

冬季兴起吃膏方

中医膏方培训暨推广启用会议举行,莱芜也有膏方啦

本报12月5日讯(记者 张文娟) 5日上午10点,中医膏方培训暨推广启用会议在莱芜市中医医院举行。山东省中医药大学第二附属医院副院长郑心,莱芜市中医医院院长、党委书记朱茂松,博康公司经理曹玉华,莱芜市中医医院副院长谷振省、许振新,以及各临床科室业务骨干百余人参加了会议。会上,莱芜市中医医院与博康医药公司签订了膏方委托加工协议书,郑心讲授了中医膏方知识讲座。会议结束后,郑心还到门诊楼四楼专家门诊三诊室现场坐诊。

记者了解到,中医膏方是指一

类经传统加工制成的膏状方剂,又称膏滋。郑心介绍道,膏剂本身是中医药中汤、丸、散、膏、丹五大剂型之一,有外敷和内服两种。外敷膏剂就是“膏药”,内服膏剂指的就是后人习称的膏方,具有补虚祛疾、调理机体的作用。

莱芜市中医医院呼吸科主任副主任医师黄庆田说:“膏方的配制都会根据不同个体的不同体质、病人的不同病情需要加以变化调整,不会出现千篇一律的膏方配料。”黄庆田还特别强调,对于糖尿病人的膏方可以根据病情需要,加工成不含糖的膏方。此外记

者还了解到,根据膏方加工中所选辅料的不同,还分为“荤膏”和“素膏”两种。

据了解,膏方不仅可以用于肿瘤患者及患者放化疗后的调养还有增强免疫力、提高机体适应性、改善内分泌紊乱、改善造血系统和骨骼系统、增强心脑血管功能、治疗虚证和抗衰老的作用。膏方的这些治疗作用,也使得应用范围更广阔,“膏方的适应人群非常广泛,男女老幼都可服用。”郑心说。

黄庆田介绍,膏方的组成药物数量与一般处方不一样,一般有中药饮片、细料药、胶类、糖类以及辅

料五部分组成,每一部分都会根据患者的身体情况确定严格的药物数量,一料膏方药物总质量多为平时处方的10-20倍。“膏方相比汤药来说,更易携带,实在,口感好且治疗效果更好,膏方的治疗现在已经开始,患者现在起可在莱芜中医医院选择膏方治疗。”黄庆田说,膏方应用流程为:患者挂号就诊——医师辨证处方——传到收款室计价收费——中药房打印电子处方——交药学部审核——网络传送至省中医药研究所——加工制作膏方——1周内成品送回医院——交送患者。

莱芜设立首个青年志愿服务岗

本报12月5日讯(记者 郭延冉) 5日是第28个国际志愿者日,记者从市团委获悉,莱芜首个青年志愿服务岗已经设立,岗亭坐落于红石公园门口。

据了解,岗亭还在设施完善中,将于近期投入使用。届时,青年志愿服务岗的志愿者将一周七天为市民免费提供开水、雨具、轮胎打气和道路指引等服务项目。

冬季送安全下乡

12月5日,莱芜供电公司组织善小志愿者到叶家庄进行了安全宣讲,送安全下乡确保安全生产取得实效。

为确保冬季用电安全,入冬以来,供电公司深入分析梳理安全薄弱环节和事故隐患,增强安全责任意识、危机意识和风险意识,积极开展安全日、安全隐患整治活动,征求一线职工对安全生产的各类意见和建议,整治安全隐患。定期巡视供电设备,及时规避消除安全隐患。开展形式多样的主题宣传活动,加强安全生产宣传教育,开展安全宣传进农村、进企业、进校园、进社区等一系列活动,建立安全用电宣传常态化机制,使安全用电常识入耳、入脑、入心,有效增强广大客户的安全用电、科学用电的意识,营造良好的社会氛围。

声明

李传宝 保险代理人资格证(证号:00201205371200000848)丢失,特此声明。

杨玉美 保险代理人资格证(证号:00201301371200000427)丢失,特此声明。

莱芜市图书馆六篇论文获奖

本报12月5日讯(记者 陈静) 2013鲁豫皖赣新五省图书馆学会学术年会在江西上饶市召开,本次年会以繁荣学术研究、促进学术交流和推动事业发展为宗旨,以“书香中国 阅读引领未来”为主题。

在本次征文活动中,莱芜市图书馆工作人员积极响应和热情支持,共计投稿20件,经过评审委员会对论文进行评审,共有六篇论文获奖,其中李萧撰写的论文《高校图书馆经典阅读推广的思考与分析》荣获二等奖,元凤丽撰写的论文《论少儿图书馆阅读指导工作的创新》荣获二等奖,冯思启撰写的论文《市级公共图书馆地方文献的开发与利用》荣获二等奖,李晓梅撰写的论文《图书馆员职业阅读浅议》荣获二等奖,张文娟撰写的论文《图书馆与经典阅读》荣获二等奖。

声明

因遗失:商业险单号:2060903262013000226,流水号:100326120629022;发票流水号:23712130116600086061,声明作废。

宝贝聊天

大家好,我叫韩梓赫。爸爸妈妈喜欢叫我东东,我出生于2013年8月8日。在爸爸妈妈的精心呵护下,我出生时身高50厘米,现在身高68厘米,出生体重7.1斤,现在体重8KG。爸爸妈妈希望我快快乐乐成长!

