2013消费风尚榜评选 之“年度创新成就”

★苏宁成立“泛家电联盟”

获奖理由：3月至12月，山东苏宁一直积极洽谈及拓展异业联盟单位，组织成立了“泛家电联盟”，涵盖银行、建材、家居、装饰、娱乐、餐饮、汽车、地产、珠宝、快消、婚庆等各个领域，与近30家行业内的顶尖品牌,为消费者提供更多元化的购物优惠及便民服务，无论是新婚人群、家装人群，还是学生群体，都可以通过苏宁的“泛家电联盟”获得一站式服务及便利体验。

★国美完善产业链整合能力

获奖理由：国美满足用户需求的能力不仅来自其自身的经营能力，同时也与其完善的产业链整合能力密不可分。当前国美已经形成主动型供需链、协同型供需链和平台型供需链协同发展的格局，未来国美将持续加大主动型供需链建设，与供应商保持紧密的捆绑式合作，通过共同营销、共同定制商品等方式创新供需链合作方式。国美半年财报显示，目前国美与供应商包销定制产品销售占比已达22%，已成为推动国美综合毛利率上升的主要动力。

★银座百货SVIP答谢会创单小时销售千万纪录

获奖理由：11月22日，银座百货“至臻荣耀　银座风尚”主题SVIP答谢会华丽绽放，全天销售突破五千万元，晚五点后专场销售更是创下单小时销售过千万的纪录，缔造了省城商界的又一传奇！而一年一度的SVIP活动的开展则是在这条道路上迈出的闪亮一步，银座一直致力于个性化、专业化、尊崇化服务，而11月22日SVIP专场活动就是此理念的载体和行动。

★济南华联集团首创“网上购券,线下消费”新模式

获奖理由：9月17日，济南华联18周年店庆如约而至，首次提出了“预售”概念。借华联网上商城——华联易购上线运营之机，大胆尝试了电子商务与实体店的营销互动，首创“店庆代金券”网上预售平台,短短数日内,万余张代金券销售一空。“网上购券,线下消费”的新形式,将网络与实体店紧密结合。

★济南恒隆广场创新节日庆典

获奖理由：恒隆广场今年万圣节的盛大巡游，是大多数济南人对万圣节的首个印象，“百鬼”在夜色中出没，带来一场前所未有的趣怪狂欢。恒隆广场东西翼中庭最大、最多的“南瓜”装置，成为济南人相册中难忘的一页。恒隆广场的圣诞节无疑是年度最值得期待的盛事，由2014只小熊打造的“最萌圣诞树”、童话风格的“圣诞主题小木屋”，从天而降的圣诞老人，以及散布于各楼层的驯鹿雪橇，均带给市民不尽的惊喜。

★振华集团(济南人民商场)时尚转型

获奖理由：振华集团(济南人民商场)为适应市场变化，对其经营布局进行了大刀阔斧的调整，扩大时尚类商品经营规模。经重装开幕后，引进餐饮、娱乐、休闲吧、咖啡厅等配套设施，陆续还将有更多国际国内时尚主力品牌入驻济南店。振华集团(济南人民商场)将以时尚名品的经营定位，打造一个具有现代化气息的时尚百货店。

★格力五一返红利

获奖理由：2013年，格力借势红四月——万人空巷抢格力活动，将红四月“余震”波及到五一，以派发“劳动者红利”的形式让利消费者。只需凭历年红四月活动购机有效凭证到全省格力专卖店及各大卖场预交100元领取“红利券”1张和精美礼品1份。活动一推出，便得到市场的积极响应。本年度的五一活动销售，尤其是中高端机型的销售销量同比大幅度提升。

★华帝国际设计创新中心

获奖理由：华帝国际设计创新中心喜获“国家级工业设计中心”认定,成为厨卫行业唯一一家入选“国”字号工业设计中心的企业。华帝国际设计创新中心自创立以来,有超过9款产品获得各项国内、国际大奖。在2011、2012两年里,华帝股份申请专利数207项，授权199项，其中实用新型专利申请了107项,授权100项;外观专利工艺申请82项,授权82项,已获授权专利数量高居行业榜首,充分体现了华帝的技术创新实力以及在厨卫行业的技术领军地位。

★山东政协大厦维景大酒店“一次婚礼　终身服务”

获奖理由：山东政协大厦维景大酒店拥有两个700平米的宴会厅和多功能厅，凭借高档大气的装修及无柱、层高等特点，酒店承接的婚礼、婚宴深获广大消费者称赞。2013年,酒店又重磅推出了以“一次婚礼　终身服务”为理念的系列产品及服务。酒店在婚礼新人结婚周年日(两年)提供免费双人自助晚餐、由婚礼新人介绍来酒店的婚宴，酒店可以免费赠送婚房一间等优惠。

★山东新闻大厦推出“新派鲁菜美食节”

获奖理由：厉行节约，反对铺张成为2013年老百姓餐桌上的话题，为迎合市场环境发展的需要，山东新闻大厦餐饮部做出了重要调整和重大革新，在菜品开发方面不断研究和探索，改变原有鲁菜的固有模式特约酒水供应商加盟推出新派鲁菜美食节活动，活动期间聘请国内知名鲁菜大师现场指导充分地将齐鲁文化的精髓与菜品文化相结合，提升了菜品的附加值，形与色也别具一格，成为厨房的核心产品，成为新老客户光临大厦的招牌产品。

