



转型突围·鲁企正能量

12月7日,福田汽车山东(潍坊)工程院正式揭牌,时间倒退回1994年,作为福田汽车前身的山东诸城机动车辆厂“外嫁”到北京汽车集团。如今不到一个月就是2014年,20年磨一剑,福田汽车这个当年被“抱走的孩子”已长大成人。当年的福田,在我国汽车制造业名不见经传、在农用车行业内勉强有点儿知名度;现在的福田,一跃而成资产总额300多亿、员工4万人、在13个省市区拥有整车和零部件生产基地的中国品种最全、规模最大的商用车企业。

20年中,福田的“老根据地”山东厂区一直在暗暗积蓄力量。随着福田汽车山东工程研究院的揭牌和2020战略的起航,福田山东正在由山东制造向山东创造转变,一个百万辆级汽车整车和零部件产业基地、培植千亿级汽车产业集群正呼之欲出。



福田汽车山东多功能乘用车生产线。

20年蝶变再出发,剑指“福田全球”

商用车霸主全面转型,“再回头”扎根山东

文/片 本报记者 马绍栋

发力新能源汽车,“零排放”终结PM2.5

“现在我们可以看到大气中正常PM2.5含量的数值是306,下面我们就来验证一下福田欧辉的新能源客车是不是零排放。”12月8日下午,福田汽车旗下客车品牌欧辉在潍坊举办了一场以“绿色交通畅享呼吸”为主题的体验活动。

记者在现场看到,测试人员打开手中的空气质量测试仪器,将仪器测试终端放入一辆正在运行的福田欧辉新能源客车的排气管中,大约一分钟的测试时间结束后,仪器数据显示为306。“尾气监测结果跟正常的大气PM2.5数值相同,这表明欧辉客车完全实现了PM2.5零排放。”

福田欧辉新能源客车的这一惊艳亮相无疑为当下“十面霾伏”的中国注入了绿色环保的最强音。研究表明,在引起人类呼吸疾病的PM2.5粉尘中,汽车尾气是一个重要来源,所占比例高达33%。通过减少汽车尾气排放降低PM2.5含量已刻不容缓。

“LNG(液化天然气)清洁能源的应用已经成为城市公交的共识。我们国家的石油进口量去年已经接近1亿吨,而且对外依存度已经超过58%,所以依赖传统的汽柴油已经是不可持续发展了。”中国道路运输协会城市客运分会秘书长胡剑平对记者说道。

“欧辉零PM2.5排放系列产品主要车型有纯电动、即充式纯电动、LNG等,这些车型对于减少空气污染起着至关重要的作用,可以说形成了从产品创新到运营管理的PM2.5系统解决方案。”福田欧辉相关负责人告诉记者,福田欧辉自主创新的全承载结构车身,比国内同类客车产品减重5-10%,节油3-5%;结构强度、刚度提升10%以上。

在北京,福田与北京公交集团签订了3012辆LNG公交车销售合同,包括BJ6127城郊客车等车型在内的400辆新能源客车已经上线运营。在近期空气质量频频爆表的长三角、珠三角地区,

也已有多个城市开始运营LNG客车。10辆福田欧辉新款双层巴士近日在杭州上线,这是该市近10年来首次恢复应用双层大型城市客车;在六朝古都南京,今年也陆续有近300台欧辉LNG城市客车交付运营。

“我们行业协会和北京有关部门也针对LNG的尾气排放在北京长安街做了实地对比测试,结果一氧化碳减少了97%,碳氢化合物减少了72%,氮氧化物减少了80%,二氧化碳减少了24%,其他的粉尘类减少了100%。也就是说,基本没有PM2.5。所以,采用LNG清洁能源应该是未来的发展方向。”胡剑平表示。

整合政校企资源,福田“两院”志在育芯

福田汽车走到今天,持续不断的科技创新当然是最根本的支撑力。12月7日,福田山东(潍坊)工程院正式揭牌,加上此前与山东大学、潍坊市政府签约共建的山东福田汽车研究院,福田落子山东汽车“两院”将为未来百万辆级的千亿汽车工业基地提供强大的核心科技支撑及人才工程支撑,拉开了“福田全球”的育芯工程。

据福田汽车新闻发言人、党委副书记赵景光介绍,“两院”作为福田2020战略的科技保障各

有分工,其中山大福田汽车研究院将主要承担基础技术研究和人才培养等工作;福田山东(潍坊)工程院则主要负责汽车工程开发,包括汽车产品的性能开发、结构开发、工艺开发等任务。“这种学校、政府和企业的多方合作,有利于促进产业优势、市场优势与高校科研优势、人才优势的有效对接,对提升山东省乃至我国汽车产业自主创新能力和经济转型升级具有重要意义。”

赵景光表示,山东潍坊是福田汽车的发祥地和根据地,也是

福田全球战略中极为重要的基地之一,未来也将成为福田汽车继北京之后重点打造的全球制造和研发基地。

记者了解到,自成立以来,福田汽车已累计投入300亿元用于研发能力建设。从单一轻卡到全系列商用车,再从全系列商用车向乘用车、新能源汽车等领域延展,福田汽车产品体系的日益完善,都是建立在福田汽车研发体系羽翼渐丰的基础上。

