

银行理财产品收益渐涨,互联网金融异军突起

岁末迎来全民理财盛宴

本报记者 李婷婷

一转眼来到12月,不少人开始掰着手指数剩下的二十几天。临近阳历年底,有的忙着做年底冲刺,有的已经开始着手忙着做年终总结,也有的开始查自己的银行卡余额,看看这一整年的收成……2013年,在各种“宝”竞相出世的一年里,异军突起的互联网金融逐渐成为“囊中羞涩”者理财的利器。岁末也将迎来一场全民理财的盛宴。

临近年底,银行资金因为年终

考核等因素会出现紧张局面,银行也往往会通过发行高收益理财产品来吸纳存款。“最近手机上接到了很多银行理财产品的短信,收益还比较高,有些产品都快要接近6%了。”刘女士说,自己之前就比较爱买理财产品,但是收益大部分都在4%-5%之间。目前各行的理财收益比较高,刘女士也在选择适合自己的产品。

相比较于高门槛的银行理财产品,资金比较少的理财者也有了更多的选择,余额宝以非常低的准入门槛吸引了众多小型投资者,半年来,余额宝以稳定的收益越做越强,引得无数互联网开始涉足相似的理财服务,各种理财“宝”的出现也为小型投资者提供了更多的投资机会。

“刚工作没多久,购买理财产品也没那么多存款,就把闲置的钱存在了余额宝上,但是,我也大体计算了一下,收益竟然比银行定期还高,而且,随用随取,又比定期划算。”女生小张说,看到几十块钱的收益,也会满心欢喜,这毕竟也算是理财的起步。

工商银行滨州博兴支行 以“市场”思路开拓个贷业务

今年以来,工商银行滨州博兴支行高度重视个人贷款业务发展,充分发挥个人客户经理的资源优势,不断加大营销力度,个贷人员牢固树立“服务第一、客户至上”的理念,日常工作中实行首问负责制,牢固树立“跟着市场走,围着客户转”的营销服务理念,保持了良好的发展态势。

该行始终坚持组织员工业务学习和培训,特别是对新业务进行集中学习和讨论,加强对业务的熟练度和认知度,在营销工作中能够准确把握尺度,

熟练解答客户提出的要求,有效地提高办理业务的速度。选派业务精英深入楼盘现场及时把个人贷款新政策及时传达到企业及售楼人员,深度挖掘项目开发贷款所带来的按揭资源,杜绝按揭资源的流失。积极推进重点市场的开发拓展,使新市场成为个贷业务发展的重要资源,培育个贷业务新的增长点。开展重点客户目标深度营销活动,明确目标,专人负责,深入各大商区,积极向商户推介工行业务产品,充分满足商户的多元化融资需求。(崔亦通)

兴业银行发售多款理财产品

日前,记者从兴业银行滨州分行了解到,该行于即日起至12月9日发售多款理财产品,产品涵盖私人银行、天天万利宝系列、现金宝系列等种类丰富的产品,帮助投资者获取更多投资收益。

据悉,即日起至12月9日期间,兴业银行推出私人银行客户专属人民币理财产品,投资起点100万元,65天、239天理财期限,预计年化最高收益率分别可达6.5%、6.7%。

同时,兴业银行推出天天万利宝系列理财产品,投资起点5万元,35天、63天、91天、182天、365天理财期限,预计年化最高收益率分别可达5.75%、5.8%、6%、5.8%、5.8%。

同时即日起至12月8日期间,兴业银行推出天天万利宝夜市版理财产品,其投资起点为5万元,45天、91天理财期限,预计年化最高收益率可达5.6%、5.9%,每天18:00-24:00可轻松购买。另外,兴业银行在售理财产品

中“天天万利宝”开放式人民币理财产品值得大家关注,14天、28天期限,预计年化最高收益率分别可达5.4%、5.6%。

兴业银行滨州分行理财师表示,兴业银行近期推出的理财产品十分丰富,期限多样且预期收益率相对较高,能够满足投资者的投资需求。值得一提的是,同名他行借记卡来兴业购买理财产品还可享受免费刷卡服务。(记者 李婷婷 通讯员 苏鑫)

翟王镇全力做好玉米棉花良种补贴

为切实做好玉米、棉花良种补贴工作,及时落实好党的惠农政策,将补贴足额发放到群众手中。翟王镇党委政府及时召开党政班子会,成立玉米棉花种植补贴项目实施领导小组,统一协调组织补贴工作,调查审核补贴对象,建立完善玉米棉花种植补贴项目实施方案,确保核定工作准确,及时完成,切实做到公平、公

正、公开。经过农民自报,村委会核实,公示,确定,财政所汇总,公示,确定全镇玉米种植户数9584户、面积51722.64亩、发放资金517266.4元;棉花种植户数351户、面积564.34亩、发放资金8465.1元。在申报工作中各环节措施得力、程序严密、手续规范完备、数字真实准确。(通讯员 李敏 张星)

