

热烈祝贺金谷银行开业三周年

专注支农支小 打造特色银行

——金谷银行开业三周年服务县域经济成效显著

金谷银行作为日照首家新型农村金融机构,自2010年12月8日正式挂牌成立以来,牢牢贯彻立足地方、服务三农和小微企业的市场定位,勇于承担社会责任,致力于打造专注三农和小微企业的特色银行。经过三年的不懈发展,截至2013年11月末,全行共有员工70人,资产总额8.5亿元,各项存款余额7.8亿元,贷款余额4.3亿元,前11个月累计实现净利润2610万元;成立三年累计发放各类贷款11.56亿元,其中涉农贷款占到新发放贷款的93%;累计发放小微企业贷款4.84亿元,共支持全县小微企业222家,其中100万元以下的小微企业贷款户数占企业贷款户数的27%。开业三年累计实现地方税收1324万元。在全省59家村镇银行中,主要经营指标位居第七,已成长为莒县农村金融机构支持三农和小微企业的新生力量。

1 努力塑造全新的阳光信贷模式

结合本行员工队伍年轻化、学历层次高、可塑性强的特点,注重强化信贷文化和业务流程建设,并以此作为品牌建设的重要举措。

(一)专注于培育阳光、透明的信贷文化。一是树立阳光理念。积极引导员工牢固树立支农支小的服务理念,通过大量的实地考察和现场调查,让客户经理真正的了解三农和小微企业这一客户群体,为有针对性的提供差异化、特色化的金融服务奠定了坚实基础。二是塑造阳光信贷行为。将合规健康的客户经理队

伍培养和积极向上的信贷文化培育,作为信贷模式塑造的灵魂和服务模式构建的主线,努力打造风清气正、气正的信贷业务氛围,实施对不良行为的“零”容忍,坚决杜绝违反从业道德事件的发生。三是培养阳光合作模式。倡导与客户建立良性互动、互利共赢的业务合作模式,透明、公开,坚决摒弃任何附加融资条件,同时,根据客户需求,差别化的设定融资期限,担保形式和还款方式等,避免“一刀切”,不让客户多花一分钱,有效节约客户的财务成本。

(二)专注于打造便捷高效的信贷流程。按照“四快两灵活”的基本思路,不断优化信贷流程,提供融资响应速度。“四快”是指:快受理:在第一时间对客户需求做出响应。快调查:推行“限时办结”制度,调查、审查环节均在两个工作日内办结,在充分确保工作质量的前提下,切实提高服务效率。快审批:在每周一、周四审贷例会的基础上,在业务高峰期审贷会随需召开,以最快的速度完成审批流程。快放款:审批通过后,尽快落实风控条件,迅速签署完成相关法律文

书,争取在第一时间对贷款进行审核发放。“两灵活”是指:担保方式灵活:按照客户实际特点和风险抵御能力,灵活的选择相应的担保措施。还款方式灵活:根据客户生产经营周期,灵活地确定还款方式,开展循环贷款。

(三)专注于实施全面有效的风险管控。积极探索建立了“贷前调查三原则,信贷受理三红线,贷后调查三结合”的风险管控思路。贷前调查三原则,即:坚持多方了解重于自我评述,交叉检验重于主观判断,自编报表源于事实依据的基本原则,努力还

原客户相对真实的财务状况,为评价客户风险水平提供有力支撑。信贷受理三“红线”,即,严防提供虚假资料,逾期贷款未结清、顶冒名三条“红线”;如果出现红线中的任何一项,在受理阶段坚决果断的予以否决;对于经营情况特殊或复杂的客户,换人或由分管行长亲自前往二次调查确认。贷后检查三结合,即:将现场检查与间接调查相结合,书面记录与影像资料相结合,客户经理与风控人员相结合,更加真实、全面的反映客户资金的使用状况。

2 全面落实支农支小的社会责任

发挥灵活高效的法人优势,逐步完善与三农和小微企业客户特点对等匹配的产品体系和服务模式。

(一)服务对象定准位。始终把服务三农和小微企业的发展定位作为业务创新的首要条件,贯彻“资金取之于当地、用之于

当地”的支持服务方针,将致力于三农和小微企业提供方便、快捷的金融服务作为经营工作开展和综合业务创新的基本出发点。

(二)产品研发定准位。坚持以市场为导向,应需而变,持续创新,努力培育适合三农和小

微企业客户特点的产品体系,自主研发了“农民安居贷”、“农民致富贷”、“出国贷”、“微贷保”系列产品,秉承便民、利民、惠民的产品理念,有针对性地适应辖内三农和小微企业多元化的金融服务需求。

(三)业务模式定准位。建立

健全与三农和小微企业相适应的工作模式。一是专职的客户经理团队。设立了多个农村支行专司三农和小微企业业务,分别配置具备小额信贷经验的负责人和专职客户经理队伍。二是专业的信贷服务模式。配套制定了适应三农和小微企业

特点的业务开展流程,组织开展多种形式的上门服务。三是专门的业务拓展思路。组织实施了专门针对小微企业的“扫街”行动和针对三农的“走村入户”行动,拓展与广大客户的双向了解,为做好信贷支持奠定基础。

3 强化培育积极向上的企业文化

在“合规、高效、创新、超越”的经营理念带动下,始终以加强团队建设为依托,积极培育适应自身发展的企业文化。

(一)强化合规和自律文化,塑造健康向上的经营环境。牢固树

立稳健发展的基本理念,努力让依法合规理念根植于每一个员工心里,将依法合规作为业务开展、工作推进、产品创新的首要前提,贯穿于全行发展的方方面面。

(二)加强团队建设,塑造良

好的工作学习氛围。强化全员的学习和培训,坚持不断的对员工进行职业道德教育、法律法规教育和业务知识、专业技能培训,引导培育爱岗敬业、奋勇争先的工作氛围,努力营造一个人尽其

才、才尽其用,公正、公平、公开的科学用人机制。

作为新型法人银行,金谷银行将牢牢把握“红蓝金”三大战略和加快全市金融业创新发展的机遇,严格落实监管要求,依法合规

经营,坚持特色定位、特色服务、特色发展,逐步成长为一家发展理念先进、公司治理完善、内部控制严密、管理机制高效、经营效益良好的品牌银行,专注于三农和小微企业的特色银行!