★阳光精品家常菜打造新派济南菜

获奖理由：历山名郡阳光精品家常菜酒店以“弘扬鲁菜、打造绿色餐饮”为己任，在菜品创新上发掘地方菜，融合客人需求，推出新派济南菜。菜品设计紧紧围绕“汤汤水水、家家常常、软软和和、简简单单”十六字经营方针，先后推出泉水清炖柴鸡、泉水自制豆腐、椒油小瓜炝双鲜、泉水老济南甜沫、骨汤大锅熬梭鱼等创新菜品，并获得了“泉水宴金牌菜”的荣誉称号。

★凯瑞集团高第街56号餐厅掀起“抹布革命”

获奖理由：12月1日，凯瑞公司旗下高第街56号餐厅率先推行的“抹布革命”获得了国家食药总局、食品委员会等单位的一致认可,作为创新优秀案例并评为“2013年全国餐饮食品安全优秀案例奖”。小抹布,大管理,“抹布革命”让抹布专用管理升级,既是对企业负责,更是对顾客负责。

★太兴餐厅创新港式特色粤菜

获奖理由：来自香港的太兴餐厅，以港式烧味及粤式小炒为主打，大胆创新，将经典烧味烧鹅、乳猪、油鸡、烧肉、叉烧完美组合，再配以牛蹰，盛装在长条盘的器皿里搁在架子上，再点上白净的蜡烛，有美味有浪漫，让聚餐变得更加丰富多彩，成为网络人气菜。

★济美首创十三大技术　联合攻破美丽难关

获奖理由：济南美容整形医院秉承“以求美者为中心”的宗旨，坚持用最优的医美技术满足求美者所需，保持精细化、高效率的国际医美标准。独创13项技术，让爱美的您从玲玲曲线到标志五官都无可挑剔。5c羽态丰胸，结合普通假体丰胸和自体脂肪丰胸的手感及弹性两大优势，感受皇室天鹅绒般细腻柔软。光纤体雕，运用细如发丝的光纤体，达到溶脂效果。活力肌肤氧吧，把肌肤水氧与美白、祛痘、抗衰老等治疗相结合，打造肌肤一站式管理。

★韩氏独家研发多项技术,引领整形行业突破创新

获奖理由：作为省内整形美容翘楚机构，韩氏以“为要求最苛刻的顾客服务”为宗旨，登顶整形美容巅峰。作为全国投资最大的整形美容医院，韩氏整形在技术、设备各个方面不断创新，多年来独家研发出王甫童颜术、微创导管丰胸、韩啸四维双平面无痛无血高分子艺术丰胸、360°雷达定位水动力吸脂、疤痕胎记综合疗法、鸡尾酒综合除皱等多项技术，韩氏还将继续秉承“只为要求最苛刻的顾客服务”的宗旨，继续在整形美容领域突破创新。

★都市丽人推出《天空之城》实景基地

获奖理由：2013年济南都市丽人婚纱摄影推出亚洲最具规模大型实景基地——《天空之城》,历时1000多个日日夜夜,精心雕琢、四季恒温、气势恢宏、大师手笔,全新理念,全新服务,全新设备,全新服装,全新技术,全新空间,在国内首屈一指.《天空之城》系列主题之《爱会所》、《爱城·乌托邦》和《热带雨林》赢得了济南新人们的追捧认可,新场馆给济南的新人们带来无与伦比的幸福体验。

★完美新娘独创“婚纱主题拍摄法”

获奖理由：完美新娘首创“婚纱主题拍摄法”，诠释不同场景的内在含义，在提供优质服务的同时，让新人感受到身处不同的浪漫故事之中。在婚照拍摄的服务流程中，造型师会根据每位新人不同的特征，进行百变的造型搭配，而摄影师则会根据新人的自身需求，以艺术的眼光进行摄影创作，深扣主题，让新人感受到前所未有的服务体验。

★金伯利高级珠宝设计作品《青春·记忆》钻石手镯

以“青春·诗歌”为主题的第三届中国国际珠宝首饰设计大赛颁奖典礼于9月13日在深圳会展中心隆重举行，金伯利钻石首席设计师朱文俊女士以其高级珠宝设计作品《青春·记忆》钻石手镯问鼎此次赛事，荣获最高奖项，夺得专业组创意设计大奖。这不仅是金伯利钻石在设计方面所取得的优异成果，同时也是对金伯利钻石长期以来坚持为客户提供创新设计、优质品质的认可，激励金伯利人继续为更多客户提供更加独特、更加完美的钻饰。

全球责任　美的力量：

美的空调联合国多边基金首条新冷媒示范线通过验收

12月17日，由联合国蒙特利尔多边基金资助，饱含国内外数十位科研专家近2000天辛勤改造的全球第一条联合国多边基金R290新冷媒示范线，于美的空调如期亮相，并顺利通过专家组验收。国家环保部环境保护对外合作中心、联合国工业发展组织、中国家用电器协会、TUV德国莱茵大中华区等各方专家与领导出席了本次验收通过仪式，见证了美的空调在全球新冷媒时代中的领先进程。

