

公布正式售价 披露领先指标

致炫:超强质价比和性价比展实力

11月20日,也就是广州国际车展媒体日前一天,广汽丰田正式发布了“致炫”的正式销售指导价。至此,历经大半年预热,这款丰田首度“专为中国市场量身打造”的A0+级“跨界时尚大两厢”轿车,终于不再犹抱琵琶半遮面,以空前的透明度展露出它的底蕴和素质,证实它的超强质价比和性价比。

致炫全系共有6款车型,其中,1.3L和1.5L两种排量的车型各有3款,售价范围6.98万—10.88万元。

车型	售价
1.3灵动版(MT)	6.98万元
1.3E魅动版(MT)	7.48万元
1.3E魅动版(AT)	8.28万元
1.5G炫动版(MT)	8.58万元
1.5G炫动版(AT)	9.38万元
1.5GS锐动版(AT)	10.88万元

广汽丰田执行副总经理李晖表示:“过去近十年里,广汽丰田凭借先进的工厂、卓越的产品、创新的渠道,成为中国汽车行业后起之秀,现在到了广汽丰田‘亮剑’小型车的时候。致炫的卓越价值,体现了广汽丰田对消费者的真心诚意,也体现了我们对小型车市场志在必得的决心。”

在8月23日举行的中文车名和预订价格发布会上,广汽丰田充分展现了致炫的四大竞争优势:辨识度极高,既富进攻性又炫彩时尚的内外造型,直逼A级车的超大空间,同级第一的卓越燃油经济性,以及全新研发、强劲顺畅的“NR发动机+i-Super智能变速器”动力组合。

梯形大嘴和梯形尾部,取意丝巾扣样式设计的仪表台,4115×1700×1495mm的宽大车身尺寸、2550mm的轴距,326L行李箱

空间,充沛、顺滑的动力输出,以及享誉世界车坛的可靠性,成为致炫最易理解和感知的“显性优势”。在11月20日的正式销售指导价格发布会上,广汽丰田则着重表白了致炫在安全、品质、舒适和操控等方面的“隐性优势”。

据介绍,致炫在安全性能方面也炫领同级车型。其被动安全性完全可以满足我国C-NCAP五星标准要求;尤其是行人保护能力达到了欧洲E-NCAP五星水准。

致炫的GOA车身100%采用高强度钢板。特别值得称道的是,致炫的前防撞横梁采用了从瑞典进口的抗拉强度高达1300Mpa的超高强度钢板,同级车中最强;致炫有尾部横梁,大多数同级车没有。而且门内防撞杆抗拉强度高达惊人的1600 Mpa以上(屈服强度1100Mpa以上),不仅同级车中所仅见,而且中高级轿车阵营中也相当罕见。

致炫车身上共有近4400个焊点。车身框架上的焊点之多,超过同级车和一些A级轿车。较多的焊点增强了致炫车身的坚固性。致炫与凯美瑞在同一条焊接生产线上生产。主车身在丰田享誉全球的GBL全自动车身柔性焊接线上合成;丰田独有的内夹紧夹技术,使主车身焊接部件的定位精度高于同行,可确保车身各部位的受力状况完全符合设计要求。

据悉,致炫的中等配置车型



装备了ABS、EBD(智能制动力分配系统)、BA(制动辅助系统)等主动安全系统。主动安全配置从上一代的曲高和寡回归到主流水平,足以应付日常安全行车需求。

致炫的第六大优势是拥有丰田品牌享誉全球的卓越品质保证。仅以喇叭寿命为例,致炫可用24万次以上,是竞品车型的2倍。从材质、工艺、设备到检验,致炫的品质管理标准与凯美瑞并无两样。

从用材方面来看,致炫多有超越之处。例如:LED高位刹车灯采用低温加工而成,不同于竞品车型的高温加工,使用寿命延长;灯罩透光性更好,亮灯时玻璃上无映色,显示效果更清晰美观。后制动系统使用的是耐铝鼓刹,而不是竞品车型的无涂装铸铁鼓刹,耐腐蚀性更好。镀锌钢板使用率高达58%,竞品车型为10%~30%。排气管采用防锈性能更强的不锈钢,竞品车型普遍采用一般不锈钢。仪表盘和手套箱使用耐划痕特殊PP材料,而不是一般的PP材质。

在品质检验方面,以车身焊接品质检验为例,激光在线实时

监测技术和三维影像在线实时检测技术,能够收集到4000多个数据,远远领先于国内同行。广汽丰田在国内最早使用超声波检查焊接强度;目前,国内其它少数几家同行才开始尝试使用这一检查方式。更值得称道的是,广汽丰田在严苛的丰田品质标准基础上自我加压,抬高品质标准,以不断改善的实际成果确保“丰田21世纪模范海外工厂”的荣誉。

