

做服务最好的企业集团

——专访润华集团总裁张鲁晋



“未来怎样在竞争中立于不败的地位，最关键的是如何与客户建立起更紧密的关系。由润华集团发起创办的汽车文化艺术节，围绕感恩、回馈客户的宗旨，通过系列客户体验、客户维系、客户答谢类活动，凸显出‘润华会员’的价值，在与润华客户保持持续有效沟通的过程中，扮演了重要的角色。”

11月22日，在润华集团·山东省第十二届汽车文化艺术节拉开帷幕之际，润华集团总裁张鲁晋从宏观视野展望企业未来发展的方向，从服务客户需要的角度出发解析第十二届汽车文化艺术节的策划初衷。

“全生命周期”服务理念 做山东省服务最好的企业

怎么来理解服务最好的企业？张鲁晋认为，最重要的是如何和客户保持良好的关系，为客户

提供最好的服务。在此基础上，润华集团提出了“全生命周期”的服务理念。“全生命周期”即从汽车销售到最后的报废，企业会把各个环节把握好。

“全生命周期”的服务理念将客户需求细分为购车需求、用车需求、换车需求，“客户有什么样的需求，润华又能提供什么，这也成为本届汽车文化艺术节在最初活动设计中的思考。我们充分围绕‘全生命周期’的服务理念，融合客户需求、润华服务、艺术节诉求于一体，形成了本届艺术节的系列活动方案，来回馈润华新老客户。”

“全价值链”发展方向 于竞争中立于不败之地

与“全生命周期”服务理念相对应的是“全价值链”的经营模式。打造“全价值链”的经营模式，服务于客户购车一用

车一换车的全过程，最终形成服务闭环，保证了“全生命周期”服务理念的落地。对于“全价值链”张鲁晋深有感触，过去经销商主要以汽车销售为主，发展到现在，汽车保险、汽车金融、二手车、汽车装具等等这些环节越来越呈现出其价值，这些环节贯穿于汽车消费的整个过程，是一个价值链，在这个价值链中有很多点。未来，这些点将发挥越来越重要的作用。

打造“润华”文化基因 汽车文化艺术节来助力

从2002年开始，润华汽车文化艺术节已经走过了11年时光，汽车文化艺术节也成为润华集团传播汽车文化、引领汽车消费、提升企业品牌的有效手段。如今，第十二届艺术节已于11月22日开幕，将持续到12月14日。艺术节整体活动将围绕两条主线展开：一、以提升润华品牌影响力为主线；二、以老客户回馈为主线的“润华老友惠”。

在艺术节期间，润华集团还推出了公益活动，如“润基金”将持续援建希望小学，润华也会组织热心车友不定期前往支教。“承担社会责任是企业不可回避的题中之义，作为企业公民，我们要回馈社会，这也是润华集团服务理念的体现。”张鲁晋说。(本记)

“润华老友惠”重磅来袭

润华集团第十二届汽车文化艺术节火热进行中

“车情·车趣·车生活”，润华集团·山东省第十二届汽车文化艺术节开始了！今年的艺术节提出一个新主题——“润华老友惠”，旨在为润华会员带来更精彩丰厚的回馈，艺术节内容精彩纷呈，涵盖购车、用车、换车三大方面，小伙伴们，快来参加吧。

车友支教日——圆满成功

11月22日，由“润基金”援助的润华首所希望小学——济阳太平镇中心小学教学楼竣工揭牌仪式举行。润华集团携爱心车友、社会各界爱心人士一同前往希望小学，为孩子们带去教育图书、书架等物资。“润华支教日”系列活动也拉开序幕。

团购一元起——劲爆优惠限量供应

团购第一波：“1元团洗车”“三折团装具”。润华会员可于11月29日16:00登录润华官方网站，参加“一元团洗车”（仅限于济南区域）和“三折团装具”活动；

团购第二波：“5元团年审”。润华会员可于12月6日16:00登录润华官方网站参加“5元团年审”活动，仅需5元钱，就有机会团到价值145元的车辆年审服务一次；

团购第三波：“9元团保险”。润华会员可于12月13日16:00登录润华官方网站参加“9元团保险”活动，仅需9元钱，就有机



会团到机动车交通事故责任强制保险一份。

秒杀明星车——昂科拉与你不见不散

明星闪耀，炫车登场！12月6日16:00，热销车型别克昂科拉将揭开面纱参加秒杀活动，优惠不容错过。届时，还将有诸多车型以各种优惠组合亮相开团。

金融0首付——会员独享

艺术节期间，只要您或您的家人及亲朋好友是润华会员，即可享受润华会员专享的0首付购车。

SUV精英会——越野越精彩

12月7日-8日，润华汽车公园内将上演精彩的SUV精英会！届时，有约20款热销SUV车型同台竞技，让您一次试个够。润华智选二手车也将推出对润华会员的SUV置换专案。

