

## 选出你心中的最佳车型

### “影响山东·2013年度齐鲁车坛评选”邀你投票

由齐鲁晚报·都市车界、山东电视台体育频道《车e族》《车锋尚》栏目组与大众网汽车频道共同主办的“影响山东·2013年度齐鲁车坛评选”活动已开展一个多月，目前已进入最关键的投票时期。据了解，此次评选中在车型大奖上竞争最为激烈，几个细分奖项车型得票数呈现胶着之势，一时间难分胜负。在距离投票结束还有3周的时间里，我们诚邀你参与投票，评选出你心中的最佳车型。

纵观历届“影响山东”评选活动，“年度最受欢迎新车”历来是含金量最高的奖项。在此次评选中，北京现代中高级座驾名图呼声最高，目前暂居这一细分奖项榜首位置。据悉，名图刚刚于广州车展上市，这是北京现代继第八代索纳塔后的又一款中高级座驾，搭载了1.8L和2.0L高效动力，综合优势使其极具市场潜力。另外，一汽-大众全新捷达得票数也紧随名图之后，目前暂列亚军位置。全新捷达上市半年来，已五次问鼎细分市场销量冠军，深受市场消费者认可。

在“最佳性价比车型”奖项上，北京汽车E系列一枝独秀，票数遥遥领先其他竞争车型。北京汽车超高的得票与其在去年的表现密不可分，在下半年自主品牌市场环境明显下行的情况下，北京汽车E系列销量创下新高，成为A0级轿车细分市场最大亮点。而在“年度最受欢迎MPV车型”与“年度

自主品牌SUV”两个奖项上，东风风行旗下MPV菱智与SUV景逸X5均占据一席之地，并暂列各细分奖项前列。据了解，作为东风风行“2013-2017年中期事业计划”的开局之年，1-10月份，东风风行整体销量达14.6万辆，同比增长30%。

另外，在“年度最受欢迎经济型汽车”奖项上，一汽丰田新威驰、广汽丰田致炫、广汽本田锋范、别克全新凯越、奇瑞艾瑞泽7、宝骏汽车630几大车型竞争趋于白热化，合资自主品牌宝骏630目前票数以微弱优势占据榜首位置。

在几个SUV车型奖项上，上海大众汽车独占鳌头。上海大众新途观成为“年度最受欢迎合资SUV车型”奖项最热门选手，而上海大众斯柯达野帝也在冲击“年度最受欢迎硬派SUV车型”大奖。

除此之外，上海通用别克新君越与东风日产天籁成为“年度最受欢迎中高级车”奖项最热门车型，目前二者并驾齐驱，得票数遥遥领先其他参

选车型；而“双君”另一款车型新君威也成为“年度最受欢迎中级车”的有力争夺者；通用旗下另一品牌雪佛兰在此次评选中也有较高人气，其旗下车型科鲁兹掀背版大有问鼎“年度最受欢迎时尚车型”之势。在这几个奖项得票数上，充分显示出上海通用品牌在山东市场上的较高影响力。

此次评选活动还吸引了壳牌石油作为合作伙伴，据了解，壳牌石油在环保与新能源方面有着独特建树。与市场其他油品相比，壳牌汽油含有壳牌独特的活效净能科技配方。新车使用壳牌汽油，可以防止引擎产生积碳，进而保持引擎的正常运转。对于已经行驶到一定里程的车辆，壳牌汽油可以帮助防止积碳现象恶化。

投票时间将截止至12月31日，车迷朋友可登录大众网汽车频道进入评选专题，参与投票的网友还将有机会获得主办方送出的礼品。

(本记)



## 东风日产：服务升级的蝴蝶效应



本期嘉宾：东风日产山东区营销总监孔德春

2013年，是东风日产的调整年。从一季度新世代天籁上市时的7天包换，60天出险代步，到年中以客户满意为基准的牵引力营销，再到广州车展上天籁公爵开创性的4年/10万公里保养，东风日产的每一款新车、每一场活动，都把周到的客户服务作为工作的出发点和落脚点。

“回到原点，怎么让客户满意怎么做，什么让客户满意做什么。”东风日产营销部部长杨嵩在年初的媒体沟通会上这样说。“让客户百分之百满意，百分之百放心。这些话大家都会说，但是做起来的时候就不一样了。因为它需要一个漫长的培育维护过程。”孔德春说。

