

# 汉兰达携手The North Face® 品牌跨界分享新年好礼

品牌之间的合作早已不是什么新鲜事了,汽车制造商与时尚品牌的跨界“混搭”也渐呈星火燎原之势。豪华城市型SUV汉兰达今年动作不断,继参与举办“发现大美中国 圆梦之旅”公益活动、邀请“全能歌手”孙楠演唱新TVC主题曲后,又与著名户外用品品牌The North Face®跨界合作,强强携手演绎品牌跨界合作新盛事。

正值新年来临,众商家纷纷营造“购物季”氛围之时,汉兰达与The North Face®的合作对这两个品牌的粉丝来说,都略带惊喜的意味:在2013年12月-2014年1月活动期间,到广汽丰田经销商试驾汉兰达,即可获得The North Face®官方商城折扣卡,在The North Face®去野吧官方商城购物可享受七五折的优惠折扣。届时,全国共有两万名幸运儿可在体验汉兰达“无界限”的驾乘快感之后,又以折扣价享受喜爱的The North Face®品牌商品,这个新年,可谓好礼不断。

作为近几年中国车市最大的“黑马”,SUV市场的发展速度令人咋舌。5年来,SUV销量与乘用车总销量的比值从8.7%一路飙升到今年上半年的22.6%。2011年和2012年,SUV市场销量分别达到了159.37万辆与183.7万辆,而今年前10个月,总销量已经远超去年,达237.27万辆,同比增长47.92%,10月份的同比增长更是达到73.10%。国泰君安证券预计,2014年SUV将占国内汽车市场总销量的34%。而根据年末各车企新品的发布情况来看,2014年,SUV之间的角逐将空前激烈,有业内人士笑称,明年将是“SUV战国年”。谁能杀出重围,最关键还是要看谁更令消

费者怦然心动。激烈的竞争更要求突出卖点,在个性和共性间寻求平衡,是一众热卖SUV共同的努力方向,而广汽丰田旗下汉兰达则是个中翘楚。

作为国内大中型SUV细分市场的领军车型,汉兰达已经连续52个月蝉联市场销量冠军位置,截至今年11月份,汉兰达总销量已突破36万,连续52个月居国内大中型SUV市场销量首位。今年1-11月,累计销量超过8万辆,6、7月份的单月销量更连续突破9000辆,已逼近“万辆俱乐部”。如此持续长时间的良好销量成绩印证了“大汉”在消费者心目中的地位。销量是消费者选择的结果。汉兰达全面贴合中国主流人群“有容乃大”的汽车审美观,在“421家庭”日益成为社会主流的情况下,以“真正的7座SUV”卖点满足消费者对“大”的刚性需求。

喜爱它的消费者很多是冲着它霸气的外观和良好的操控性、通过性而买下汉兰达的,尤其是一些热爱户外活动和自驾出游的车主,非常认同这个SUV品牌所传递的“人生旅途无界限”理念。为汉兰达新TVC演唱主题曲《飞越的心》的孙楠,也表示很喜欢汉兰达宜商宜娱的特性为多样化生活方式带来的便利,是一辆“让人感受到自由、激情和



梦想”的车型。

的确,汉兰达正是以其全能、跨界的产品力和“无界限”的创新汽车理念,俘获了无数消费者的“芳心”。汉兰达长达3205mm的车内空间和绝对实用的第三排座椅满足了家庭外出需求,座椅的灵活多变设计令它能在家用、商用模式之间完美切换,而良好的通过性和离地间隙又使其能轻松应对包括城市公路、高速公路和郊外非铺装路面在内的各种路况。特别是汉兰达搭载了“全球十大发动机”之一的丰田3.5L 2GR-FE V6先进发动机,0到100Km/h加速时间只需9秒,优越的加速性能也为汉兰达赢得了不少“激情派”车主的好感。良好的跨界能力令汉兰达能轻松满足车主的各类外出要

