

主编周评

整治小区消防隐患要用“铁腕”

□葛亮

近日,济南市消防安全委员会印发了《全市居民社区消防安全集中整治方案》,要求冬防期间不发生较大以上亡人事故。(据26日齐鲁晚报C04版)社区消防,涉及面广,整治难度也大,必须动真格的,拿出治理酒驾的力度和措施,才能有望取得实效。

社区消防,隐患很多,包括堵塞消防通道,楼道里乱堆乱放等等,这些问题随处可见,有客观的原因,但更重要的是主观上认识的问题,也就是消防意识不足。

以私家车占用消防通道为例,客观上可能是社区配套不足,停车位不够,私家车主没有办法只好停在疏散通道上。日前发生在省城汇科旺园的火灾,这一问题就尤为突出。但从根本上讲,这个隐患的存在,主要还是居民消防意识淡薄。要是认识到了消防隐患的危害性,有足够的消防意识,这个问题至少不会这么严重。

这次印发的整治方案列出了6个重点,并且广泛动员街道办事处、居(村)委会、物业等单位,很有针对性。在这里要建议,在提高居民消防意识方面,

还应该加大教育和惩处力度。因为不管是排查还是整治隐患,要是没有居民的配合,没有居民的主动参与,效果会大打折扣。

提高消防意识,因其涉及者众,整治难度大,更要有铁腕措施。消防问题来不得半点马虎,但不少单位,尤其是个人,这方面的意识还很淡薄,觉得不会发生在自己身上。但一个个血的教训已经证明,只要隐患在,谁都有可能摊上“大事”。因此,整治社区消防隐患,对办事处、居委会、物业要加大压力,对居民也应该有引导有动

员有奖惩。整治方案指出,占用、堵塞消防通道,派出所直接对责任人处一百元以上五百元以下罚款或警告。这一措施可以说合情合理,应切切实实地落到实处。

以前说喝酒开车不好整治,但醉驾入刑以后,再加上交警部门的强力查处,这一问题已大大减少。不少人在喝酒前都会说一句,“开车了,今晚我就不喝了。”强有力的措施,倒逼出了一个本该具有的意识。可以说,在提高消防意识方面,整治消防隐患方面,治理酒驾是一个很好的参考。

一人E语

救命,给急救车让个道

@付秀梅:昨天刚下班回家,对门的牛牛就敲门而至,说他奶奶晕倒在客厅里了,我小跑着过去后赶紧拨打了120。待救护车赶到,很快把牛牛的奶奶抬上了车。可刚出了小区门口不远,在经过一个路口时,前面没有一辆车主动让道。救护车多争取一分钟,就给被救护对象多争取了一分安全。还盼广大车主看到救护车、消防车,给它们主动让个道。

木头岂能撑住下垂电缆?

@陶玉山:日前,笔者乘坐77路公交车途经外环西路和滨河北路交接处时,发现横贯南北的电缆线下垂严重,有的甚至距地面不到5米。26日上午笔者又经此处,看到有人用一根木头将垂下来的电缆支撑起来。电缆线很粗,当天的风很大,电缆线摇摇晃晃的,支撑的木头看上去好像不堪重负。下垂的电缆线只是靠这根木头支撑是不行的,还请有关部门尽快采取措施将其拉直固定好。

海晏门

大幅广告“躺”地上煞街景

□甘泉

25日有雾霾,笔者上午10点多才下楼。到了一层,一张粘贴在地面上、约一平方米的大幅促销广告映入眼帘,好像地毯一样“铺”在楼梯口。出了小区大门路过洪家楼南路时,在该路北段路东一商铺门前,笔者又看到一幅更大的优惠促销广告被粘在路面上,约三四米宽、七八米长,几乎将半边人行道遮盖。

不怕做不到,就怕想不到。现在的促销广告几乎无孔不入,在路边向行人发放、在路口

向车辆发,向车门把手、玻璃缝几塞,往小区邮箱、牛奶箱以及防盗门缝里放,等等。如今,这弄促销广告又出新花样,改为往人行道、楼梯口等地的地面上粘贴,以达到吸引眼球的效果。

笔者不知道这种“躺”在地面上的大幅广告合不合法,这一答案,应该由相关部门给出。不然,若大个省城,沿街商铺都如法炮制,把大广告纷纷贴在干净整洁的路面上,不说犹如一块块膏药,就算是广告画面原本有一定美感,也会把整个城市搞得花里胡哨,足以令人

十分反感,让人眼花缭乱,不得安生。

放任这种视觉污染,商家倒是收获了回头和低头率,但可给行人带来了麻烦。有的人路过还不忍心从那大广告纸上踏过去,就不得不绕着走,这样,道路客观上就便窄了。大广告所“躺”位置一般都处于繁华地段,人流如织,这不是给本不宽阔的道路又添堵吗?长此以往,咱们本地人都讨厌,别说来旅游办事的外地游客了,他们心里会怎么想,又该如何评价济南?

行百里者半九十,细节决定成败。今年,省城通过举办

“泉水节”、“十艺节”等重大活动,好不容易在“加快科学发展,建设美丽泉城”方面取得一些突破和进展,尤其通过环境综合整治、重点工程的打造等,让不少地方的面貌焕然一新。在这种情况下,整治成果没有被珍惜,反而被花样翻新的变着法儿地破坏了,这不仅会给人们的出行造成影响,更重要的是让省城的形象被损坏,让整治成果缩水打折。因此,希望城管、街道等相关部门对这种行为尽快加以制止。广告就算“躺”在地面上,也得符合广告法的管理规定,不能给城市添乱。

杠子头话题征集

近日被曝出的七例接种康泰公司乙肝疫苗后死亡的案例,引发了公众恐慌。虽然,据国家食药总局等部门的新闻发布会通报,发现的婴儿死亡病例是否为接种疫苗所致,专业认定结果尚未出来。给孩子打疫苗一直让很多家长纠结,近期这种纠结更甚。您怎么看?还要不要给孩子打疫苗?

欢迎大家参与讨论。参与方式:可在剪子巷群论坛讨论贴后回帖,或将您的意见建议发送至邮箱 qjwbjzx@163.com。还可以登录齐鲁晚报网(网址:www.qjwb.com.cn),关注齐鲁晚报新浪、腾讯官方微博及微信(微信号:qiluwanbao002)参与话题讨论。

官方APP(掌上生活)用户专享

9分招牌惠

9积分产品数量有限,抢完即止!咨询热线:81919876

<p>9积分兑换CoCo都可茶饮 奶茶三兄弟 双拼巧克力 (限中杯,二选一)</p>	<p>9积分兑换爱的礼物(A里)代金券</p>
<p>9积分兑换元祖8元麻糬</p>	<p>9积分兑换DF冰雪风暴小杯</p>
<p>9积分兑换九月天满100减20券</p>	<p>9积分兑换幸福时光2小时欢唱套餐</p>
<p>9积分兑换面包新语HK芝士蛋糕</p>	<p>9积分兑换快乐柠檬葡萄柚芦荟绿茶</p>

5折看电影

即日起至济南指定影城刷招商银行信用卡、一卡通卡及以上卡购买正价2D、3D、D-MAX(鲁信影城和谐店)影票享受5折优惠,周五万达影城IMAX影票享受50元/张优惠。



5折周三美食日

2014年第一期周三5折餐厅预告,更多详情关注官方微信。



扫描二维码下载“掌上生活”并绑定信用卡即可享受



查询活动详情
微信扫描关注
招商银行信用卡-济南
官方微信



因您而变

8008205555.com 微信名:招商银行信用卡-济南



我就选择 招商银行信用卡