

赢在广州

—多家车企全明星阵容及新技术亮相

在日前结束的广州车展上,本田、福特、雷诺、东风裕隆、东南汽车等品牌不仅带来了新车,还带来了旗下车型全明星阵容以及众多新技术。在这些品牌展台上,不仅有市场在售的热销车型,还有众多新能源车、概念车及全新汽车技术,向观众全面展示了未来产品规划的发展方向。

□本刊综合

FUNTEC领衔 Honda强大阵容参展



11月21日,第十一届中国(广州)国际汽车展览会隆重开幕。Honda联合广汽本田汽车有限公司和东风本田汽车有限公司携旗下全线产品组成超强阵容参展。在新闻发布会上,Honda中国本部长仓石诚司回顾了2013年度Honda中期战略的进展情况,在阐述今年启动的FUNTEC技术宣传活动成果的同时,现场还揭幕了一款专门针对紧凑型SUV市场研发的概念车——Concept V,为搭载FUNTEC技术的Honda品牌车型再添新成员。

一汽马自达华丽出击广州车展



一汽马自达共有涵盖轿车、SUV、MPV三大领域等9款精锐车型华丽亮相,并集中展示了“创驰蓝天”这一突破性技术。这当中,集成了“创驰蓝天”和“魂动设计”的锋尚科技旗舰座驾ATENZA,以及国产的运动型高性能SUV车型CX-7最为夺目。搭载在ATENZA上的“创驰蓝天”技术是一汽马自达产品展示的一大亮点。

英菲尼迪与《爸爸去哪儿》剧组现场对话



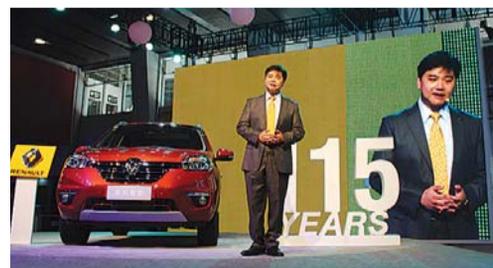
豪华汽车品牌英菲尼迪携强大阵容盛装亮相第十一届广州车展。车展现场,搭载业界领先涡轮增压发动机引擎的英菲尼迪Q50 2.0T车型上演全球首秀,助力英菲尼迪车辆性能总监维特尔卫冕“四冠王”的RB9 F1战车也以王者姿态驾临。作为近期最受关注节目《爸爸去哪儿》的官方合作伙伴,英菲尼迪邀请了节目组总导演谢涛、“国民好爸爸”王岳伦、以及“代理村长”李锐,现场展开一场关于汽车与情感的对话,诠释出英菲尼迪饱含情感的品牌特质。

东风裕隆全系车型亮相



东风裕隆带来了“以双引擎决定世界”的大7 SUV、“大师之作 大师之座”纳智捷MASTER CEO、“心款待 新智慧”纳智捷7 MPV以及“智慧中大有天地”纳智捷 5 Sedan的全系产品盛装亮相,展现了近几年东风裕隆发展的硕果。未来,东风裕隆将持续对旗下产品进行完善和丰富,预计将在2014年推出两款SUV产品,满足SUV市场日益增长的市场需求。发布会上,东风裕隆副总经理白清源表示:未来东风裕隆将有四个平台共计8-10款车型陆续投放,全系产品将涵盖从C级、B级、A级、A0级全部细分市场,以“智慧豪华”的产品内涵开创国内汽车市场的智慧新格局。

雷诺115年华诞携明星车型亮相



雷诺中国携旗下新科雷傲、风朗、纬度、塔利斯曼、梅甘娜Trophy五款明星车型全力出击第11届中国(广州)国际汽车展览会,与消费者共同庆祝雷诺品牌115周年华诞。值得一提的是,由篮球巨星托尼·帕克倾情代言的新科雷傲也亮相本届广州车展。新科雷傲集时尚设计、丰富配置和优异的全路况性能于一身,表现全面而卓越。其新增的2.0L排量车型,不仅丰富了消费者的选择,更进一步提升了产品的综合竞争力。

长安福特携旗下全系车型亮相



11月21日,长安福特以“绿动科技 再续辉煌”为参展主题携旗下全系车型、领先智能技术亮相广州车展。据悉,长安福特在今年实现了1-10月高达68%的同比增长率,此前备受瞩目的Escort概念车再次亮相,同时福特新嘉年华推出了搭载福特最新、排量最小的1.0升EcoBoost GTDi涡轮增压缸内直喷发动机的小排量车型。在智能技术方面,长安福特宣布将在福特新嘉年华和长安福特新福克斯上搭载新一代福特SYNC AppLink技术,福特翼虎已搭载同级领先的语音导航技术。

