

▼搜狐的财经年会的策划有趣——启蒙中国《老头儿更有力量》，将厉以宁、胡德平、江平、茅于軾四个影响中国走向的老头聚在一起谈经济。



# 财经年会： 圈内人的一场年终 PARTY

年底，财经界的各类年会集中亮相，亮相就有“争奇斗艳”。座上宾、酒店、赞助商一个都不能少。在年会对于经济现象回顾、解析，给经济现状开出“风险清单”及经济形势预判之余，翻翻年会的花样，咂摸下这花样背后，年会还是政经商圈的一场年终 PARTY。

本报记者 王赟

## 谁是座上宾？

16日，2014网易经济学家年会，美联储前主席格林斯潘、诺贝尔经济学奖得主托马斯·萨金特、厉以宁、茅于軾、陈志武、宗庆后、任志强、刘永好、龙永图等在内的60多位经济学家、企业家齐聚中国大饭店。

同样在中国大饭店，美国前总统克林顿、中国人民银行行长周小川、经济学家吴敬琏等出席了上月中旬的《财经》年会。而搜狐财经年会则将厉以宁、胡德平、江平、茅于軾四个影响中国走向的老头儿聚在一起谈经济。

财经类年会的标配是“座上宾”，最重要的也是看你能请来什么样的嘉宾。学界政界商界大佬同在，虽然这些年，来来回回基本上还是那么些人，今年厉以宁算是名副其实的“顶配”，他是现任总理李克强的老师。而今年商业圈最红的几位企业家，不外是王健林、马云、雷军、周鸿祎等。

## 大咖们谈什么？

这些财经类年会还有多层次社交会，比如私享会——预备私密空间，限特邀嘉宾参加；TED演讲——时下最“火”的企业家分享最解渴的“干货”；创想会——会议中最天马行空的创意，最火爆的碰撞，最醍醐灌顶的点评……

能请来这么重量级的嘉宾，选择这么好的地方办年会，收起门票来也不手软，本报记者历数了今年各色年会的门票，三四千元起价，有的甚至高达25000元。

每场年会上除了“让大佬只说一句话”的干货外，也有嘉宾被问及带着

政治味道的私人话题。

上个月中旬，克林顿到北京参加财经年会的时候，被问及是否会成为美国“第一丈夫”，克林顿表示他并不知道希拉里是否将参选美国总统，但无论希拉里做出何种选择，他都会支持她。

嘉宾们聚在一起谈些什么呢？“重建改革逻辑”、“致敬变革者”、“再启改革日程”……多以国计民生话题为重。不过，记者参加的财经类年会的现场也能看到这样的场景：台上，改革者们风云激荡，台下，还有观众发出鼾声。

出席论坛当座上宾是有出场费的。某论坛组织者透露，有的嘉宾出场费高达十几万甚至几十万元，他也表示，也有个别嘉宾不要出场费，而是作为改革者享受时代弄潮儿的感觉，“每一个重要的参会嘉宾，从机票到住宿，从下飞机到进酒店，再到演讲等各个环节，都有专人全程负责。”

## 谁是赞助商？

“大型经济学界的年会多会邀请国际政经界人士，中国大饭店从名字上就大气、有中国范儿，有‘第二国宾馆’之称，宾客在垂询后6小时内，将接到酒店发送的活动策划草案及报价。”一位参与某年会的组织者告诉记者。

上个月18日至20日，北京中国大饭店门口的宝马车多了起来，美国前总统克林顿就是坐着宝马而来。作为2014《财经》年会首席赞助机构，宝马提供了一支包含20辆BMW 5系Li和BMW 7系Li的车队为与会的海内外政经要人提供贵宾专享座驾服务，这也是宝马公司连续第三年结缘《财经》年会。也算是一种“回报”，宝马集团大中华区总裁兼首席执行官安格参会并

