



道光年间残碑现身古城工地

碑上刻有“移见关帝庙并重修观音堂碑记”

本报记者 孟凡萧

5日,记者在古城区楼东大街见到了刚发现的一通清道光年间的残存石碑。该碑厚近30厘米,宽度约70厘米,因下截残缺,现有高度平均约一米左右。碑额刻有“万古流芳”,碑题为“移见关帝庙并重修观音堂碑记”,立碑时间为“大清道光二十一年”。

东昌府区政协文史研究员高文广说:“碑上记载的白衣观音堂就是聊城城内著名的‘东白衣堂’。”他说,古人的信仰丰富多彩,各种庙宇几乎无处不在,而修建最多的当属关帝庙及观音堂。这通石碑上既有“关帝庙”,又有“观音堂”,恰恰反映出古代民众最为普遍的信仰——对关公和观音的崇拜。



5日,在古城楼东大街卫仓内,文史研究员高文广在辨认清代“移见关帝庙并重修观音堂碑记”石碑上的文字

延伸报道: 白衣普度众生 送子广得人心

古城区最为著名的白衣观音堂除了这座“东白衣堂”外,就数“西白衣堂”。西白衣堂在古城西南隅“西白衣堂街”的西首,坐西朝东,三开间,背倚城墙。闸口东还有“白衣阁”,又称“观音庙”,列入知名的“百步十座庙”中。柳园坑北原有“琉璃庙”,也是一座“观音庙”,其中观音塑像坐南面北,俗称“倒坐观音”。东关大街的“穿廊”之下,也有“观音庙”与“关帝庙”相对而设。康熙二年和宣统二年的两部《聊城县志》记载着多处观音堂,并说:观音堂,各乡均有。

白衣观音是观音菩萨的化身之一,又称“白衣观世音菩萨”,“白衣大士”。白衣观音普度众生,据说感应迅速,因此最受大众信奉。“而观音能够‘送子’,”高文广娓娓讲述着,老一辈地方文史专家吴云涛先生曾写及楼东大街的这座白衣观音堂俗名“子孙堂”,“邻近居民郑玉忠听祖母说过,此处叫‘娃娃庙’。”“子孙堂,娃娃庙与观音堂并不矛盾,正是由于观音有‘送子’功能,不生育的妇女以及祈求多子多福的人们,都到观音庙里‘拴娃娃’,祷告观音菩萨保佑生子育孙,以图后世繁衍。”由此,在释教诸佛中,观音的影响最大。

高文广最后说,2009年秋,楼东大街复建施工时,在白衣观音堂故址大院东南角挖出了明代铁钟,口径约1.3米,高1.7米,现在放置于运河博物馆内,“发现的这个残碑明确记载有‘钟鼓楼各一’,钟楼悬挂大铁钟理所当然。至于铁钟上刻有明代天顺七年锻造,应该解释为,道光年间建造钟楼时是从别处移来的旧钟。”



石碑上刻有“移见关帝庙并重修观音堂碑记”。

本报记者 孟凡萧 摄

道光残碑:现身拆迁工地 陈设卫仓院内

据市民王荣堂说,他于半年前在卫仓复建工地的后头看到过这通石碑。“当时看到上面有字迹,我就仔细观察,引得施工者纷纷围过来看。最近再来看它,在原地没有找到,后来在卫仓院中看到了。”

据王荣堂分析,因为石碑一侧有水泥沙子磨的外皮,估计曾被人垒入附近建筑的墙基

处,在卫仓街拆迁时重新面世。半截残碑能够看出的基本信息为,康熙六十年(1721)的状元邓钟岳之父邓基哲“劝捐监修”了“光岳楼东”“白衣观音堂”。因年久失修,损坏严重,于是地方人士募捐重修。而原有“关帝于殿宇之旁”,人们认为不合适,所以“移建”于院内合适位置,修成“关帝殿三楹、东西廊舍八楹、