致炫的第七大优势是超群的舒适性。包裹感更强,贴合度更高的座垫和靠背,加上全新研发、减震器设计独特、经久耐用的前后悬架,显著地提高了乘坐舒适性。座垫上下调整范围达60.7mm,远大于竞品车型的33—55mm。座椅滑轨调节行程扩大,段数增加,前排乘客体格适应性很大,进一步增强了致炫的空间感。对比测试表明,在坑洼不平的路面上,致炫室内静谧性和震荡感都要小于竞品车型。无匙启动、天窗和定速巡航等配置,使高端车型的舒适性更佳。

致炫的第八个竞争优势是刚柔均衡的操控感觉。致炫的动力

输出非常顺畅。持续加速时,动力连绵充沛,i-Super智能变速器把每一个档位衔接都熨烫得平平整整,几乎感觉不到顿挫感。踏板行程缩短,制动更加灵敏、迅捷,更贴近年轻人的驾驶习惯。新研发的前后悬架刚柔并济,强韧坚固,高速过弯过程中,致炫几无推头现象,前后轮胎的贴地能力和循迹能力都强于竞品车型,可有力遏制甩尾现象的发生。

除了在产品素质上以最大的诚意满足年轻人的需求之外,在新车营销策略上,广汽丰田闯入年轻人的心灵世界掀起了“以品牌为导向”的营销创新。与恒大音乐强强联手推出,声势宏大的“致炫恒大星光音乐狂欢节”全国巡演。而新一轮的全国巡演也将在明年继续。并且,广汽丰田还选取了金志文、陈楚生、江映蓉、姚贝娜、多亮、欧豪、毕夏一共7位人气歌星,用不同风格演唱致炫主题曲《Beautiful Light》。冠名国际流行音乐小天王Justin Bieber(贾斯汀·比伯)中国区巡回演唱会。在“2013年广汽丰田广州国际马拉松”中,致炫则以迷你赛引导车身份亮相,演绎致炫“年轻活力,积极进取”的形象。

在销售政策上,广汽丰田还专为致炫量身打造了“致炫客户基金”和“倍安新计划”。一方面,订购致炫的消费者,从订车之日起到交车日,每天都可以享有25元的基金储备用于抵扣车款;另一方面,凡是在1月31日前下订单的用户,只要在店投保致炫专属保险,都可以享受广汽丰田TOYOTA渠道提供的包括单纯车损万元以下当天赔付、全国免费救援等多项专属服务。

(宇轩)

进口轿车“头条”:交2000抵20000元 雷诺新风朗惠动泉城

近期,某明星的头条悲情注定成为大家的热议话题,但在济南,雷诺新风朗上了进口车市的“头条”是板上钉钉的事了。“2000抵20000元”的活动一经推出,让雷诺新风朗成为各进口品牌轿车的“头号公敌”。如此钜惠机会可不多见,消费者自然是乐的接受,纷纷抢优惠,抢时机,抢现车!

雷诺新风朗,作为进口车市场的搅局者,真的不怕比!

比价格 同级品牌很抓狂

细数进口品牌,在同级车中,雷诺新风朗没有竞争对手!这还不算完,为庆祝新风朗突破万台,山东吉通·雷诺4S店强势推出“2000抵20000元”贺岁钜惠,仅13.98万就可以将爱车开回家,让新风朗在进口品牌中一枝独秀,同时,这个价位的合资车也岌岌可危。

比服务 五年免费来保养

美女嫁帅男,好马配好鞍!好车就得有个好服务,雷诺汽车在服务方面下足了本钱:全系5年或12万公里免费保养及发动机、变速箱总成保修;3年或10万公里整车质保;5年免费24小时道路救援;免费洗车、免费检测;SUBARU·名典咖啡免费喝……有心人大大可算一下,雷诺能为客户省下多少钱?这样计算下,您还觉得进口车售后贵吗?

比品质

进口轿车当称王

作为一款纯粹的进口轿车,雷诺新风朗一如既往的保持她优雅的身段和高贵的品质,世界冠军车手莱科宁首选座驾,2.0L排量匹配CVT无级变速器,A级原装进口

轿车,将众多智能装备囊括于身,全新配备高精度数字仪表盘、智能电子驻车系统、智能卡片钥匙,为凌厉动感赋予全新智感。法式浪漫+进口品质+实用至上+智能配置=雷诺新风朗。