演讲。

不过，今年搜狐财经年会会场则在北京盘古七星酒店，可直接俯瞰奥运景观，于近百米的空中，建设韵味十足的四合院，凭栏远眺，京城景色尽收眼底。2011年底，在搜狐网发起的旅游服务大评选上，盘古七星酒店获得“最佳宾客体验酒店”。今年搜狐财经年会上，台上除了嘉宾，还有一辆停驻在台上的特斯拉车，迷人的腰线，性感的前脸惹人遐想。

京城之外，便数三亚了，“会议天堂”正逐渐成为财富海棠湾的标志。

上个周末，三亚海棠湾喜来登酒店门口，奥迪车出入格外频繁，一汽·大众奥迪以首席赞助商的身份，连续第二年携手“三亚·财经国际论坛”。会议期间，由全新一代奥迪A8L hybrid、奥迪A6 hybrid等车型组成的贵宾车队，为各国政要和商界领袖提供全程服务。

一年前的12月16日，三亚·财经国际论坛永久会址落户海棠湾。当时受邀出席奠基仪式的美国前总统卡特感慨，“我和妻子结婚66年，一起到过很多地方，海南是我见过最漂亮的地方，在这里会让我想起夏威夷。”

海棠湾管委会旅游发展局数据统计显示，10月-11月，已经有24家大型企业将企业重要会议甚至是年会举办地选在海棠湾。

不过，也有些媒体举办年会很低调，比如财新峰会是财新传媒每年举办的规格最高的论坛活动，可谓财新传媒整体资源的集大成者。他们每年都能请来很实在的大牌官员、企业家，今年财新峰会最大的看点是诺贝尔经济学家专场论坛。这次，他们请到了诺贝尔经济学奖评委会主席佩尔·克鲁塞尔做演讲。

记者手记

## 让银行家、学者、土豪都能“听懂”，不容易

本报记者 王赟

“朱民讲全球金融中心格局，骆家辉论中美强强是互益非互抑。马蔚华、王东明议金融监管只需守住底线，不能压抑创新。大脑盛宴之余游艇出海，碧浪美酒。最爱是晚上爱乐音乐会，奇妙幻境啊，云卷云舒，宛若故人来。”美国哥伦比亚大学北京校友会副主席何挺，这样描述他所参加的三亚·财经年会。

而年会主办方媒体则是另一番景象。以此次搜狐年会看，搜狐董事局主席张朝阳便有了和厉以宁、胡德平坐下来聊天合影的机会。不过年会主办方也不易，他们在考虑年会“高大上”的同时，也要考虑“实际”。一位三亚·财经国际论坛的参会者说，“论坛期间举办的中国爱乐乐团音乐会除了第一首歌曲由世界著名女高音伊蒂可·康姆罗茜演唱的《在美丽的花园中》以外，其他都是流行音乐，要保证在座的银行家、学者、土豪们都能听懂。”

解读者畅所欲言言谈已见，企业家借台搞推销。像柳传志年末参加各大论坛、年会，就不忘推销蓝莓、猕猴桃，王健林也极力推销万达的电子商务新模式，台上论坛台下饭局茶座，圈内人更是互相“取经”。企业家之间除非关系特别好的，还真懒得多聊。

参加年会的企业家分好多种，一种是需要借台宣传的，推销自家企业和产品；一种是需要走台，增加曝光率的，表示重要论坛没落下；一种是正在爬坡期的企业家借参加年会“入流”的……也有不去凑热闹的“大牛们”，就说恒大掌门人许家印接到了某年会邀请，还被评上奖，他只是让人代为领奖，并未现身参会。

细心的人还能发现，三亚海棠湾喜来登酒店，在12月13日《财经》主办的三亚·财经国际论坛开场前一天，刚刚举办了“中信证券2014年资本市场年会”，中信证券董事长王东明和《财经》的老板王波明是亲兄弟，都是原外交部副部长王炳南的儿子，真是标准的兄弟会。有位参会的金融分析师透露，《财经》请了一百多位嘉宾，80%来自北京，沪港有十几人，国外的有十几人，其他五六人中就有首富王健林。