

巴西消息总能送来“惊喜” 鲁能是该搞点大动作啦

距离鲁能重新集结还剩下10天的时间,在其他各队忙着调整内外援的时候,鲁能这厢一切都挺淡定。放眼2014赛季,中超各队的竞争将变得更加激烈,鲁能要想在国内赛场和亚冠赛场保持齐头并进姿态,必须在队伍建设上搞点大动作才行。

如果还是按部就班地自娱自乐,鲁能将会在新赛季面临巨大的挑战,这些挑战包括来自外部的,也包括来自内部的。



鲁能 and 圣保罗合作能否带来利好?

本报记者 胡建明

兴奋点总是来自巴西

最近一段时间,与鲁能有关的兴奋点多来自于巴西。不久前,从巴西传来消息,鲁能相中了科林蒂安主帅蒂特,而且还专门考察过圣保罗队的巴西前锋法比亚诺。不过,到现在这些事情都还停留在传言阶段。

出来结果的是,鲁能俱乐部与巴西圣保罗俱乐部签署了一项合作协议。圣保罗队希望一些球员可以租借到鲁能,而鲁能队球员也可以到圣保罗的训练基地接受培训。按照协议,曾在2010年短暂执教圣保罗、现年41岁的塞尔吉奥·巴雷西将出任山东鲁能U20梯队的教练,双方还将在球员交流等方面进行合作。

在这个消息出来后,巴西媒体还曝光说,圣保罗核心阿洛伊西奥也收到了来自中超的邀请。有球迷马上就联想到了圣保罗与鲁能之间的合作,

并猜测阿洛伊西奥要加盟的球队就是鲁能。

本赛季的阿洛伊西奥可谓风头正劲,在圣保罗正印前锋法比亚诺因伤缺席的日子里,他成为摧城拔寨的关键人物,但在打入22球之后,这位巴西前锋却暂时未能获得圣保罗的续约,双方的合约将到明年6月30日截止。在这种背景下,阿洛伊西奥非常渴望能加盟中超。

鲁能是该搞点大动作了

但阿洛伊西奥真的是鲁能需要的菜吗?目前鲁能阵中拥有洛维、韩鹏、吕征、杨旭这几大前锋,但从上赛季的表现看,他们都还不是那种“杀手级”的锋线高手。下赛季,如果鲁能要想在多线作战的情况下有所作为,加强一下锋线实力也是很有必要的。

之前,有消息说,鲁能曾经近距离考察过法比亚诺和弗兰,但前者因为状态太差而被否决,后者又因为看不上中超而作罢。阿洛伊西奥名气不

如前两位,但如果真的实用,鲁能拿下他也未尝不可。

在国内转会市场,鲁能这两年也算比较低调。2012赛季,他们中途签下了杜威,上赛季则签下了杨旭、赵明剑和金敬道,从目前的情况看,除了杜威的位置比较稳固外,其他三名球员都还不是绝对主力。

如果鲁能再这样继续低调下去,国内的好球员可能就会被以恒大为首的“新土豪”掠走了。到时候鲁能该如何应对来自对手的挑战呢?还能真的只依靠鲁能青训吗?显然不能。

如果像于大宝、刘健之流国内球员真的能进入转会市场,鲁能应该甩开膀子与对手较量较量。鲁能以前不缺钱,现在也不缺钱,缺的是魄力。

深潜是为了升得更快

在民企广州恒大横行国内足坛这几年,以鲁能为首的国企足球不仅没有竭力阻击对手,反而像是主动避其锋

芒,帮助恒大强大。但在这个过程中,鲁能却把更多的工作重心转移到了俱乐部和球队的基础建设上。

对内,他们给球队准备了条件更好的训练基地;对外,他们连续出击南美和欧洲足坛,有的放矢地与一些俱乐部进行了合作,并收获了不错的口碑。这些举措,都被外界理解为鲁能是在玩深潜,搞深耕,先把基础打好,长远地看待与对手的竞争。

深潜是为了升得更快,从2010赛季之后,鲁能已经深潜了三个赛季,是到了该上升的时候了。如果不加强球员配置,鲁能在国内赛场很难迈过恒大这道坎。以鲁能现在的人员组合看,即便是到了亚冠赛场,鲁能也很难占到什么便宜。