东风日产首先改变了经销商考核机制，不再要求经销商月度提车量，把全部精力放在店内客户接待流程中。厂家派来的督导专员也不再只盯着提车，而是站在展厅里培训接待

客户。从厂家到大区再到经销商，没有了硬性的数据考核，大家反而更有精力优化每个工作流程，完善客户服务。

今年前11个月，东风日产在山东销量已经突破5.7万辆。在东风日产山东区营销部内，山东单一省份已经分别超越浙江、江苏，成为除了广东大本营之外，销量最大的省份。

在刚刚过去的广州车展上，天籁公爵正式上市，同时推出的还有免费延保与服务升级。“天籁公爵是东风日产未来几年的核心产品，因为它代表了东风日产的品牌形象，而且有效填补了新世代天籁和高端豪华车之间的市场空白。它的加入，为我们开辟了一个全新的细分市场。”谈到天籁公爵，孔德春同样信心满满。

展望2014年，东风日产最重磅的车型将是SUV新奇骏。“新奇骏上市之后，东风日产将形成楼兰、奇骏和逍客组成的SUV矩阵。我们的目标是将这个矩阵的月度销量保持在2.5万以上。”如果真如孔德春所言，东风日产将成为国内SUV销量最大的品牌之一。

今年，轩逸的月销量已经达到3万辆，明年还有部分改款车，加上新公爵以及新奇骏的新车效应。届时，一个百万级别的东风日产将展现在市场面前。(王士强)

## 45万起？惊人天价纯电动SUV问世

近日，青岛流亭国际机场，国内出发2号楼2号门旁惊现一款天价纯电动SUV，该款号称“全球首款”的纯电动SUV外观大气、动感、流线十足，确实令人眼前一亮，给人耳目一新的感觉，惊艳之色吸引了不少旅客驻足惊叹。



### 一、天价豪车，出自何处？

“天价豪车究竟出自何处？”为了弄清楚来龙去脉，笔者拨通了展台上预留的销售热线，与厂家取得了联系。

该款天价豪车产自一家名为“深圳陆地方舟新能源电动车集团”的公司，据悉，该公司为全国最早从事高效变频纯电动汽车研究和生产的高新技术企业，为了纪念纯电动汽车核心技术研发成功13周年，特别推出“陆地方舟V5金贵版——全球首款纯电动SUV”，并面向全国市场限量销售，裸车售价定在45万起。

### 二、是噱头？还是物超所值？

据了解，当前国内市面上最贵的纯电动汽车也不过36.98万元，而陆地

方舟该款纯电动SUV裸车价格竟然高达45万起，在刷新国内纯电动汽车最高价格记录的同时，不禁让人产生疑惑，他到底凭什么卖45万起？如此高昂的价格是否确有市场？

仔细了解该车配置后，发现确实让人惊喜。从外观来看，做工还算精致，车身烤漆也非常到位，用料扎实，在动力方面，搭载了最大60千瓦的电机，最高时速达到了140公里/小时，同时，配置了60千瓦动力电池，续航里程最高可达400公里，且配备了陆地方舟独有并全球领先的“HiEDS”高效变频电驱动控制系统，使整车各模块之间能够完美匹配，更使得电能转化率高达92%以上，远超普通电动汽车，这样的配置

在全球范围内实属罕见，堪称世界级作品，他是否能国内众多土豪所接受？成为土豪们争相追逐的新宠呢？我们拭目以待吧。

### 三、藐视特斯拉，做世界的陆地方舟

从互联网获悉，美国特斯拉旗下首款SUV车型Model X将在2014年第一季度于美国上市，陆地方舟抢在特斯拉之前高调推出这样一款世界级纯电动SUV，无疑给国内纯电动汽车市场打了一剂强心针，将纯电动汽车发展带到一个更高的水平，使国内众多电动车企重新看到行业发展的方向和曙光。

电话：400-061-6662

GEELY 吉利汽车

1元风暴  
吉利汽车 暖冬盛惠

+1元最高抵10000元 免担保 0首付 0利息 0手续费

400-886-9888 www.geely.com

SC7  
最高抵5000元  
¥51800元起

GX7  
最高抵10000元  
¥85888元起

2013款EC7  
最高抵10000元  
¥66800元起

GC7  
最高抵8000元  
¥54900元起

SX7  
最高抵10000元  
¥85888元起

吉利汽车 暖冬盛惠 1元风暴，+1元最高抵10000元！

购吉利汽车，加1元，最高抵10000元！“吉利汽车 暖冬钜惠 1元风暴”超级钜惠火爆开启，部分车型更可享“免担保 0首付 0利息 0手续费”

分期购车金融支持方案，定车更会有机会赢取价值4999元感恩大礼！全系冰点价，吉利带回家，最高优惠现金10000元！

金融支持方案因城而异，请洽当地经销商

购车信息“一扫掌握” 并请致电离您最近经销商