作为国家一流企业技术中心,目前福田汽车工程研究院共

有研发人员4000余人,不仅在国内外有十余个研发和设计中心,而且在日本、德国等地有研发分支机构。截至2012年底,福田汽车申请专利超过3500项,其中在新能源汽车方面,福田汽车已具备国内先进的新能源汽车研发能力,申请专利共219件,发明专利154件,占总专利的76%。

根据集团规划,通过全球化布局,预计2020年福田汽车全球研发人员将超过8000名,具备国际领先水平的技术人才将超过400人。

百万辆乘用车生产基地将落地山东

“2015年,福田汽车将在山东实现销量150万辆,收入2000亿元,利润100亿元;到2020年,福田汽车集团在山东汽车基地的目标是实现销量210万辆,收入2600亿元,利润150亿元。福田汽车全球销量将突破300万辆,销售收入超过3300亿元。”对于福田的未来,福田汽车党委书记、总经理王金玉如是说道。

王金玉表示,福田汽车源于山东,如今的福田汽车集团已成为全球销量最大的商用车制造企业。此次大手笔发力山东,将制造能力重心向山东倾斜。2020年新的战略包括在商用车成功的基础上,大力扩展乘用车产能,积极扩展海外的业务;以制造业为基础,向服务业特别是金融、物流等现代新型服务业转型。

部实现机器人“上岗”,确保产品品质;机器人手臂安装轮胎、AGV自动小车运输发动机、电磁为动力的轨道物流等大大降低了劳动强度……记者在福田山东多功能汽车工厂发现,高科技设备的应用随处可见。

2010年1月,山东省委书记姜异康听取福田汽车在山东省发展情况汇报后,对公司发展给予了充分肯定。记者了解到,福田山东多功能汽车厂将成为集研发、整车、模具冲压、发动机于一体的百万辆级的全国最大商用车生产基地。

据福田汽车集团总经理助理赵玉峰介绍,作为福田汽车的老根据地,截至2012年,福田汽车在山东省累计投资超过150亿元。根据集团2020战略规划,福田汽车将在潍坊打造百万辆



2010年1月,山东省委书记姜异康听取福田汽车在山东省发展情况汇报。(资料片)

级乘用车生产基地,面向国内外市场,形成乘用车百万辆、汽油发动机130万台规模;同时,在现有卡车业务基础上扩产60

万辆,打造面向全球、年产超110万辆的高端卡车产业基地,助力山东崛起一个千亿级汽车产业集群。

记者视点

福田回归刷新山东汽车产业版图

福田汽车2020战略甫一发布,立即引发各方关注,尤其是战略中对福田山东基地的重新定位与发展倾斜,无疑将刷新整个山东汽车产业的版图。

众所周知,山东是汽车生产大省,目前已形成了商用车、乘用车、改装车、发动机及零部件等门类齐全、品种丰富、竞争力较强的汽车产业体系,汽车总产量居全国前列。可与之相对应的发展短板不容忽视:乘用车比重偏低,产品结构不合理,缺乏具有较强市场竞争力和发展潜力的品种,尚无中高档轿车产品;自主开发能力薄弱,产品趋同化严重,在安全、节能、环保和高端技术等方面与国外同类产品水平相比还有一定差距,此外整车及零部件企业数量虽多,但企业规模偏小,专业化程度低,缺乏在全国乃至世界叫得响的知名品牌。

如今,福田汽车的重新回归,无疑将再次助燃山东汽车产业的爆发。从福田的2020战略以及前期在山东的产业布局看,福田汽车在山东落子的“两院”打通了产学研合作平台,这为破解我省汽车工业长期自主创新能力不足的困境提供了可能;百万辆乘用车基地、大举研发推出新能源汽车对改善我省汽车工业产品结构,助推汽车产业转型升级意义深远;此外,总投资19.6亿元的福田北方物流基地,对发挥我省海陆、港口资源优势,助推蓝黄两区建设,推动山东经济国际化都将做出突出贡献。

当然,汽车作为产业链条长、资金技术密集的支柱产业,对全省经济的带动效应更是显而易见。仅看福田汽车诸城厂区,在自身发展的同时就带动起省内配套企业350多家,年实现配货额近500亿元,安置就业人员8万余人,极大地带动了山东省汽车零部件产业的崛起。

在诸城本地,给福田汽车配套的企业占诸城规模以上企业的40%左右,产值占诸城整个工业产值的43%。按照“汽车制造业与上游产业和下游产业的关联比例约为0.65:1:2.63”来计算,福田山东将对上下游产业形成上千亿元的拉动效应,山东汽车版图势必将重新改写。

讲品牌故事 悟成功背后
探产业路径 育品牌经济

齐鲁晚报李岩侠品牌工作室策划

微博: <http://weibo.com/u/3870363721>
品牌企业QQ群: 260469383 主持人: 李岩侠
电话: 18678859550 邮箱: daxia@sina.com