上赛季,鲁能大手笔请来了安蒂奇,随后又在二次转会中签下洛维,说明他们也想大干一场,最后的亚军成绩也算是对他们的一个回报。这个赛季,鲁能应该更有作为,以刘宇为首的俱乐部新领导班子在渡过了一年的磨合期后,也该上考场了。

“中超新贵”毅腾新赛季留在哈尔滨

新华社记者 邹大鹏 许正

经过一个多月的“主场纠结”之后,“中超新贵”毅腾终于在4日晚正式对外宣布主场定在哈尔滨。哈尔滨毅腾足球俱乐部在官方说明中说:“球队将正式代表哈尔滨参加中国足球的顶级联赛,打造中国足球版图上最北方的版图,为哈尔滨树立一张足球名片。”

在5日举行的新闻通气会上,俱乐部总经理张旭峰开门见山地说,2011年来到哈尔滨后,毅腾实现了从中乙到中甲再到中超的“三级跳”,“哈尔滨是毅腾的福地”。但张旭峰随后坦言,俱乐部目前仍未能成功招商,仅靠一家企业去经营将会非常吃力,“但我想以后会好的,黑龙江省的企业会看到中超球队在市场上潜在的影响力”。

除了招商之外,困扰毅腾的还有主场改造问题。不久前,中国足协已经对毅腾足球俱乐部、训练场、主场进行了考察。据俱乐部常务副总曹磊介绍,毅腾在哈尔滨国际会展中心的主场仍令中国足协“不太满意”。

据了解,毅腾主场改造的计划已经提上日程,然而,由于哈尔滨冬季严寒,室外施工条件十分不理想,留给毅腾主场改造的时间已经不多。

而除去主场、招商等外部因素,毅腾球队的中超阵容也同样受到外界关注。作为一支“中超新贵”,毅腾球员有过中超联赛经验的寥寥无几,补充外援、扩大阵容已经显得尤为迫切。

张旭峰表示,毅腾作为一支新中超球队,要先以“保级”为主,明年首征中超赛场的球队在国内球员上阵容不会有太大变化,外援引进工作已经开始,“国内也有一些有意向的球员,都是打过中超联赛的,但还没有最终确定”。

从12月9日开始,哈尔滨毅腾就将展开新一轮的冬训。这支“内外交困”的球队能在中超有怎样的作为,新赛季开始后就将揭晓。

利仁无极调压技术 引领电压力锅换代新革命

在厨房电器不断更新的时代,一锅多用是电压力锅产品的发展趋势,而产品质量是品牌的基本保障。由北京利仁科技有限责任公司生产的利仁无极调压电压力锅,采用全新的无极调压技术,可根据不同食材、不同烹饪阶段,自由调节食材所需的压力,让食物体现出更丰富的口感。

用电压力锅煮饭,不仅能使米饭松软,有更好的口感,还能留住营养,省时省力,汤汁美味,用电压力锅煲汤还能展现煲汤的好功力,

手动调压的精准选择,一键排气的贴心设计,解决了传统电压力锅手动排气的繁琐,避免被高温蒸汽烫伤,真正解放双手,不仅免去传统煲汤之劳,更能轻松就能煲汤好本味。无极调压电压力锅的多重安全专利保护技术和密封结构,在压力的作用下,让食物充分释放自身的营养,并能消除普通电压力锅的安全隐患,使您烹饪美食安全又省心。炖、煮、蒸、焖、炖、煲等多种功能,能满足一家人想要多种口味,利仁无极调压电压力锅,引领

电压力锅技术新革命,美味健康随心所欲。



奥特朗多模电热水器体积小·加热快·舒适度更高



消费者的烦恼:水温忽冷忽热,沐浴不舒服。以前好多购买传统电热水器的消费者,经过几年的使用感觉不便,传统电热水器体积大,外形笨拙,加热慢,能耗较大,洗浴过程中,是不断升温水,水温忽冷忽热,舒适度低,费电龙头,成本高,水量小。

