

建行德州分行

国际业务实现全面发展

本报12月9日讯 记者从德州建行获悉,目前,中国建设银行已经在海外设立了12家分行、2个代表处及1家全资子公司,与世界上1400多家银行建立了代理行关系,网络遍布全球,国际业务实现了全面发展。

建行德州分行拥有一支团结奋进,具有丰富外汇知识的专业队伍和遍布全市的外汇业务机构网络,可全天候同步接收国际市场利率、汇率报价,拥有在国际金融市场上运作的成功先例和经验,可为客户提供

外汇存款、外汇贷款、外汇汇款、外汇兑换、国际结算、外汇担保、结汇、售汇、代客外汇买卖、项目融资和外汇保值、增值、投资理财及资信调查、咨询、见证等金融业务。

据了解,今年以来,建行德州分行进一步加大贸易融资产品的研发推进力度,发挥建设银行海外分行点多面广的业务优势,积极利用国际融资平台,充分发挥贸易融资产品优势,大力支持当地涉外经济发展。截至10月份已成功为德州市龙

头企业恒源石化、莱钢永锋、索通碳素、华鲁恒升、泓淋电子等累计办理买方付息贴现、委托付款、出口商业发票融资、出口协议融资等贸易融资,折合人民币263683万元,及时解决了涉外重点企业大宗原材料进口及出口备货的资金需求,保证了企业的正常生产与经营。依托建行德州分行新型融资产品培植了进口客户山东星光糖业有限公司,通过德州建行产品的业务优势,改进了该企业原材料采购方式,为企业提供了

全新的发展空间。

记者还了解到,建行德州分行在与涉外企业业务合作中,积极把握境外利率相对较低的机遇,与涉外企业共同谋划,最大限度利用境外资金,且通过与境外融资银行积极谈判,为企业赢得较低的融资费用水平,极大地降低了涉外企业财务成本,真正实现了建设银行国际融资服务当地涉外企业的平台与桥梁作用,有力地促进了当地涉外经济发展。(财经记者 孙萌萌 通讯员 季宁)

联社资讯

庆云联社信贷资金助力小微快发展

截至目前,庆云联社已累计发放小微企业贷款2.87亿元,有力地助推了当地经济发展。

为更好掌握企业现实生存处境,庆云联社通过召开社会座谈会、月度联席会等活动,切实了解小微企业在发展、创新中的资金需求困境,对于信誉好、订单足、前景广的小微企业第一时间注入资金。同时,该社通过“拳头产品”推广,有效地破解辖内小微企业、家庭农场、专业合作社融资难、筹资贵等难题。目前,该社先后推出资产保理、小额贷款保证保险等新产品,有效地拓宽小微企业服务面。(张涛)

庆云联社电子产品进入寻常百姓家

今年以来,庆云联社不断加大电子银行业务的宣传推广力度,赢得了广大客户一致好评。一是积极与移动、联通、电信部门对接,通过签订合作协议制定优惠套餐,宣传手机银行(WAP)的方便、快捷、优惠等优点,吸引客户眼球。二是对电话POS商户进行多次集中培训,并与县城各大超市对接,开展刷卡赢大奖活动,中奖客户积极进行口碑宣传,促进了农信社电子银行开户数的大幅增长。三是多次对前台柜员进行业务培训,不断提升柜员业务素质,提高自身业务技能及推广能力。(王新波)

齐河农合行“跟踪”服务深化客户关系维护

在电子银行建设中,齐河农合行将提高客户满意度作为主要目标,通过建立关系维护回访台账,及时对客户进行维护、回访和反馈。利用现场指导和电话回访解决用户的实际问题,拉近和客户的关系。以辖内重点村庄、重点人员、中小企业、城郊居民等为重点发展客户,有重点地进行推广营销,实现优质客户全覆盖。同时充分利用各项优“惠”政策,进行深入宣传,按照客户关系台账,对老客户通过发短信的形式告知刷卡积分以及获奖信息,对新客户利用柜台、农金通服务站、农家店等加强宣传,有效激发客户积极性。(张河山 孙倩)

