

齐鲁车市速递

刚刚过去的11月,车市各类新车上市和营销活动精彩纷呈,为即将结束的2013年车市增添了不可不看点,本刊第一时间为读者们带来新鲜的第一手资讯。

奥德赛2013全国顶尖行业展会巡展济南站落幕



在11月23日开幕的2013第七届中国(山东)国际糖酒食品交易会上,广汽本田展出了旗下大七座多功能轿车奥德赛。展会现场设置了三大板块的服务区域:“商情加油站、亲情加油站以及友情加油站”,为众多参展的嘉宾提供便利的商务服务,以及精美的礼品。对处于事

业上升期的中小企业来说,商务用车除了要有符合商务身份的气派形象、舒适性外,更要兼顾经济性和实用性,照顾到中小企业创业者对支出的把控,凸显其多功能用途。要挑出能够完美契合这诸多要求的车型,奥德赛绝对是首选。

济南骐骥英菲尼迪亲子体验活动落幕



11月23日,济南骐骥英菲尼迪4S店举办了一场别开生面的《爸爸去哪儿》亲子主题活动,为忙碌的爸爸们,创造了一次共同与孩子交流沟通的快乐。据悉,携手《爸爸去哪儿》的全新英菲尼迪JX,满足豪华SUV用户的多重需求:三排七座的宽敞内部空间,驾驶乐趣和

驾乘舒适的完美融合,领先同级别车型的燃油经济性,全面周到的安全保障以及稳健硬朗的外观设计。英菲尼迪JX所倡导的“给自己和爱的他们,多一点时间与空间”理念,与《爸爸去哪儿》节目的价值取向,有着紧密的内在契合和强烈的情感共鸣。

9.39万-15.09万元 全新瑞虎5感恩上市



11月28日,奇瑞新品牌、新体系下推出的又一款战略车型——全新TIGGO瑞虎5在上海正式上市。此次上市的全新瑞虎5共有家享版、家悦版、家尊版、家臻版在内的6款车型,售价为9.39万-15.09万元。伴随着瑞

虎5的上市,奇瑞“感恩季”也正式拉开帷幕,包括瑞虎3、风云系列、新QQ等奇瑞全系车型都将在“感恩季”期间迎来重磅让利,为广大客户提供一系列“感恩”零利率贷款助购金融方案和多重售后关爱服务。

上海大众全新途观试驾会在沪举行



11月28日,上海大众全新途观媒体试乘试驾活动在上海举行。全新途观目前共有9款车型在售,售价在19.98万-31.58万元之间,共有1.4TSI、1.8TSI和2.0TSI三种动力选择,与之匹配的

是六速手动变速器及Tiptronic六速手自一体变速器。全新途观全系标配了电子手刹及自动驻车系统,而新增的豪华棕色内饰为个性化的客户提供了更丰富的选择。

2014款菱智上市 售5.69万-13.89万元



11月23日,全能商务车2014款菱智在济南利航风行汽车4S店上市。新车出自东风风行菱智十年优质商务车平台,在传承菱智“全能商务”优秀基因的基础上,2014款菱智将新商务时代智慧理念融入产品全能升级设计中,进行了外观、内饰、操控、配

置四大方面的升级,实现豪华性、商务性、舒适性三大提升,开启了崭新的智慧商务时代。据悉,2014款菱智包括菱智V3、菱智M3及菱智M5三大车系,1.5L、1.6L、2.0L和2.4L四个排量共计14款车型,价格区间为5.69万-13.89万元。

莲花汽车F1争霸赛登陆济南



11月23日,莲花汽车F1争霸赛登陆济南,为省城热爱赛车、渴望挑战自身极限的广大车友上演了一场精彩绝伦的极致赛车表演。活动当天,专业车手为到场嘉宾表演了“死亡之吻”、“神龙摆尾”等特技表演,完美地呈现了莲花汽车优异的运动基因和跑车血统。活动中,济南得盛4S店为答谢新老客户的关爱,特别推出多项促销措施,购车不仅可享全年最低价,还能获赠万元大礼包。

