

广联医药 爱传万家



姊妹花 跑社区

齐鲁晚报·今日运河 我们在您身边 倾听您的新鲜事 感人事 为难事

幸福老两口将在“圆梦园”圆梦

倾城婚纱摄影助力本报圆梦行动,将为老年夫妇免费拍摄“幸福合影”

温馨提示

报名条件: 城区居住、夫妻双方均为60岁以上的老年人,身体健康、行动方便,没有拍摄过合影的优先报名。

注意事项: “幸福合影”为本报公益活动,不收取任何费用。拍摄时需要夫妇双方自行到摄影基地(位于城区古槐路北门小区西门)参与拍摄,可自带服装。报名完成登记后,拍摄时间及地址将另行通知。

本报济宁12月10日讯(记者 孔令茹) 10日,本报刊发了一对金婚夫妇想拍“幸福合影”的愿望。济宁倾城婚纱摄影机构表示,愿为金婚老人启用2000平米的“圆梦园”全新摄影基地,在新年到来之前为20对金婚夫妇免费拍摄“幸福合影”。

“金婚夫妇的爱情故事非常感人,新年快到了,我们很愿意为济宁的金婚老人送上一份礼物。”济宁倾城婚纱摄影店店长周娜告诉记者,作为见证幸福的婚纱摄影机构,他们很乐意参加齐鲁晚报圆梦活动,以这种特殊的方式留住老人们的幸福瞬间。

周娜说,近期他们正在筹备面积约为2000平米的新摄影基地,为给金婚夫妇带来好的拍摄效果,他们将全新启用这一新摄影基地。“摄影基地取名为‘圆梦园’,这也与本次的圆梦活动不谋而合。”为金婚老人拍摄合影是我们圆的第一个梦,特别有意义。”周娜说,他们将为每一对参与该活动的金婚

老人提供免费拍摄,包括发型、服装、化妆、制作等,拍摄完成后将提供一张大幅悬挂照片及六张冲洗照片,拍摄手法以纪实为主,用最真实的镜头记录下老人幸福的瞬间。

10日,本报圆梦热线也陆续接到了不少热线电话,有的希望补拍一张婚纱照,有的则希望在30周年结婚纪念日之际得到“幸福合影”的礼物。现在,20对金婚夫妇名额只剩15对,有意愿参与免费拍摄“幸福合影”的幸福夫妇可以拨打本报圆梦热线2110110进行报名。

许愿人:孙良英
新年愿望:一台电子秤

卖菜大婶想要台电子秤

本报记者 范少伟

10日下午3点左右,蒋林社区附近,孙良英趴在电动车上休息,穿着棉袄棉裤,包着头巾仍挡不住风往脖子里钻。车上的莴笋和辣椒还有大半没卖完,天气越来越冷,居民出来买菜的也少了,孙良英的生意越来越难做。半个多小时后,一位居民买了四斤辣椒,孙良英秤的高高的,宁愿多给别人一个辣椒,也不缺斤短两。

“辣椒两块钱一斤,莴笋两块五一斤,进了二百多元的菜,还有一百多块钱没卖完,本还没收回来。”孙良英说,自己不识字,只能干体力活,家里有两个孩子,没有固定工作,自己卖菜一月还能赚几百块钱。从家里到城区,骑电动车得一个小时,每天早晨五点出门,直到下午六七点钟回家,中午在外面买点包子或者吃点面条,出来就是一整天。

“对象在工地上干活,伤到 hands,还在家里养伤,不能干重活。”

孙良英说,要不然生活还能宽裕些。种地种菜,今年52岁的她看起来像60多岁的老人,双手已经冻了,很粗糙,有五六道裂痕。这杆秤用了十多年的时间了,一直没舍得买电子秤,下雪天在外面卖菜时冻的双手直哆嗦。“原来也想买台电子秤,但是太贵了,没舍得买,将就着用。”孙良英告诉记者,希望今年有台电子秤,完成自己多年的心愿。



孙良英的秤总是高高的。
本报记者 范少伟 摄

城市扩容,济宁地产三式步入品质大盛时代

——世界500强企业绿地集团强势进驻济宁,全面开启地产品牌“拉距战”

2013年,济宁的房地产市场如火如荼,热闹非凡。部分实力开发企业的进驻,突破了济宁多年来本土开发的局限,带动了城市开发品质不断向前,为这片丰盈的土地注入无限活力与生机。随着经济的持续发展,城市扩容迫在眉睫,政府大力实施的“五大工程突破中心城区建设,倾力打造运河之都”就是一项极为典型的创新举措。中心城区按照东拓西跨南联北延的发展布局,拉开了城市扩容建设的宏伟序幕。

与城市建设齐头并进的,是房地产的开发规模与品质。大面积地块开发土地吸引了诸多房企驻足,世界500强企业绿地集团就是其中之一。2000余页恢宏巨作,国际标准开发实力,绿地集团的强势进驻,全面开启了济宁地产品牌“拉距战”,其首个开发项目绿地国际城也正式开启了济宁品质大盛时代!