齐河农合行600万元“贷”动农业机械化

2013年,齐河农合行推出了“农机宝”农业机械专项贷款,联合农业机械管理部门,为辖内广大农户购买大型农业机械提供信贷资金支持。该业务从贷款条件、担保方式、贷款利率等方面为农户提供多项优惠措施。针对农机专业合作社组织形式的特点和经营管理水平,在自愿申请的基础上,采取“宜社则社、宜户则户”的办贷形式,简化贷款流程、提高运作效率、增强服务水平,加速了农机专业合作社的资金运转。截至11月底,累计发放“农机宝”贷款58户,金额600余万元。(王宁 袁洪华)

临邑联社举行后备人才竞聘演讲

12月7日,临邑联社在四楼会议室举行中层正副职后备人才竞聘演讲答辩,该联社班子成员及抽签产生的10名中层正职担任评委,经过前期民主测评和上机测试后入围的80名员工参加演讲答辩。通过紧张有序、公开公平的激烈竞争,竞聘圆满结束。此次竞聘是临邑联社着眼将来选人用人的重要决策,为银行改革及信贷组织架构改革提供了可靠的人才保障。(房晖)

建行德州分行

打造客户服务的“聚能环”

建行德州分行着眼客户实际需求,提升客户服务效能,在服务机制、服务质量、处理客户投诉等方面,为客户服务工作装上严密高效的“聚能环”,取得良好成绩,在前三季度省分行服务基础管理考核中系统内排名第一。

完善管理机制,汇集深度服务的效能。坚持持续改进的工作方法,建立规范高效的管理机制,并强化服务问题整改,着力提高重点岗位人员服务规范性专业性,积极为客户提供规范、高效、精准、专业、超值的深度服务。

注重服务质量,凝聚客户体验的效能。重视不同客户群体的服务体验,通过深化管理和发展电子银行业务,提升客户满意度和贡献度。切实做好网点一二代转型固化,解决影响服务质量提升的深层次问题,使服务更大程度地转换为生产力。

抓好投诉处理,增强高效专业的效能。时刻保持对客户投诉和客户意见建议的敏感性,强化部门之间、层级之间的联动配合,制定问题解决流程,加强交流与沟通,客户意见处理满意度达到了99%以上。(刘玉坤)

恒丰银行

开展“恒丰惠州城”活动

恒丰银行自7月11日正式开业以来,为了扎根州城,更好地为州城人民服务,于近期启动了“恒丰惠州城”活动。一是使广大州城人民在日常消费中得到实惠,把市民消费息息相关的餐饮、住宿、娱乐、购物、生活服务等行业中的商家参与其中;二是通过恒丰银行的广告宣传,扩大恒丰银行合作商户的营业额及认知度;三是在九州卡普通的存取款、转账、网购、买理财、代发工资、还贷款、贵金属交易等基础功能上,通过扩充恒丰银行九州卡的优惠功能,提升九州卡的

社会美誉度,提高九州卡的发卡量和刷卡量。目前,已有几十商家成为合作伙伴,并且还将继续扩大。

为了让广大市民及时了解各商家优惠信息,恒丰银行还建立了“hfhzcl”微信公众平台,市民通过恒丰银行营业厅或合作商家店内的宣传海报扫描二维码或搜索关注本微信即能及时获得最新、最全的优惠信息。对于已经开户的客户,恒丰银行将通过本行的短信平台发布最新商户信息及近期开展贵宾日活动的信息。(陈锡华)

德城区联社“三股清风”走群众路线 倾情服务民生

德城区联社以“服务三农、改善民生”为目标,将教育实践活动与实际相结合,劲吹“三股清风”,走群众路线,深入基层听意见,提升效能改作风,做群众的贴心人,构建“民生金融”、“百姓金融”,全力打造百姓满意的银行。

下基层,听心声,促落实,劲吹“民生清风”。开展“下基层”群众路线实践活动。活动中联社班子成员分工包片,带头对辖内39个基层信用社进行了逐个走访调研,倾听员工心声,同时结合经营管理情况开展调研,对基层社中层领导开展廉政谈话。开展“听心声”群众路线实践活动。活动中面向全辖网点广泛征集合理化

