



“我自费包房间,让团圆家庭住”

济南一爱心市民要包下宾馆10个房间,让留守儿童与父母团聚

本报济南12月26日讯(记者 王倩) 26日,济南市民王明亮给记者打来电话表示,想为留守儿童做点事情,在留守儿童到济南与父母团聚时,他自费包下10个房间供留守儿童和父母团聚居住。

王明亮今年38岁,是一名1岁多孩子的父亲,他看到本报关于百家团圆的报道,了解到还有那么多留守儿童不能在父母身边,父母和孩子都忍受着相思之苦。他决定要为这些孩子做些什么。“我要自费包下宾馆10个房间,让团圆家庭住宿。”王明

亮说。看到本报会把留守儿童接到父母打工地团聚的报道后,王明亮第一时间联系了花园路上的一家三星级宾馆,要自费包下10个房间,供留守儿童和其父母居住。“希望让孩子们知道,他

们的父母以及很多好心人都爱他们,大家没有放弃他们。”王明亮说,这些孩子的要求很低,也很简单,就是希望能够跟父母生活在一起。作为一名父亲,他希望能够帮到这些孩子,实现他们的愿望。

孩子们来济宁可免费游两孟

本报济宁12月26日讯(记者 岳茵茵) 本报发起“百家团圆”大型公益活动后,得到众多爱心单位的支持,邹城两孟(孟府、孟庙)4A风景区大力支持,来济宁团聚的家庭可以免费游两孟。

“孩子们在家,很少和父母一起去景点看看,邹城离济宁很近,来这里也方便,我们愿意为团圆家庭提供一次免费参观的机会。”邹城市文物局副局长刘舰说,孩子们来两孟,主要是想让他们学习孟子是如何孝敬母亲的,也让家长学习孟母为了孩子成才是怎样做的。听导游讲述孟母三迁、孟母断机,增进对儒家文化的了解。

济宁市科技馆邀留守娃参观

本报济宁12月26日讯(记者 岳茵茵) 本报发起的“百家团圆”送留守儿童进城看爹娘活动得到济宁市科技馆的大力支持,留守儿童来济宁可以免费参观科技馆。

“我们为来济宁团聚的家庭提供一次免费参观。”济宁高新区科技中心主任王宁说,留守儿童在家里对科技的了解很少,也不够直观,来科技馆看看,增长知识。家长长期忙于工作,也很少接触到这一类的事物,让他们也来开开一下眼界。

打工父母有个共同心愿

接孩子来济南,一家人团聚

本报济南12月26日讯(记者 王倩) 由本报联合济南富豪沃尔沃举办的第二届“百家团圆”活动启动以来,很多在济南、济宁、泰安打工的父母给记者打来电话,希望通过活动把孩子接到打工地团聚。而这些父母坦言,他们最大的心愿是,希望有一天能把孩子接到打工地,一家人团聚在一起。

在济南打工的韦女士在经十路上一家超市打工,她在济南打工好几年了,10岁的儿子只能跟爷爷奶奶在沂水老家。韦女士说,临近寒假了,儿子的电话也比往常打得勤了,每次电话最后,儿子都会说一句,“妈妈,放假之后,你回来接我吧。”但基本没有假期的韦女士对此有些为难,她对象在外地打工干零活,即使把儿子接到济南,她可能也没有时间陪着儿子玩。说到未来,韦女士说希望能够把儿子接到

济南,一家人在一起,“我不知道还得需要多长时间,那时候,孩子肯定也很高兴。”与韦女士家的情况差不多,在济南打工的张光江和妻子也一直对孩子心存愧疚。孩子跟着老人在淄博老家,虽然距离济南很近,但是夫妻俩能回去看孩子的时间不多。张光江说,儿子今年9岁,读二年级,依照他们跟儿子的约定,每天都要跟儿子通一个电话,而且儿子还提出让父母每半个月回老家一趟。“哪有那么多时间回去啊。”张光江说,每次回去,孩子总是嫌父母在家里呆的时间太短。