什么是多模电热水器?奥特朗研发的多模电热水器是指一台热水器有即热、速热、智能三种模式,春夏秋冬三季即可切换,冬季采用速热或智能模式,夏季等物,即可享受充沛热水。与传统电热水器相比,具有更小的体积,更快的速度,更大的水量,更低的能耗,更好的舒适度,又解决了即热式热水器的缺点,是更适合中国国情的热水器。目前,奥特朗推出的多模电热水器分档位调节,智能温控与变频智能温

温三种类型。

多模电热水器是行业发展的方向,正在制定国家标准。作为全新品类,多模电热水器是未来发展的方向。2012年凭借在多模电热水器技术方面的实力与研发投入,金国家电标准化技术委员会秘书处同意奥特朗参加《储水快热型复合电热水器》标准起草工作组,并担任该标准起草工作组组长,担此重任,再一次证明了奥特朗在行业内的领导地位。

变频智能恒温,奥特朗的“多模电热水器”再升级。2013年奥特朗推出HDSF72采用变频智能温控技术,能在30-60秒内自由设定出水温度,在有效热水输出范围内,无论水压、电压、进水温度如何变化,出水温度恒定,无需调节热水器或设置外置恒温龙头,开创了电热水器恒温先河!实现了多模电热水器再升级,必将引领新的“多模电热水器”。

马上行动起来,选择奥特朗,选择多模时代!友情提示:奥特朗产品在全国各大家电卖场、百货商场、专卖店有售。全国销售热线:020-22840888

瑞星向XP用户提供免费补丁服务 多套方案已出炉

瑞星公司近日宣布,将向所有个人及企业用户提供永久免费的XP系统补丁支持服务及多套安全解决方案,以解决国内大量XP系统用户在服务断档后遭受互联网威胁。瑞星安全专家表示,微软的服务停止以后,广大用户仍可通过瑞星的个人及企业级产品、官网、官方微博微信等途径获取到由瑞星公司提供的XP系统漏洞修复服务支持。瑞星安全专家介绍,在得知这一消息后,瑞星公司第一时间组织专家团队开展研究,通过热补丁、漏洞防护、

沙盒及虚拟化等技术,从全方位多角度出发,为不同人群推出专门针对XP系统的后续服务及多套完整解决方案,所有仍在使用的Windows XP系统的用户都可以通过瑞星产品、官网、官方微博微信等途径获取该解决方案,以防范安全风险。瑞星公司表示,未来将通过系统升级检测、评估等更全面更完善的技术,与国内外各大漏洞监测机构深度合作,为所有互联网用户提供专业、全面的漏洞防护技术支持,保护个人及企业的网络信息安全。

惊!买两块长虹电池中得51吋平板电视

11月30日下午9点半,济南市华联超市黑牛店门口,举行了一场长虹电池智慧购第一期抽奖活动一等奖颁奖仪式,受长虹新能源公司委托,华联超市副总经理将一台长虹51吋平板电视赠送给王女士上,王女士乐得喜笑颜开!

王女士家住济南市槐荫区齐河路山山小区,初夏的时候她在济南市华联超市黑牛店购买了两块长虹碱性电池,然后按照上面的识别卡几个12位数字号码进行了抽奖。没想到到本月中旬的时候,王女士接到四川长虹新能源科技有限公司工作人员的电话,通知她在长虹电池智慧购活动中中得一等奖。王女士的同事们都非常羡慕,纷纷要求拿到这台价值3699元的长虹51吋平板电视后回家抽奖呢!王女士决定再去买点长虹智慧购电池,参与明年1月的抽奖。

据了解,长虹电池智慧购活动于今年年初启动,消费者只要购买长虹智慧购电池,并采用发送短信或登录长虹新能源官网或扫描长虹智慧购二维码登录活动网页等

方式进行注册,即可参与当期抽奖活动。活动持续到2014年年底,共设六期电脑抽奖,每期抽奖设置三个奖项:一等奖:每期7名,各获赠价值3699元的长虹51吋平板电视一台;二等奖:每期27名,各获赠价值1699元的长虹液晶电视一台;三等奖:每期666名,各获赠价值99元的长虹移动电源,并且中奖者不需付出任何抽奖费用即可收到奖品。



华联超市副总经理为王女士颁奖现场