太平人寿升级“爱心书屋”公益项目 20套“爱心书架”投入使用

继“太平爱心书屋”在128所贫困学校安家落户之后,太平人寿在2013年再次对该项公益活动升级,除携手社会爱心人士继续募集书籍,还与北京成慈基金会合作,通过定向资金投入的方式,为20所特困学校配备“爱心书架”,以完善“爱心书屋”的配套设施,让孩子们在更加舒适整洁的环境里享受精神

食粮。目前,20套“爱心书架”已陆续进入校园并投入使用。

截至目前,太平人寿已集合社会各界爱心人士,募集图书63万册,128个“太平爱心书屋”的图书数量和品种得到进一步的丰富。与此同时,20套爱心书架也与今年新募集的图书一起进入校园,共同成为孩子们畅享知识海

洋的珍贵场所。在捐赠之前,太平人寿特别安排专人到各学校进行实地考察。为保证捐赠书架的结实耐用,工作人员也经过多方调研比较,选择高品质、高信誉的供应商,根据学校的实际情况,订制钢板书架,力求为孩子们营造一个更好的读书环境。(通讯员 刘学静)

斯柯达野帝大华中区上市



2013年12月1日,上海大众斯柯达品牌推出了旗下高性能纯正德系SUV车型Yeti野帝,霸气亮相美丽的海城——青岛。大众斯柯达领导、经销商以及媒体记者出席上市发布会现场。作为上海大众斯柯达推出的首款SUV车型,Yeti野帝自9月在成都车展亮

相以来,凭借着硬朗自信、简约大气的独特外形就赢得了高度好评。此次上市的Yeti野帝共推出7款车型,价格区间为16.58—24.18万元。

由上海大众斯柯达精心研制全力打造的新型越野车Yeti野帝,搭载了大众汽车集团极负盛誉的TSI

发动机,提供1.4TSI、1.8TSI两种动力选择,匹配以高性能的6速DSG双离合变速箱、7速DSG双离合变速箱和5速手动变速箱三款变速箱选择。这款SUV不仅拥有灵动智慧的空间表现,从便捷的行李配置以及无后顾之忧的安全保护,更以个性鲜明的设计风格和强悍出众的性能表现展现出开拓生活、主宰真我的品牌理念。

在SUV市场,斯柯达Yeti野帝的出现可谓让人眼前一亮,独特的越野风格设计为消费者带来与众不同的视觉享受,随着Yeti野帝的推出,上海大众斯柯达也进一步丰富和完善了产品架构,实现对国内炙手可热的SUV市场的覆盖,品牌综合竞争力有效提升。(刘建波)

一汽携手奥迪25年,共创200万辆荣耀

25年来,奥迪品牌在华累计销售200万辆,其中,国产车型占87%以上,展现出“全价值链本土化”带来的强大体系能力。在此基础上,中德双方将在更广阔的领域开展全面合作,为一汽-大众奥迪打开面向未来的广阔发展空间,继续引领中国高档车市场。

中国第一汽车集团公司副总经理秦焕明表示:“凭借中德双方在先进技术、制造工艺、管理理念以及市场理解上的深度融合,在一汽与奥迪25年的合作中,学习、引进、消化、吸收的先进技术和成熟经

验,已经融入一汽-大众从研发到生产、从管理到经营的全价值链中,并转化为自主创新的强大支撑。面向未来,我们将以更开阔的眼界,再创新的勇气,在新能源应用、新技术研发、零部件采购等各方面与奥迪开展更深层次的合作。”

奥迪公司管理董事会主席施泰德表示:“历经25年的合作,奥迪与一汽已成为彼此信赖的伙伴。随着双方合作内容和范围的扩大,奥迪的‘第二故乡’——中国将有力提升奥迪品牌在全球高档车竞争

中的地位,为奥迪在2020年成为全球第一高档车品牌打下坚实的基础。”

如今,一汽-大众已经拥有长春和佛山两大国际领先的高档车制造基地,打造了一支世界级的本土零部件供应商体系,具备了从车型设计到实验认可的全阶段整车研发能力和成熟的高档车本土开发实力,掌握了“铝制车身部件全工序生产”等行业领先技术,并可完全按照德国现行的整车试验流程进行整车试验。这表明,一汽-大众奥迪的“全价值链本土化”已经从量的积累转向质的提升。

活动细则:

- 活动期间,凡持银座会员卡且卡内积分余额达20000分以上的客户,可持会员卡及积分证明至任意中行网点办理商会卡。
- 持商会卡三个月内均达20万元者,可持卡至中行任意网点办理白金信用卡。

身份识别: 面向银座中高端会员而专属定制的银行卡,凡持卡人客户将在中国银行各分支机构均享有中国银行专属贵宾礼遇和政策待遇。

申办便捷: 持银座会员卡及积分证明即办,手续简便。

优先优惠: 免费项目多达29项,境内、境外及本行跨行ATM取现费用全免。

增值服务: 享受我行财富管理级别的增值服务,如机场贵宾服务等,以及针对商务人士群体开展特色增值服务。如会员活动、投资讲座、税务规划、子女教育、投资移民等。

财富管理: 持有“中银财富管理·商会卡”的商会会员客户,全面享受我行三级财富服务体系的服务,1对1的专业理财服务、投资顾问服务以及设计专属理财产品等,并配置中行白金信用卡。