6日 星期五 晴 0℃-11℃ 南风3-4级
7日 星期六 晴转多云 2℃-12℃ 北风3-4级
8日 星期日 晴转多云 -2℃-11℃ 北风3-4级

生活指数:

穿衣指数: 毛衣类
风衣、大衣、夹大衣、外套、毛衣、毛套装、西服套装、薄棉外套

感冒指数: 易发期
天气很凉,季节转换的气候,慎重增加衣服;较易引起感冒;

空调指数: 建议开启(制热)
建议开启空调

污染物扩散条件: 一般
对空气污染物扩散无明显影响

运动指数: 不适宜
虽然晴空万里,但是户外运动时会感到很凉;

紫外线指数: 弱
紫外线弱

体感度指数: 较凉
老年、幼儿、体弱者外出需要带上薄围巾、薄手套。



幸福童年愿与小朋友一起快乐成长

文化北路66号(建设大厦对面) 6234568
花园北路33号(燃气热力公司北) 6233378
鲁中西大街13号(十七中学东) 6221937

天津一汽:服务营销双管齐下 内外兼修深耕市场

在竞争日趋激烈的国内汽车市场,品质、价格、服务一直是决定车型成败的三大关键因素。曾几何时“升级”、“降价”的车市关键词已转变为时下风头正劲的“营销”、“服务”,当诸多企业陷入这一困境又不能自拔之时,天津一汽已经将“个性化”的营销,服务上升到战略高度,在取得良好市场口碑的同时,亦为消费者带来了更多的“附加值”。

致力于营销创新,天津一汽在今年推出首款MINI SUV产品夏利N7之际,率先将“中国好声音”与汽车产品相结合,抢先签下了“一曲High歌惊天人”的张玮,并借助偶像效应,直接为夏利N7带来了“高科技”、“潮流”的产



品联想。张玮健康阳光、敢想敢拼的气质和夏利N7主题曲《让世界为你转身》的激昂旋律,励志内涵相得益彰,完美诠释了夏利N7“来自平凡 超越平凡”的精神,更引起了无数年轻人的共鸣。一个是最知名的汽车品牌,一个是最具潜力的实力唱将,摩擦出的火花业已成为中国车市“好声音”营销

燎原之火。从近期各大车企对好声音第二季学员的“争抢不及”来看,天津一汽在营销创新上走在了众多同行的前列。

近年来,天津一汽在强调营销创新的同时,也注重加强服务体系标准化、专业化、信息化和一体化。2011年天津一汽启动了终端新形象的塑造工程——“金属未来”,大规模地对经销商店面进行改造升级;2012年,天津一汽服务部还特别启动了“服务体系提升工程”,致力于打造一支“核心人员会经营、关键人员会管理、终端人员会执行”的服务团队。

除此之外,天津一汽还在硬件设施和软实力方面双管齐下,着力打造优质、高效的终端服务。在硬

件设施方面,经过多年发展,天津一汽已经建设了以位于中心城市4S店为主导,以地级市小4S店为辐射,以分布于县级城市的服务便利店为补充的立体化销售服务网络;同时,天津一汽近年来着力于加快中转库的建设,有效地提升了备件到店的时间,缩短了消费者在经销商维修的等待时间。

在软件建设方面,一年一度的营销顾问销售明星大赛和服务技能竞赛,不仅成为天津一汽逐步实施和完善“终端营销体系”的重要举措,而且也成为营销和服务团队的内部交流和练兵的平台。刚刚落幕的天津一汽2013年第八届服务技能竞赛,提高了服务人员的服务水平,增强了服务

人员的服务意识,增进了全国各经销商之间的经验交流和优势互补。通过两大平台,营销和服务岗位上的员工可以取长补短,不断提升服务品质,进而使广大消费者受益,为国内消费者带来更加贴心、细致的消费体验。

作为国内安全可靠、经济耐用、品质至上的乘用车制造企业,天津一汽以丰富的营销方式为战略思想,以领先的理念、不断的创新和优质的服务为“跑赢车市”必要保证。天津一汽这位深受三百多万车主信赖的“老朋友”,从未停止前进和创新的步伐,更是始终以创新的营销、优质的服务,以及内外兼修的不懈坚持,诠释着消费者至上的企业理念。



有重量,更有分量!

全年订阅只需180元

尽享山东第一都市报

- 【新闻更精细】 报纸增厚 价格不变
- 【内容更精彩】 贴近读者 全新升级
- 【发行更广泛】 日发行量不断壮大
- 【你更需要】 各地资讯 应有尽有