好理财计划,既可以保证流动性,也可以实现一定的收益。

在现实中,有这么一部分客户可能觉得闲置资金金额小,没多少利息,理财的意义不大,岂不知“聚沙成塔,集腋成裘”,哪怕资金量小,只要做好长期规划,同样可以实现较为可观的收益。假设客户A有50万元的流动资金,用于日常的货物资金流转,这部分资金何时使用尚不确定,如果客户把这部分资金做这样一个规划:首先,可以拿出25万元购买中国银行

日积月累日计划,该产品的购买起点为5万元,最低持有额为1000元,预期收益率为2.3%,每个工作日的9点到下午3点半之间可任意申购赎回,申购赎回的金额为1000的整数倍,赎回后可实现立即到账。另外25万元可以购买货币基金,货币基金的基金净值都保持1元,没有申购赎回手续费,以嘉实货币基金为例,11月22日公布的七日年化收益率为4.91%,基金赎回后两个工作日的时间到账。具体的收益为:25万元日积月累单日收益预计为15.75元,25万元货币基金单日预期收益预计为33.63元,

而50万元活期存款单日收益仅为6.8元,这样算下来,通过合理的规划理财,一天就可以多实现收益42元。

因此,对短期闲置资金进行“巧”理财,同样可以实现“小钱”的“大作为”,何乐而不为!正印证了那句话:“你不理财,财不理你!”

陈剑,中国银行德州分行理财中心理财经理,国际金融理财师,先后取得AFP、CFP资格认证和保险从业资格,在外汇市场、黄金市场、基金市场有丰富的理财实践经验。联系电话:0534-2318078。

## 乐陵联社 集中保养发电机

冬季来临之际,为保证各项业务的顺利开展,乐陵联社对35个营业网点的发电机进行集中保养,解决了各营业网点备用电源的后顾之忧。为提高营业网点科技管理员的实际动手能力,此次保养采用“科技部统一指导,各管理员实际操作”的形式。各网点科技管理员根据科技部的现场指导,对发电机的机油、空气滤芯进行了更换,滤清器、火花塞进行清理。通过此次保养,不仅提高了各网点科技管理员的实际操作能力,使其能够明白发电机的工作原理,而且大大提高了发电机的运行效率,降低了故障发生频率。

(王建忠 黄琛)

## 临邑联社召开 信息宣传座谈会

11月29日晚,临邑联社组织辖内信息宣传报道员及今年新入社大学生共计110余人,召开四季度信息宣传工作座谈会。会议通报了该联社7-10月份信息工作开展情况;由5名参加全市信息宣传培训班的报道员分别讲述了自身感受及学习到的写作技巧;最后,综合部人员以课件形式进行了摄影、写作方面的讲解,并对下一步如何做好信息宣传工作进行了强调要求。此次会议在传达贯彻办事处信息宣传培训班精神的同时,进一步推动了该联社信息宣传工作再上新台阶。

(房晖 王丽)