求,其游刃有余的气质也深植于车主心中。

汉兰达正是以其全能、跨界的产品力和“无界限”的创新汽车理念,俘获了无数消费者的“芳心”。临近年末,元旦将至,广汽丰田销售店也推出一系列店头活动,营造浓浓的节庆氛围。此外,从今年7月1日开始推出的“一‘部’到位”金融方案也将继续实行,从首付比例、月供周期、月供数等方面全方位考虑,满足购车者多种贷款需求。广汽丰田的金融合作机构分别提供各具特色

的增值服务,让更多的消费者能够提前实现一“部”到位,轻松拥有汉兰达这款“豪华城市型SUV”。

喜爱汉兰达的车主,也有很大一部分是户外活动的爱好者,而The North Face®则是世界知名的户外用品品牌,自1966年品牌创立至今,以高品质的产品和“探索永不停止”的品牌理念,赢得了无数户外运动狂热爱好者的喜爱。这次汉兰达与The North Face®的跨界合作,使两个同样崇尚探索、热爱挑战的品牌之间碰撞出耀眼火花。(宇轩)

HIGHLANDER 汉兰达



## 拓宽网络布局 提升服务水平

——本刊专访天津富士达电动车有限公司营销总监 倪善军

1-11月,富士达电动车在山东省销量一路高歌,共计售出16万台,其中济南地区卖出3万台,各项数据在行业排名中均名列前茅。对于目前富士达电动车在山东所获得的显著成绩,天津富士达电动车有限公司营销总监倪善军并不感到意外。“电动车的销量最终要依赖销售网络来实现,因此不断完善整个网络布局才是电动车企业发展的关键。而富士达电动车在开拓市场之初就坚持“发展一个门店就存活一个

门店”的渠道建设原则,以济南市场为例,目前已经建立市区12个富士达电动车直营店以及周边县区20个分销店,所有的门店均已具备成熟的销售、售后服务基础。”倪善军说,“正因为富士达电动车保证了经销商网络的优质性和服务的规范性,才得以顺利开展市场营销。”

据倪善军介绍,2014年,富士达电动车将以“一个中心、两个基本点”为导向,继续开拓山东省空白市场。其中,“一个中

心”是以提高经销商的经营能力为中心,继续规范富士达电动车门店的服务标准,在借鉴汽车4S店服务模式的基础上推出关爱车主的60项免费服务、电池18个月内“三包”服务、“25小时服务”等。“两个基本点”一方面以“拓宽拓深销售网络”为基本点,2014年在济南市区及周边新增开50个门店,保证富士达电动车未来的广泛销售覆盖面;另一方面以“丰富、量化和细化经销商的服务体系”为基本点,对经

销商的店面、人员配备和结构进行考核,避免富士达电动车经销商出现服务水平参差不齐的现象。对此,倪善军称:“富士达作为一个已经发展了20年的资深电动车企业,一直坚持‘幸福一触即达’的企业理念。因此,富士达在向消费者提供优质产品和服务的同时,也协助经销商建设高行业标准的门店。之所以如此,旨在让每一个与富士达有关系的人都能幸福。”

(江北)



**V5 纯电动汽车**  
开业钜惠30万 活动时间:1月1日至1月31日  
百公里只需10度电

山东鸿通汽车销售有限公司 销售热线:400-011-7774 地址:济南市北园大街99号 全福汽车城

感恩齐鲁限量百台5.98万  
8折敞购  
5折秒杀抢

工北店: 68816811 匡山店: 68817881

5.98万!  
东风风神  
开回家!

工北店: 68816811 匡山店: 68817881

福瑞达  
好机器 好体面 好安全  
26800起售

山东龙昌汽车销售有限公司 地址:历下区工业南路93号 电话:0531-8895988  
地址:槐荫区匡山汽车大世界东区9号 电话:0531-8597908 24小时救援服务电话:0531-88957103

全运盛惠 畅享金杯  
金杯海狮 11.98万起  
金杯海狮 8.98万起

山东京华汽车销售服务有限公司 销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号  
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角

4万9千8起  
金杯海狮开回家!

山东京华汽车销售服务有限公司 (招聘:销售主管、销售顾问)  
销售热线:0531-88733333 13376407222 地址:济南市二环西路匡山汽车大世界东区25号  
山东京华工业南路直营店 地址:济南市工业南路奥体西路路口东南角