另创大门……”。

高文广说,这座白衣观音堂和关帝庙,“其址在楼东大街路北,卫仓街南首西侧的原公安局大院处。‘东白衣堂街’因为位于其后而得名(一说,街内有一小观音庙而得名,存疑)。”2009年搞街巷历史调查时,羊使君街居民,当时87岁的金兰堂老人说过,他小时候,城里警察

所(后改公安局)大院里,有两座大殿,至于两座大殿里供奉什么神灵,金先生记不清楚了。

高文广介绍,石碑说明,两座大殿一座是关帝庙,一座就是观音堂,证明金先生的回忆是准确的。1928年北伐军进驻聊城之后,国民党县党部组织了反封建的“拉庙运动”,两座大殿里的塑像都被毁坏了。

遗址变迁:明驻军清建庙 民国始设警察

据史料记载,白衣观音堂由邓基哲筹建,他是康熙年间人,所以观音堂最初建于康熙年间。而在此前,这里是“平山卫指挥使司”所在地。

高文广介绍,平山卫是明朝设在东昌府里的驻军。“这地方原来微有土阜,人们称为‘平山’,军卫设置此地,便以平山命名。平山卫始建于洪武四年(1371),指挥使司内设军政指挥

使、掌印指挥使、指挥同知与指挥佥事及数名指挥将军,管辖濮州、临清等五处千户所,总计兵额5600人。”

卫和所的军官实行世袭制。聊城的名门望族中,任世家、刘通世家和顾铭世家都是世代世袭平山卫指挥同知或指挥佥事等军职。在职12年的平山卫指挥佥事陈镛,于洪武五年(1372)主持改造聊城土城为砖城,在洪

武七年(1374)建“余木楼”即光岳楼,对聊城多有贡献。

“康熙二十七年(1689)撤销平山卫,并入东昌卫。此后,邓基哲就利用平山卫指挥使司的遗址修建了白衣观音堂。”高文广说,到了1914年,聊城市警察所成立,占用了该庙院的一部分。1928年,北伐军来到后,原警察所改称“聊城县公安局”,院落全部为公安局利用。1936年,

改叫聊城县警察局。稍后,范筑先将其改编为山东省第六区保安司令部游击营,营长林金堂。在聊城保卫战中,该营主力防守城门,与日军展开激烈搏斗,大部分壮烈殉国。日伪占据时期,仍于此址设立伪警察局,后改警察所,也一度称为保安局。1947年,聊城解放,这里设立筑先县公安局,后改聊城县公安局,至九十年代迁出。

崇拜关公:庙宇遍布街头 大小形式各异

高文广讲述道:“古代对关公的崇拜,超过了对任何神灵的信奉。”宋代以后,历代皇帝对关羽不断追加帝、王等封号;道教称他天尊;释教称他佛;儒教则称他武圣;他还是武财神;有不少行业把他当做祖师。关羽被神化了,具有除乱保安、降雨驱涝、消灾祛病、佑官护商等

功能,“所以,历史上关帝庙遍布城乡,仅古城内就有上百座。”

关帝庙街可见四座关帝庙:南头路西有城内最大的关帝庙;其依附的城墙之上还有一个小关帝庙;往北的两个丁字路口(十县胡同西口、道署西街西口)上各有一个。郭家胡同

北头,北步云阁街北首等路口或拐弯处都有关帝庙,“每个街巷路口处基本都有庙宇,多数是关帝庙,可见关帝庙之多。”

在古棚街的古棚下,东墙上半截壁洞中供奉着小型关公塑像。观前街杨家大院门对过有“狮子头上一座庙”,也是把小型关公塑像置于墙壁半截壁

洞中。楼西大街西口上有“吊关庙”,把小型关公塑像置于侧面敞口的木箱中。“有神就是庙,尽管它们小巧,也叫关帝庙。”