绿地,做城市发展最需要的责任品牌

作为一家屡获成功的全球化运营商,绿地集团一直力求将自身所肩负的城市建设重任做到与时俱进。绿地集团从90年代末便开始致力于新城建设,以及城乡综合部的环境打造;到2006年,中国经济发展使城市精神被呼唤,绿地又拓展出超高层核心产品竞争力;而从2009年起,一体化战略又成为了当前城市化进程的重要板块,这促使绿地集团做出了信息化、平台化、国际化和产业化四大转变。对绿地而言,永远朝着政策与城市发展最需要的方向前进,做城市发展最需要的责任品牌,是绿地持续发展的动力,也是绿地集团一直以来的责任与义务。

在绿地看来,未来十年,济宁城市居住、商务价值将翻倍。这样的信心,足以成为对济宁城市发展的一次总结与展望;同时也意味着,绿地于济宁再一次迎来了大施拳脚的机遇。

世界的绿地,全球化地标缔造者

绿地集团是世界500强企业,创立于1992年7月18日。至今二十余年来,始终秉持“绿地,让生活更美好”的企业宗旨,通过产业经营与资本经营并举发展,已形成目前“房地产主业突出,能源、金

融等相关产业并举发展”的产业布局,在2013《财富》世界企业500强中位列第389位,在以房地产为主业的综合性企业集团中排名第一位。

作为众多世界级地标的缔造者,绿地集团对城市的形象打造、对全球资源的掌握,使其成为树立济宁城市新中心的不二之选。据了解,绿地集团迄今建成及在建超高层项目已遍布北京、西安、武汉、南京、广州、郑州、济南、大连等22座一线城市。武汉606米绿地中心、大连518米绿地中心、成都468米绿地中心、南京450米绿地中心等,更足以绝对高度跻身世界前十高楼,可谓手握世界级的城市资源。

绿地集团,世界级的开发商带来世界级的资源

2013年下半年,中国楼市齐看绿地!在大多数开发商一味关注政策动向与开发业绩之时,唯有绿地有了质的飞跃,最成功的,当属绿地今年所走的全球性战略道路。

从“上海绿地”到“中国绿地”,再到“世界绿地”。22年,绿地所获得的不仅仅只是世人对其“全球化城市运营商”身份的认同,集团更是利用其所处各个阶段的身份和资源与城市共同成长。2012年,随着绿地国际城旅游度假城开工

建设,绿地集团正式开启海外投资发展新征程。一年多来,在海外迅速扩张的绿地集团先后进军了韩国、德国、美国、泰国、澳大利亚、西班牙以及英国等国家,共投建十余项目,海外投资总额超过100亿美元,是国内投资金额的二倍之多。今年海外业务收入预计将超25亿人民币,明年预计突破100亿人民币。同时,通过资本运作打造绿地香港控股有限公司,实现绿地集团海外发展、资源整合的战略新布局。国内外市场拓展齐头并进,为绿地房地产业务的持续发展进一步夯实了基础。

世界级的开发企业带来世界级的资源,绿地的进驻,必将给济宁的城市建设带来深远意义,也意味着济宁从此进入国际化高标准开发时代。

责任地产,绿地“心”先行

绿地集团具有强烈的社会责任感,始终在为实现更多人心底的无限梦想而不懈努力,在发展的同时回馈社会。目前,绿地集团已出资2亿元设立上海规模最大的企业专项慈善基金;发布“绿地心计划”专项慈善品牌,长期化、全方位地履行企业社会责任;无偿出资支持上海世博会举办,并投资城市标志性公共绿地……绿地集团在慈善、公益、捐赠、世博等方面累计资

助、捐赠近十亿元,先后获得了全国文明城市、全国五一劳动奖状、中华慈善奖等荣誉称号,“绿地”商标已被国家工商行政管理总局认定为“中国驰名商标”。

绿地,与济宁从此同行

绿地与济宁,与绿地在22年中国每一个城市的每一次拍击都异曲同工。绿地总是做该做城市最紧要的一页,也总是在城市发展的关键时期出手。今天的济宁,当城市扩容政策落地,城市铁盘基本完成,城市发展正在冲刺的关键时刻,急需一个像绿地这样具有世界级的开发企业坐镇区域,为区域乃至整个城市的发展开辟世界级的新天地。

事实上,无数事实已经证明,绿地项目所在地必将成为区域的核心。正如业界所给予的评价,“绿地在哪儿,城市的中心就跟着去了哪儿。”绿地所生长的正是以项目缔造出新的城市中心。可以预见,绿地于老城核心区开发的首个超级大盘——绿地国际城,势必会如同一颗充满巨大吸引力的磁核,凭借雄厚、商业、政务、办公,到休闲、餐饮、购物等多元丰富的业态,吸引整个城市内居民的迁徙步伐,并向项目所处的城市新核心无限靠拢。