福田汽车发布 2014新品路线图

福田汽车携带旗下蒙派克S级、蒙派克E级、风景、拓陆者以及萨普征服者皮卡等7款重点产品亮相。车展现场,福田汽车正式发布2014新品路线图,同时现场揭晓了福田汽车南极品质之旅活动中“极地司机”和“极地梦想家”的最终名单。未来一年福田汽车将会推出3款重点产品,包括面向城郊货运市场推出的微车产品,定位于高档商务车市场的欧系商务车,以及对现有风景进行升级换代的风景G7产品。系列新品的推出将使福田汽车在现有产品品牌基础上,实现微车、欧系商务车等板块的品类开拓和新品延伸。

东风日产启辰发布全新品牌口号

11月21日,第十一届广州车展上,启辰“50家族”3款车型与纯电动车启辰e30等多款重磅车型悉数亮相。

发布会上,启辰针对2014年事业升级、渠道升级、销量升级提出“UP 2014”年度战略。同时,东风日产在车展上宣布启辰全新品牌口号“多彩生活·触手可及”,并发布纯电动车启辰e30的中文命名。站在全新的事业方向、品牌高度和产品体系之上,启辰以跨越式进击的态势正式步入品牌发展的快车道。

2010年启辰品牌正式成立,至今已走过三个年头。在中国汽车普及时代的大背景下,启辰品牌完成从价值链构建到多款产品的强势表现,开创了全新品牌“启辰式”成功。而在收获第一阶段成功之际,启辰迅速转身,以全新的发展理念、事业计划为下阶段的进击奠定基础。本届广州车展上,东风日产发布了启辰明年全新规划——“UP 2014”,提出2014年启辰将实现事业、渠道和销量的全方位升级。在产品扩充和渠道拓建的有力支撑下,2014年启辰销量将挑战同比50%增长的全新目标。

东南汽车携“全明星”产品阵容亮相



东南汽车以“激情·启发爱”为名,于18周岁“成年礼”之际携全新企业品牌口号及双品牌旗下14辆最强精英车型隆重登陆1.1号展馆,东南V5菱致、V6菱仕涡轮增压车型搭载“涡轮增压+五连杆”的动力操控组合领衔亮相。与同系车型——

幸福亲民家轿2014款V3菱悦、“全时智控中级车”V5菱致、“全视野智控都市两厢轿跑”V6菱仕一同展示东南V系13年度产品升级的最优成果;国际品牌方面,三菱风迪思、三菱翼神、三菱蓝瑟同台齐聚,绽放“Lancer家族”精英运动风。

福建奔驰引领高端商务新风潮



11月21日,福建奔驰携旗下重量级车型——唯雅诺、威霆和凌特高端改装车亮相广州国际车展,参展车型以经典大气的外观,人性化的内饰设计,品味非凡的豪华改装等众多看点,点燃了现场众多观众的热情。其中,2014款凌特经典商务版(中轴)和

2014款凌特豪华限量版(长轴加长)两款高端改装商务车极具看点,车身中部均配备了电动滑门以及与之匹配的电动登车踏板,带来独一无二的尊贵感。而车内个性化改装与高端定制能让乘客可以根据自己的喜好享受到最满意的工作和休闲方式。

斯堪尼亚全新Streamline登陆中国

11月22日,广州车展期间,斯堪尼亚全新Streamline系列在斯堪尼亚广州店正式登陆中国。来自全国的100家媒体朋友见证了这一盛事,斯堪尼亚也借此机会向现场嘉宾深度传达了斯堪尼亚的品牌理念与产品特点。斯堪尼亚全新Streamline系列拥有更加卓越的燃油经济性(提升7%),最高的出勤率和优异的性能。斯堪尼亚全新Streamline系列采用了扭矩功率比出色的新型13升欧4

发动机,在1000转/分钟转速时就可提供最大扭矩。得益于斯堪尼亚智能辅助换挡系统(Opticruise)以及发动机的高扭矩,该系列能够在车辆行驶时合理降低发动机转速,从而大量节省燃油,并同时保持较高的巡航速度。加之采用了新型低内阻变速箱和后排气口,全新Streamline总节油率最高可达15%。在考虑尿素使用成本的情况下,普通驾驶员燃油经济性提升率则最高可达7%。