比安全 欧洲五星尽享

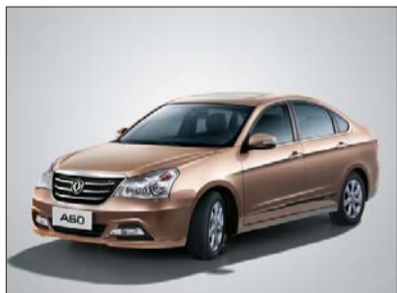
作为拥有14款车型荣获欧洲五星安全碰撞的百年汽车品牌,雷诺新风朗不仅配备了ABS、EBD、EBA等安全配置,还将智能电子驻车系统作为全系车型中的标配。ESP电子稳定系统,极大优化了行驶中的稳定性。而新增的倒车影像、泊车辅助系统和智能超速提醒等高科技配置,则为消费者在驾驶便利性之外更增加了一份安全保障。雷诺汽车 百年只造安全车 山东吉通4S店: 经十西路店:87292268 工业南路店:88559600 省体育中心店:82020058

质量冠军携千元暖心礼 东风风神助您度寒冬

近日,东风风神A60在权威机构J.D.Power亚太公司新车质量调查(IQS)中,以自主第一、行业第七的优异成绩,荣登“中国品牌质量冠军”,引起了业界的广泛关注。

12月,东风风神即将携A60冠军版、S30感恩版和CROSS乐驾版三款新车在全国范围内上市,并开展冬季服务活动,派送千元大礼包等六重好礼、“三新献瑞 六福临门”等一系列感恩活动,回馈20万车主及广大消费者。秉承东风风神“大质量观”,东风风神在全价值链、全过程进行严格的质量管控,除产品质量外,东风风神在服务质量方面也做足功课。2010—2013年,销售服务满意度(SDI)和售后服务满意度(CSD)持续稳步提升,名列自主品牌前列。

入冬后,温度快速下降,汽车内外部很多零部件容易发生问题,严重还会影响车主出行。要让爱车“健康”驶入冬季,需要对其进行一番全面“体检”。12月1日起至明年1月底,到东风风神专营店即可享受定制26项冬季关爱检测一次,助力转向液、制动液和冷



却液也包含在检查清单上,不足可免费添加,保证爱车在元旦、春节假期安全可靠运行。活动期间,东风风神还将启动“焕新行动”。东风风神车主如承诺限期介绍意向客户看车,现场即可免费领取1桶机油,后续介绍成功,车主还可获得价值1000元的售后代金券,新车主也可获赠首年交强险。此外,东风风神还为新老车主准备了关爱礼、促销礼、幸运礼等六重暖心大礼包。(勇军)

东风Honda“3+1”呵护计划献礼感恩节

为了答谢十年来一路相伴成长的老老客户,东风Honda倾情推出“3+1”呵护计划,温情献礼。“3+1”呵护计划是东风Honda在11月—12月之间,面向广大客户推出的三个回馈加一份关爱。回馈一:免费检查,做好冬日保养第一步;回馈二:升级导航,体验最精准的导航服务;回馈三:保养礼、抽奖礼,CIVIC(思域)客户尊享实惠;一份关爱:到店尽享超值好礼。东风Honda对售后服务的重视,解决了客户的后顾之忧。除了“3+1”呵护计划之外,东风Honda近期也推出一系列感恩政策,回馈广大客户朋友。SPIRIOR(思铂睿)老客户推荐新客户成功购车后,便可获得4000元代金券。同时,购置新车的客户只

要购买延保,就能得到500元延保礼。在保修期的老客户购买延保,不仅与新车延保同价,而且能获得500元延保代金券。除此之外,客户置换任意一款东风Honda车型,即可获赠最高3000元加油好礼,为“感恩节”出行加油。东风Honda还推出“免息俱到”购车礼,全车系包括新车JADE(杰德)在内以最低20%的首付以及12—24期免利息、免手续费的购车特惠,为新客户“减压”。不仅如此,东风Honda已于9月6日提前实施了高于国家规定的三包政策,凡购买东风Honda旗下任意车型或东风Honda纯正用品,均可享受东风Honda三包政策。各项感恩大礼,让客户在感恩节能安心回家团圆。(培琪)

上汽大通全领域MPV G10首发路演

11月21日,汽车行业年度盛事广州国际车展在琶洲盛大开幕,国内知名商用车品牌上汽大通携全领域MPV G10路演问世,同时,涵盖2014款商杰、2014款傲运通、2014款守护星专用校车和大通房车在内的2014款V80的家族全阵容产品也一同登陆广州,凭借卓越出众的产品实力成为车展上最受关注的汽车品

牌之一。基于对目前MPV市场结构的优化,以及全方位满足消费者对于MPV多重需求的理念,上汽大通此次全球首发一款具有行业标杆意义的MPV力作全领域MPV G10的路演亮相,此举标志着上汽大通“两翼发展,双线并进”的产品战略逐步形成。据悉,上汽大通G10将于2014年上半年正式上市。(本记)

RENAULT **周五-周日**
雷诺深度试驾体验火热招募
报名热线: 87292298