在济南已经生活了5年的张光江和妻子一直有个心愿,希望有一天有能力了,能把孩子接到济南来,跟他们生活在一起,而且孩子还可以在城市里读书。到时候,一家人生活在一起,是最快乐时光。



张光江一家三口游玩时拍摄的照片。

百家团圆邀您报名

为了帮助留守儿童和父母团聚,让他们感受到社会的关爱,本报已启动第二届“百家团圆”大型公益活动,在全省范围内征集百名留守儿童,帮助他们到父母打工地与父母团聚。不论是想得到帮助的外来务工家庭,还是想提供爱心援助的单位和个人,均可以拨打本报热线96706报名参加。 本报记者 王倩

派奖期间销售4.85亿,实际派送奖金6377多万元

“齐鲁风采·群英会”6000万大派奖完美收官

12月20日,随着“齐鲁风采·群英会”最后一期(1220052期)开奖结束,2013年度群英会6000万大派奖活动圆满收官。本次活动由山东福彩为回馈彩友对福利彩票的支持,对福彩公益事业的爱心奉献开展的。派奖活动从12月1日开始,持续20天,实际派送奖金6377多万元。

派奖期间,在参与派奖的Ⅰ、Ⅱ、Ⅲ、Ⅳ、Ⅴ、Ⅵ、Ⅶ、Ⅷ、Ⅷ中三、任四中四7个玩法中,Ⅱ中二的派奖率最高,达77.26%,其次是任二,达75.06%,7个玩法总计销售4.41

亿元,派奖9.16亿元,派奖率71.66%。从单日表现来看,Ⅰ中一在12月5日的派奖率最高,达110.82%,创造了群英会游戏单一玩法日派奖新高。

“齐鲁风采·群英会”游戏上市后,凭借“快开奖、高派奖、即时兑”的优势,以及文化性、趣味性强的特点,迅速在山东彩市站稳脚跟。在2009年上市当年,仅用8个月的时间,就取得销售20.94亿元的好成绩,此后群英会游戏销量一路攀升,2010年销售25.61亿元,2011年销售

25.68亿元,2012年销售30.54亿元。截至2013年12月24日,群英会共在山东销售144.7亿元,为社会福利事业筹集公益金40.61亿元。

“齐鲁风采”电脑福利彩票在山东上市19年来,山东福利彩票管理、规范运作、健康发展,根据市场形势和投资者需求科学合理地设置游戏设置,形成了乐透型、数字型、快开型三大类别的电脑福利彩票游戏架构,为投资者提供了丰富多元的投资选择,成为游戏结构最合理的省份之一。(杨杨)

提醒:“安德夫”木马病毒推15款流氓软件 普通网民难清除

据瑞星“云安全”系统统计,本周共捕获了24145个钓鱼网站,共有84万网民遭遇了钓鱼网站攻击。本周有一个名为“安德夫”的木马病毒引起用户注意,该病毒通过网络搜索及社交分享功能传播,病毒运行后,将后台连接黑客指定另一网盘地址,下载16款推广软件至C盘Program Files目录下,并复制到电脑中运行安装。最后,病毒将删除推广软件自带的卸载功能,使用户无法通过普通常用手段卸载该类软件,因此用户电脑一旦中毒,就将有近16款流氓软件垃圾软件,电脑运行速度变慢等问题。防范方法:1.安装使用永久免费的瑞星杀毒软件V16.2,开启瑞星“智能反钓鱼”功能,可拨打瑞星:“Tro - 永久免费”客服热线或加QQ客户服务中心,瑞星提供技术支持。

八年蝉联中国彩电第一品牌, TCL TV+盛惠全开

随着圣诞、元旦两大节日的到来,彩电市场又将掀起促销热潮。笔者日前获悉,为庆祝TCL品牌价值达639.16亿元,连续8年蝉联中国彩电第一品牌,TCL将于12月24日至1月1日在全国启动“巅峰贺岁·金鹰盛典——TCL冠军品质迎新,4K专家万豪”大型促销活动。届时,TCL 4K超高清系列、TV+爱奇艺电视、TCL迪士尼儿童电视等冠军品质产品全线低价促销,更有亿万豪礼相赠,2013年最后一次巅峰狂欢引爆全场。