建议,共征集网点建议45条,内容涉及业务发展、功能优化等多个方面。开展“促落实”群众路线实践活动。联社领导班子专门召开专题会议逐条进行了研究落实与意见反馈,并深入到基层分片调研督导回复。同时责成有关部门形成专题督办单,对每项建议的落实情况,进行后续跟踪和督导落实。

新机制、新产品、促转型,劲吹“富民清风”。成立“农民专业合作社”新机构,支持传统农业向现代农业的加快转型。在黄河涯镇成立全省第一家农民专业合作社专营服务机构,支持畜牧养殖业、花卉蔬菜种植业等新型农业生产经营主体快

速发展,积极开展联户联保、单户担保、林权抵押等相关贷款业务,引导支持合作社产业化、规模化经营。创新“三大拳头”产品品牌,支持绿色科技支撑的产业链。全面推出“无缝隙优质服务”、“不抽回资金承诺服务”及“短快通”三大拳头产品品牌,加大对“双进共建”、“两区同建”、“春雨工程”的支持力度,重点支持战略性新兴产业、环保节能型特色优势产业中的骨干龙头企业。加大支持家禽业发展,支持养殖加工的产业链。

多层次、广覆盖、立体式,劲吹“惠农清风”。“多放位式”宣传,实现“电子银行进万家”。以满足客户多元化、多层次金

融需求为目标,开展“电子银行交易免费专项营销活动”,结合“金融知识万里行”活动,持续推进“富民惠农金融创新”工程。“全覆盖式”宣传,便捷“客户多元化需求”。大力推广“社区+连锁超市+自助设备”模式,全区农村信用社“首家”社区金融便利店成功进驻社区。结合“两区同建”步伐,紧抓四化同步建设、城乡一体发展机遇,及时跟进金融服务,做到新建大型社区金融服务“全覆盖”。“立体式”宣传,实现“科技一条龙服务”。加大农村市场中ATM和POS的投放与布设力度,目前共布设ATM、存取款一体机自助设备50台、POS布设2064台。(付小剑)



家庭“小”财,如何理“大”



中国 理财经理 张雪
中国银行德州德兴支行

来说明。一个稳健型家庭,积蓄30万。若存银行一年定期存款,一年总收入为9750元(一年定期利率3.25%)。若简单做一下规划,就可以收到意想不到的收益:

首先,5万元投资于流动性强、收益可观的货币基金。以嘉实货币或易方达货币基金为例,当前七日年化收益为4.9%左右,一年可实现收益约2450元;同时,上述货币基金可以随时申购赎回,T+1到账,灵活稳健,可以保证资金的流动性。

其次,15万元投资于银行稳健型理财产品。目前,中行半年期理财产品收益约5.5%左右,一年总计收益8250元;

银行理财产品不可提前支取,这部分投资主要是为了追求较高的投资回报率,实现相比定期存款的较大收益。

最后,10万元存一年定期存款,可实现收益3250元。对于稳健性家庭理财来讲,这部分资金必不可少,以备不时之需和大量支出。

以上投资结构进行家庭理财,一年总收益为:2450元+8250元+3250元=13950元,比单纯定期存款整整多实现收益4200元,通过细致的财产规划实现较大收益。对于资产较大或者风险承受能力强的客户,投资渠道选择更多、资产配置将更加灵活,通过理财规划实现的收益水平更高。

另外,我们给出几点家庭投资的建议:1.切忌盲目进入自己不熟悉的投资市场。2.投资渠道要多样化。3.切忌过度关注收益而忽略资金风险。

家庭资产如何规划是一门小学问,通过简单的打理,既可以确保资金的流动性,又能保障长期收益,从而达到资产稳健增长的目标,将家庭“小”财,成功理“大”。

张雪,中国银行德州德兴支行理财经理,金融理财师,先后取得AFP资格认证和保险从业资格,在外汇市场、黄金市场、基金市场具有丰富的理财实践经验。联系电话:0534-2630906。