相亲二手车——智选精粹

12月7日-8日的二手车相亲大会上，润华会员可

参加免费寄售，并能享受高于评估价卖车和低于销售价买车的专享优惠。

车界精英谈——深度解析，共创未来

12月13日，各位车界精英以“创新与转型”为主题，围绕汽车后服务市场，车界专家将从第十八届三中全会政策解读、汽车金融发展等五个维度进行智慧的碰撞。

老友大联欢——继往开来，百年润华

12月14日，润华“老友大联欢”将举行，届时，2013齐鲁秋季车展润华“西藏游”等各类大奖也将于当晚颁出！

润华集团·山东省第十二届汽车文化艺术节更多精彩内容已在润华集团官方网站登出<http://www.runhua.com.cn/>，想了解更多朋友们可持续关注官网和润华官方微博、官方微信，也可致电全国统一客服96667。选择润华，让您的用车生活更美好。(晓静)

被时尚打动 80后居家男的奇瑞E3选车经

30岁的年龄正是蜕变的年龄，来自家庭与工作的负担与责任，让王飞这个曾经的大男孩，也开始变得越来越沉稳与低调。昔日的玩乐心态渐渐收敛，对于家庭的未来成为他最多考虑的事情，而拥有一辆属于自己的车，是近年来他一直希望的事。

奇瑞E3外观稳重大气之余不乏动感，模拟鹰眼形态的光导大灯和LED尾灯，非常难得地出现在一辆A0级车上。这些都达到王飞对车辆外观的期待，甚至有的配置给了他一些惊喜。

由于主要为了家用，所以除了对外观的要求，王飞小两口对实用性也很关注。奇瑞E3的7英寸多功能触控屏不仅集成蓝牙通讯、卫星导航、倒车影像显示等功能，还有SD卡槽，这在同价位车中很是少见；多功能方向盘时尚便利，让王飞手不离盘就能控制音量、选歌、



人物:王飞
年龄:30岁
职业:公司职员
爱车:金色奇瑞E3智尚型

电话接听。如果是高配车型，还有胎压监测按钮，可以随时了解胎压状况，彻底杜绝高速爆胎。

作为1米82的大汉子，王飞认为E3的内部空间绝对值得表扬。“头顶和腿部的空间一点也不狭，即便开车时把驾驶座椅调得很靠

后，后排的人依然不感觉拥挤。要是开朋友的小车，那后排肯定不能坐人了。”奇瑞E3轴距2570mm，达到A级车水平，拥有良好的前后排空间。另外，奇瑞E3的后备箱也很实用，500L的容积不管外出游玩还是运东西，都能绰绰有余，完全

满足家用需要。

“E3的储物空间很丰富，现在随身的东西越来越多，非常需要车上多几个储物槽，什么都装在车上，开车时感觉特别臃肿。”奇瑞E3为此准备了多达24处的储物空间，几乎覆盖驾乘者能接触到的全部区域；不光前后门上都有水杯槽，就连扶手箱后部都有储物盒，方便后排乘客放置物品，彰显人性化细节设计。

“虽说驾车经验还可以，但咱开车也特别小心，尤其是停车入位，感觉特别需要有帮助。奇瑞E3不光后面有4个雷达探头，前面居然也有两个，要知道这可是许多中级车才有的。有了这6个雷达探头加上DVD可视倒车，别说平常的倒车入位，就连最头疼的侧位停车都能一气呵成，老婆对此特别满意。”而立之年，王飞对家庭用车的

安全性有着很高的要求，奇瑞E3不仅全系标配ABS+EBD，整个车门、车身都是高强度一体冲压成型，全车刚度大大提高。并且具备后备箱逃生拉手，当遇到紧急情况时，只要放倒后排座椅，就可以打开后备箱盖从容脱身。“而且E3的后排座椅还有ISOFIX儿童安全座椅接口和固定锚，以后有了宝宝也能放心使用，这点很与国际接轨。”

王飞表示，E3 1.5L的排量虽然不大，但在城市里开一点也不觉得弱。“不用刻意轰油门，低速时也很有劲，1、2挡超车一点也不费劲，完全不觉得小排量小。变速器档位行程不长，与发动机配合比较默契，提速、超车很迅速，一点不拖泥带水。”从8月份买车到现在，王飞已经跑了4000多公里，综合油耗基本在7.0升左右，很是经济实用。(宇轩)

瑞虎5
TIGGO 5
——信赖之作 家享SUV——

93900元起
恭迎品鉴试驾

买奇瑞 到匡山中国馆
山东瑞诚奇瑞4S店
奇瑞QQ、奇瑞E3、E5全系岁末大促

更安心的不在于胆魄，而在于刚毅如你的担当
TRUST IN HEART, WORLD IN HAND 信赖有我，世界由你

4S店地址: 二环西路匡山汽车大世界西区中国馆
销售热线: 0531-66572666 88192666
服务热线: 0531-82706000

奥体直营店: 奥体中心西柳体育场1189号
销售热线: 0531-61387868
咨询热线: 13969169911