



潮流先锋 岁末闪耀

寒冬岁末，参加派对晚宴的晚礼服、参加聚会party的时髦穿搭都是必备的造型利器，担心与人撞衫或平淡无奇吗？那就来贵和购物中心L2层逛逛吧，这里的顶尖国际时装品牌，让你打造出不同凡响的时尚造型！

贵和购物中心L2层国际时装潮流品牌精选

Rene Caovilla 明星首选晚宴鞋

Rene Caovilla(芮妮·乔薇拉)这个设计风格极为法式的意大利品牌目前在中国并不是很出名，而在欧洲，它不仅是英国皇室钦点的设计师，更是晚宴鞋的代名词。Rene Caovilla品牌创立于二十世纪初，擅长将昂贵的珠宝、皮草都加入到鞋子的设计中，使得鞋子可以被称为高贵的艺术品。

Rene Caovilla最标志性的款式是用三根细带固定脚的设计款式，前两根分别在脚面和脚背，第三根则从脚踝处蔓延而上，将既简约又华丽的感觉一直延续至小腿；设计师在这三根细带上大做文章，以不同的细节装饰，给人带来变幻无穷的感觉。



设计师Dorian Ho踏上上海时装周的舞台。

Dorian Ho 令人着迷的晚礼服

Dorian Ho(何国钰)是香港著名时装设计师。他在1993年开创了针对中国职业女性市场的时装品牌Doriano，并于2001年推出了Dorian Ho Collection，这一高级礼服品牌亦被邀参加了各类国际时装周盛事。2005年11月Dorian Ho推出的高级订制婚纱系列，成为他设计生涯中一个重要的里程碑。

Dorian Ho提供度身订做的服务，除了吸引准新娘来设计独一无二的婚纱晚装外，亦深得无数名人明星欢迎，如郑裕玲、周慧敏、林忆莲、李玟、陈法蓉、赵雅芝及徐子淇等等。



Maison Martin Margiela 解构主义大师

Maison Martin Margiela(马丁·马吉拉)时装屋由比利时服装设计师Martin Margiela创立，大家最熟悉的应该是其每季必推的艾滋T恤(AIDS Tee)，曾推出的颜色多达数十款，早已成了不少潮人的收藏品。

马丁·马吉拉时装屋的服饰绝对衬得起一个“怪”字，充分展现出品牌的创意。值得注意的是其缝在衣服上的卷标都只用白色布片，或圈上0-23其中一个数字的布片来示意衣服所属的设计系列，如0号系列意指Artisanal系列；随着系列的更新，亦会有更多不同号码的出现。



马丁·马吉拉时装屋(Maison Martin Margiela)2013秋冬女装秀



Roberto Cavalli 时尚的先驱者和创造者

Roberto Cavalli(罗伯特·卡沃利)是由意大利同名设计师创立的服装品牌。自60年代创立以来，其狂野性感的风格成为时尚潮流的先锋，成为米兰时尚圈最“野”的品牌。

Roberto Cavalli时装是在时尚潮流独树一帜的形象代表，矛盾冲突处处可见：两种秉性迥异的材质融于一体，简单朴素与奢华贵气两种极端气质的混合，在正式典雅与随意嬉皮之间的游走，彻底瓦解了刻板的配搭理论！可柔可刚、可内敛可奔放的双重特性，俨然成为新生代的审美取向。



奥莉维亚·巴勒莫(Olivia Palermo)亮相2013秋冬米兰时装周罗伯特·卡沃利(Roberto Cavalli)秀场。

Comme des Garçons 爱心的魅力

Comme des Garçons的意思是“像小男孩一样”。这个简称“CdG”的品牌是日裔设计师川久保玲的杰作。独创一格的前卫形象，融合着东西方的概念，她在日本中的地位是时尚教母，被无数膜拜的粉丝尊称为“玲师太”。

川久保玲将日本沉静典雅的传统元素、立体几何模式、不对称的重叠创新剪裁，加上利落的线条，呈现出很意识形态的美感，就如同她为其品牌“Comme des Garçons”命名一般，创意十足！



Comme des Garçons是李宇春超爱的品牌。

AI Riders On the Storm 创意户外羽绒服

由Giovanni Chicco与Comei & Co.携手合作的意大利品牌AI Riders On the Storm，其设计特点是创意独特，常常采用高科技衣料打造具有视觉冲击力的单品，而本季这件户外羽绒服，便代表了品牌标新立异的风格。

看似平淡无奇，而拉上拉链后便化身蒙面超人，兜帽为耳鼻都留出透气孔，眼部能通过透明的材质看清外面环境，造型非常炫酷。滑雪、骑行爱好者入手这件羽绒服最合适不过了。



以上品牌单品在贵和购物中心L2层彩虹精品店有售。