TCL相关负责人表示,为感恩回馈消费者,本次活动投入了巨额资源,推出多重惊喜权益。权益一,购买TCL 4K电视系列产品或智能云电视系列产品,就可获得价值1999元高保真音响、价值1199元空气净化器和价值899元炫动游戏手柄等豪礼大礼,奖品多多,机会难

得。权益二,只要购买TCL电视全系列即可领取康乐季礼券大礼,惊喜享不停。权益三,拿起手机参与TCL微信抽奖双旦促销活动,即有机会赢取价值4667元TV+爱奇艺电视、电子优惠券等豪礼大奖。据了解,此次双旦促销活动,不仅向消费者免费送出惊喜大礼,更重要的是带来最具量级的超奖产品阵容。届时,不仅有TCL 4K超高清系列、TCL迪士尼儿童电视、TV+爱奇艺电视,还有4K新品E8700系列,给消费者提供史上最全的选择。

据悉,TCL作为通过首批国家权威4K认证的唯一中国品牌,其通过产品数量也最多。TCL丰富的4K产品不仅实现了39-110寸尺寸覆盖,同时还涵盖了从中端热销到高端的金档,更有4大行业领先的4K核心技术。其中,作为本

次活动四大主力产品之一的4K云晰E8690系列,拥有四核处理器和安卓4.2.2系统等优势,同时具备2K转4K关联补偿技术,不仅能给消费者呈现最佳的4K画质播放效果,还能有效解决4K片源缺乏问题。除了TCL 4K热销系列产品外,本次活动还将推出4K新品E8700系列。据悉,E8700在行业内首次采用3D画质提升光学膜,4K显示效果可提升到138%。有了这款4K电视,消费者再也不用为画质差地跑电影院了,让足不出户就能享受到电影院超级的观影效果。

另据了解,TCL 4K电视已接连斩获“2013-2014年中国平板电视十大精品”、“最佳4K超高清电视”、“Leader产品创新大奖”等行业最高大奖,并被中国电子商会、中国电子视像行业协会等多家权

威机构联合推荐,广受欢迎。同样,一直深受关注的TV+爱奇艺电视也是本次活动主推的产品之一。据悉,TV+拥有7大特色和6项技术创新,拥有20万海量、最新高品质影视内容,可最大限度满足用户对视频的需求,绝对是喜欢高清的消费者们的最佳选择。同时,TV+实现了电视直播频道与互联网视频的全无缝切换,并且配备的遥控器可同时控制机顶盒和电视,可解决用户调动手遥控器问题。12月16日,TV+爱奇艺电视更是以上市以来突出的市场表现力,荣膺“2013年彩电网络十大畅销型号”,获得行业与消费者一致称赞。

打算在圣诞来临之际,给孩子精心挑选一款充满爱意礼物的家长,可重点关注TCL此次活动的迪士尼儿童电视。据悉,迪士尼儿童电视由TCL联手全球最大的孩

童玩具巨头迪士尼隆重推出,是市场上首款可亲近的儿童电视。该款电视具备爱学习、爱娱乐、爱眼睛、爱唱歌、爱迪士尼等五项核心优势,还能通过护眼调光、儿童遥控光,以及护眼距离感应功能等来保护儿童视力,是陪伴孩子快乐成长的好伙伴。

资深行业专家表示,“TCL连续8年蝉联中国第一品牌,旗下产品荣获冠军品质,让人非常放心。最近年来,TCL打响此次2013最惠促销大战,全线产品能够实现多重惊喜在于其率先打造了整条产业链,在原材料采购、制造成本等方面均较其它品牌有大优势,这样的价格有且只有TCL一家能做到。”据悉,本次大平促销仅限双旦期间,机会稍纵即逝,记者建议有购机需求的消费者千万不要错过。