

“威海知名商标”有了“新杠杠”

2014年1月1日起可申请,有效期为3年

本报12月8日讯(记者 李孟霏) 日前,威海市政府首次下发了《关于印发威海市知名商标认定和保护办法的通知》,已获通过的《威海知名商标认定和保护办法》(以下简称《办法》)共三十二条,规定了知名商标的认定程序、认定条件以及撤销知名商标的情形,明确了知名商标权利人的权利和义务。自2014年1月1日起,《办法》施行,有效期至2018年12月31日。

《办法》中规定,知名商标认定应当符合以下条件:该商标为国内注册商标,且商标所有人的住所或者商标所指商品的产地在本市行政区域内;初级农产品和服务业商标自核准注册之日起连续2年依法使用,其他商标依法连续使用满3年且核准注册满2年半,且商标权属无争议;该商标所指商品在本市同类商品中质量和售后服务优良,在相关公众中具有较高知名度和良好

信誉;该商标所指商品近3年的产量、销售额、纳税额、市场占有率等主要经济指标在本市同类商品中居领先地位,且具有较广泛的销售区域;该商标所有人、使用人近3年未发生过侵犯他人注册商标专用权以及其他严重违法经营行为,企业信用良好;该商标所有人、使用人有严格的商标使用、管理和保护制度。

知名商标一经公告,商标

所有人、使用人可以在业务活动中使用“威海市知名商标”的字样或标志;被认定为知名商标的,市工商行政管理局优先推荐申请山东省著名商标、中国驰名商标。

“该《办法》出台后,将进一步提高威海市知名商标的影响力,推动全市品牌经济发展、打造威海制造业品牌集群。”威海市工商局市场监管科一位工作人员说。

头条链接

知名商标 多行业评审

申请知名商标企业在经过初步审核后,将由市工商行政管理局组织设立知名商标评审委员会。评审委员会由不少于20人的经济、法律、科技及相关行业的专家组成。评审委员会主任委员由市工商行政管理局主要负责人担任。评审知名商标应当由评审组的全体委员以无记名投票方式表决,获半数以上通过的,拟认定为知名商标。经评审通过拟认定为知名商标的,由市工商行政管理局在市级主要媒体上公示,公示期15日。

知名商标有效期为3年,自发布认定公告之日起计算。有效期满前3个月内,知名商标所有人可以向所在市区工商行政管理局提出续展申请,并报送续展申请材料。符合本办法第六条规定条件的,市工商行政管理局应当予以确认并公告。每次续展的有效期为3年。

若提供虚假资料 3年内不能再申请

除了对拥有知名商标的企业加强保护外,工商部门还对企业加强管理,如出现下列情形,将由市工商行政管理局撤销其知名商标并予以公告:以提供虚假文件、材料等欺骗手段取得知名商标的;在知名商标有效期内,该知名商标所指商品的质量和售后服务差,或者其产量、销售额、纳税额、市场占有率等主要经济指标严重下降的;擅自超越所核定的使用范围,责令其限期改正而拒不改正的;逾期未申请续展,或者申请续展后经审查不符合本办法第六条规定条件的;具有其他严重违法商标使用管理规定或其他违法行为的。

知名商标所有人若提供虚假文件,此后3年内,工商行政管理局不得重新受理其认定申请。

记者 李孟霏

乳山用电申请 化繁为简

本报12月8日讯(记者 许君丽 通讯员 宋小辉 宋军志) 为能够更好解决企业供电难题,减少用户不必要的奔波,乳山市供电公司对用户用电申请实行化繁为简,变被动为主动。

简化用电审批手续基础上,乳山供电公司实行多方面服务,如主动走进企业,详细了解用户需求;主动派技术专工走进企业,提供指导,将隐患消除源头等。



“快乐足球日”

12月9日为“世界足球日”,日前,望岛小学打破冬季户外运动的沉寂,以“阳光足球日,快乐你我他”为主题,组织学生开展了内容多样、激发足球兴趣的户外活动。图为小学生在开展足球知识竞答。

本报记者 王天宇
通讯员 苗婧雯 王秉龙
摄影报道

南海港二期建俩五万吨泊位

一期工程近日收尾,二期工程还将建5万吨级航道

本报12月8日讯(记者 王天宇 通讯员 刘昌勇) 近日,南海新港一期工程进入收尾阶段,二期工程启动施工,二期工程主要建设两个5万吨级泊位、全长3677米的防波堤和5万吨级航道工程。

12月7日,十几辆重型卡车沿着5公里引堤驶向南海新

港最南端,将土石抛进大海,施工队正抢抓有利天气修建防波堤。“二期工程主要建设2个5万吨级泊位以及全长3677米的防波堤和5万吨级航道工程。目前防波堤已修建了200米,平均每天可向前推进3米。”南海新港负责人介绍,新港共设大小泊位94个,远期将