“槐花庙”、“三义宫”、“阳谷庙”、“赤帝当阳”、“庙上庙”(下层供奉关公塑像)、“一步三关庙”都是城关较为出名的关帝庙。

华安月月鑫当红不让

今年整体偏紧的市场资金面带动SHIBOR维持高位,与其挂钩的短期理财基金由此成为当前市场收益较为明确的品种。尤其是以华安月月鑫为代表的具有固定封闭期限、运作方式独特的产品更是成为市场当红不让的明星。

公开资料显示,自今年6月以来已成功运作5期的华安月月鑫A、B份额每期算术平均年化收益率分别达6.16%和6.39%,其中第7期收益率甚至突破10%。

据上海银行间同业拆放利率显示,截止12月4日,具有市场资金风向标

作用的1月期SHIBOR已经连续13个交易日维持在6%以上的水平。与此同时,最近两期华安月月鑫已连续获得超过5%的年化收益率,在目前较高资金利率水平下,今年最后一期华安月月鑫仍有望再揽高收益。

金融行业初露“牛市”风范 行业指数分级基金杠杆“擒牛”

十八届三中全会后,国务院和证监会在11月30日发布了包括优先股试点、重启IPO在内的三大新政,金融行业板块继续成为最大受益者。新政后第一个交易日(12月2日)证券、银行等板块全面飘红,中证800金融指数单日上涨2.60%,创下2个

多月最高点,金融行业初露“牛市”风范。

正在发行的信诚中证800金融指数分级基金拟任基金经理吴雅楠指出,金融行业由于其经济核心地位和改革红利预期,发展空间巨大。作为经济复苏的龙头行业,金融行业与宏观经济联

动性强,弹性大,犹如股市“放大镜”,适合杠杆操作。作为市场首只金融行业指数分级基金,信诚金融分级专注跟踪中证800金融指数,利用杠杆“擒牛”,可助力投资者及时分享金融行情。

东吴基金联合风筝基金力推首个中国感恩节

社会快节奏的发展,物欲横流之间,让国人的心态难免浮躁,彼此情感有些疏远甚至漠视,这让越来越多的人对“感恩之情”倍感珍惜。在刚刚渡过西方感恩节,首个“中国感恩节”何时出现,一时间被社会舆论热议。

记者获悉,近日东吴

基金携手上海慈善基金会风筝基金,陆续走进上海15所重点中学,与同学们一起制作感恩小风车,开展感恩主题讲座,并倡议“12?10有爱同行”首个中国感恩节的诞生。此外,近期东吴基金全体员工还与风筝交响乐团以及学校街舞社团成员齐聚人民公

园,通过时尚的“快闪”活动,向社会传递感恩正能量。上述中国感恩节公益活动是在上海慈善基金会风筝基金的倡导之下,吸引东吴基金等36家单位共同参与,而东吴基金也成为业内唯一全程参加此次中国感恩节公益活动的基金公司。

工行聊城分行利用3G网络开启上门服务

近年来,工行聊城分行不断增加客户服务渠道,推进离柜业务发展,提高网点服务效能。目前该行本着从客户角度出发,全心全意为客户服务宗旨,灵活运用工商银行“3G”终端特色服务,主动走进水城各大企业与客户面对面,了解客户需求,现场批量办理卡片启用业务,并宣传工商银行经营理念,展现了工商银行优质

的服务风貌。

据悉,3g“逸动终端”是通过3G网络连接工行系统办理银行业务,在有效的监控设施下,对客户提供上门服务,相当于把网点搬到了客户家。为保障3G业务在该行的顺利开展,该行科技部门、个金部门与支行互相协调到位,在短时间内将终端的网络配置、系统安装、系统测试、业务测试一气呵成,并组

成领导小组亲临现场指导业务操作流程,确保每次上门服务圆满完成。

该行在提供金融服务上门服务过程中,注重以服务促发展,不断提升上门服务的内涵。下一步,该行还将继续扩大服务的触角,将银行柜台延伸到乡镇,延伸到特殊的客户群体中去,做“您身边的银行”,“您信赖的银行”。(孙丽)