长安铃木S-cross锋驭品鉴会举行



广州车展期间,长安铃木推出了自己的小型SUV——S-cross锋驭,预售价区间为11.28万-15.58万元。新车将于12月20日正式上市,目前济南快爱特4S店展车现已到店,并且已接受预定,订金5000元。11月24日,快爱特邀约济南地区对锋驭期待已久的客户到店进行了一次和锋驭的亲密接触。锋驭包括进取型、精英型、尊贵型三种级别五款车型六种颜色供消费者选择。

济南宝悦行举办售后服务开放日活动



11月29日,济南东部首家宝马4S店济南宝悦行在展厅举办了“尊崇品鉴,难忘之悦”售后服务媒体开放日活动。二十多家媒体当天来到现场,一同体验了包括服务流程及车间参观、真假配件识别、驾驶及养护课

堂以及行政酒廊体验等丰富多彩的活动。各项活动向媒体集中展示了济南宝悦行在提升售后服务品质方面所取得的成果。整个售后服务开放日活动恰到好处的向公众传达了宝马之悦在售后服务方面的完美体验。(本记)

秋林·格瓦斯盛情赞助岁末车展

本届济南精品岁末车展除了吸引车商的踊跃参与之外,同样也被饮品行业所关注。秋林格瓦斯作为本届岁末车展指定饮料供应商,也将于车展现场为观展者供应饮料。

秋林·格瓦斯历史:

“格瓦斯”饮料最早起源于俄国,距今已有一千多年的历史,它是用面包发酵,加入酵母菌和乳酸菌,具有养胃促进消化的功效。由于格瓦斯发酵过程对温度和时间有严格的要求,当时只有贵族阶级和当权者才能喝到,因此是名副其实的“贵族饮品”。

100多年前,随着俄国人在中国东北修建中东铁路,大批俄国人涌

入并定居哈尔滨。俄国商人伊·雅·秋林把格瓦斯的生产工艺带入哈尔滨,并生产出了中国第一瓶格瓦斯饮料——“秋林格瓦斯”。俄国人的生活习惯和饮食文化也随之而来,长久影响了哈尔滨的各种文化,年长一些的哈尔滨人都有吃“秋林里道斯”红肠,喝“秋林格瓦斯”饮料的记忆。“秋林格瓦斯”就是这俄式文化传承中一个流传至今的文化符号,深刻地留在哈尔滨人的记忆里。

秋林·格瓦斯的工艺:

目前我国的格瓦斯饮料主要有两种类型,即发酵型和配置型。发酵型顾名思义,就是指我们“秋林格瓦斯”这种用传统俄式工艺制作的,用

面包发酵而成的格瓦斯,它具有养胃促进消化的功效,颜色呈琥珀色,具有烤制面包的天然颜色和口味,不含任何色素等添加剂。这也是最正宗的格瓦斯的工艺类型,目前全国大品牌里仅“秋林格瓦斯”使用这种方法。另外一种配置型,它是用麦芽精、香精、色素等物质通过一定配比配置而成,口味颜色接近格瓦斯,但口感和味道还是有一定差距的,这种格瓦斯从严格意义上只能说是格瓦斯味道的汽水,而不具备养胃促进消化的功能了。因此消费者在购买的时候一定要注意区分,只有发酵型的秋林格瓦斯才是正宗格瓦斯。

秋林·格瓦斯的营养价值:

格瓦斯饮料是一种区别于其他口味的发酵饮料,尤其有一种特有的麦芽香和酒花发酵的芳香。酸甜适度,清凉爽口,醇香浓郁。

“秋林格瓦斯”沿用传承百年的传统生产工艺,把大列吧面包烤熟、烘干、粉碎后投入发酵罐,加入乳酸菌和酵母菌,高温发酵36小时,用水稀释后灭菌灌装而成。产品生产线结合现代化的生产加工方式,严格执行国家安全及卫生标准,灌装车间更是有着医药车间的生产标准,全程封闭无污染,并且

所有设备都是国内最先进的,为秋林格瓦斯的发酵、温度和各项指标的控制提供了保障,所有生产加工人员都是具有相关专业的专门人才,所有这些都保证了“秋林格瓦斯”的食品安全和品质的始终如一,也鉴证了“秋林格瓦斯”对卓越品质的始终追求。

(杨帆)