建成30万吨级的大型综合性港口,年通过能力3.5亿吨。建有2个万吨级泊位,设计年通过能力107万吨的一期工程进展顺利,5公里引堤、10万平方米陆域回填已经完工,4台门座式起重机也已安装调试完毕,正在进行港务调度中心、机修车间以及堆场硬化等工程

建设。

威海南海新区管委负责人说,南海新港是南海新区发展产业的强力支撑,也是对外开放的重要窗口。目前,已有10多家世界或中国500强企业及上市公司进驻,100多个过亿元的大项目落地,初步形成了完善的蓝色产业体系。

瞄准“双蛋节” 旅行社推新迎客

本报12月8日讯(记者 李孟霏) 随着“圣诞”和“元旦”的到来,不少旅行社纷纷盯准这一购物档期,推出新品线路。8日,记者从市区多家旅行社了解到,为了应对新《旅游法》限制购物的条款,一些旅行社开启私人定制模式,让游客多选择出行。

中国国旅市场部一位工作人员称,过去,他们都会推出港澳购物游,价格在2000元—4000元之间,今年取消了“购

物”游,推出了“纯玩”游,“价格在3000元以上,购物的行程都被取消了,价格也随之涨了。”此外,这名工作人员还透露,由于每年岁末,去香港的游客主要目的是购物,因此对于他们,“纯玩”游线路反倒不受宠,与之相应,游客想出了很多新模式来应对这一需求,“有些市民或者单位想去香港购物,为此,我们推出了香港自由行行程,提供1980元的往返机票,不提供导游服务。”

同样是年终岁末购物者比较青睐的韩国游,也在岁末档期闻风而动。中国旅行社的一位工作人员说,他们目前针对韩国推出了自由行和定制游两种线路,供市民选择,自由行是1780元,主要提供往返机票,行程中的吃住完全自理,没有导游。定制游在3000元左右,除了提供往返的机票外,根据顾客的要求,导游灵活服务。“如果你当天的行程是购物,那么你就自由活动就好,但如果你想

去当地的一些景区,我们导游将陪同讲解,根据顾客的需要来。”该工作人员说。

“圣诞、元旦一直是购物的热门季节,而香港、澳门、韩国是威海人出游比较集中的地点,以往都是12月15日左右迎来报名高峰期,但今年情况不好说,旅行社主要提供的是纯玩游,单纯想要购物的市民可能会更青睐组团出游。”市区海滨北路一家旅行社的负责人说。

祥府家酒，好喝不上头

白酒作为中国古老历史的传承，代表了
中国酒文化的传统与经典，吉斯集团利用享誉中
外的烟台地产水果资源，在发扬中国传统酿酒
技艺基础上，研制出具有专利技术的水果白酒
酿造工艺，首开水果发酵蒸馏白酒之先河，诠
释了中国水果白酒的新时尚。既有独特浓郁
的果香，又有传统白酒的醇厚与舒爽，回味悠
长，且不含甲醇和甲醛等有害成分，具有“好
喝不上头”的特点，实为倡导健康、引领时尚、
激发活力的新一代白酒的上乘之作。

jisí 吉斯集团
烟台吉斯波尔葡萄酒有限公司出品
服务热线：400-658-2211
http: // www.gisbelle.com

市属卫生事业单位招聘

74个岗位被取消或核减招聘计划

本报12月8日讯(记者 许君丽 通讯员 龙荣范) 日前,记者从威海人社局获悉,市属卫生事业单位招聘报名结束,1666人报名成功。由于达不到规定比例,本次共有60个岗位77个计划因无人报名而取消,有14个岗位因报名人数与招聘计划达不到1:3比例而相应核减计划35个。这些岗位之所以乏人问津,主要是招聘门槛高、专业性较强。

此次网上报名结束后,报

名人数达不到1:3比例的招聘岗位,计划招聘1人的,取消招聘计划;计划招聘2人以上的,按1:3的比例相应核减招聘计划。据人社局工作人员统计,招聘报名中,最终缴费的有效报名人数为1666人,威海市立医院的病理科技术岗位、耳鼻喉咽喉头颈外科医生、临床营养科医生、威海市文登中心医院感染性疾病科医生、心胸外科医生等取消招聘计划岗位,威海市立医院病理科诊断医

生、超声医生、皮肤医疗美容科医生等核减招聘计划岗位。

威海人社局工作人员提醒,威海市市属卫生事业单位公开招聘初级岗位笔试将于12月14日举行,考生可在12月12日上午9:00—12月13日17:00登录报名网站打印准考证证。中、高级岗位根据岗位要求采取专业知识笔试、专业技能测试或专业答辩等专业测试方式,具体测试方法和时间另行公告。