据悉，美的空调该生产线总投资超过1500万元，历经48个月的改造，初步预计未来产能每年可达25万台，完全符合欧洲ATEX标准，并已通过TUV国际安全认证。

联合国多边基金首条R290示范线通过验收授牌仪式。

新冷媒替代引领空调革命
美的肩负全球节能环保责任

在当前保护臭氧层及遏制全球变暖趋势的大背景下，R290被行业内公认为最具发展潜力的新冷媒，具有无氟、低碳、天然、高效等诸多优势。不但符合《蒙特利尔议定书》对于淘汰臭氧层消耗物质的要求，而且也符合《京都议定书》关于减排温室气体的要求。

顺应环保制冷剂的未来发展趋势，美的空调长期致力于包括R290在内的环保新冷媒技术的研究与应用。正是基于美的空调对推动环保制冷剂研究与应用所做出的努力探索与积极态度，2010年，全球第一条联合国蒙特利尔多边基金资助的R290生产线改造——“广东美的制冷设备有限公司房间空调器制造过程用丙烷替代R22技术改造示范项目”获得批准。2011年，该项目正式签约并启动，拉开了中国空调业新冷媒替代的全新大幕。

此次美的空调R290生产线通过专家组验收,成为联合国蒙特利尔多边基金组织在全球范围内的首条R290示范线。通过该条示范线积累的在R290生产线改造过程中，需要解决的技术、投资、流程、规范问题，以及如何使该技术的应用符合地方消防、环保法律、法规等问题，成为未来全球R290空调生产线改造的良好范例。

目前，生产线改造工程正在逐步开展，以R290为代表的一些新型制冷剂将作为CFCs和HCFCs的替代品被广泛应用到如空调等制冷设备的生产当中。环保部对外合作中心副主任肖学智表示：“中国房间空调器行业的HCFCs替代对中国的履约影响重大，如果全行业使用该技术可减碳约1.2亿吨。中国房间空调器行业替代技术的选择对全球制冷空调行业的技术走向都将产生深远的影响”。

美的作为中国空调行业领导企业，其环保改革进程对于全球亦有着重要影响。联合国工业发展组织(UNIDO)制冷部门主管Ole'Nielsen表示：“联合国工业发展组织同中国的合作已有40年历史。中国在工业发展方面取得了成功的经验，连续30多年接近10%的高增长率，创下了发展奇迹。此次美的R290空调生产线改造，不仅将为国内的空调生产企业做出示范，联合国工业发展组织还可以将中国的成功尝试提供给其他国家作为借鉴和参考”。

精品战略助推节能环保进程
美的空调彰显中国企业力量

多年来，在立足自主研发的基础上，美的空调广泛开展对外合作，先后同国内外多家著名科研检测机构强强联合，加速技术瓶颈突破，已经形成一整套可靠的技术方案，使环保新冷媒的产品、生产线设计更加完善。

目前，美的空调R290生产线除了拥有世界一流的装配线外，还配备防静电地板、自动检测系统、排风设备和冷媒供应站等尖端辅助设施，为美的R290空调生产提供了可靠的保障。美的R290空调具备全新的室内防泄漏专利技术、通过最严苛泄漏测试的室外及安全控制技术。还取得专利34项，其中发明专利7项，获得TUV安全认证、国家防爆证书。TUV莱茵大中华区工业服务总监Thomas Fuhrmann在发言中提到：“美的空调和德国莱茵TUV具有多年合作的默契和高配合度。美的空调R290生产线改造技术方案成熟可靠，并能以严谨、专业和负责任的态度，对整改意见快速响应和积极落实。”

据悉，R290空调产品无论国内国外上市销售均可享受联合国多边基金补助，目前美的R290新冷媒空调已收到来自欧洲、非洲、中东、东南亚等世界各地的需求，并率先拿到了国内第一张3C认证证书，更进一步推进了美的R290新冷媒空调真正在国际国内市场上市的进程。今年，美的空调相继研发完成的数款环保制冷剂空调机型，都分别获得中国3C认证，欧洲CB、CE认证、澳洲SAA认证，打开了美的环保制冷剂空调进入海内外市场的大门。

对此，中国家用电器协会理事长姜风表示：“今天我国的房间空调行业已经占据全球75%左右市场份额，但在环保冷媒领域却没有自己的核心技术。在联合国工业发展组织的协助下，R290新冷媒示范线的验收突破了这一发展屏障。从环保的角度来看，R290工质是一个近乎于理想的新冷媒替代工质，采用R290新冷媒将是空调行业加速转型升级的一次良好时机。希望通过制冷剂的替代工作能够实现空调行业的长期可持续发展，呈现行业发展新的气象。”

美的家用空调事业部总裁吴文新表示：“无论过去、现在、将来，节能环保是空调行业永恒不变的议题。”美的作为中国空调行业领军企业，积极响应国家环保部号召，为中国成功履行《蒙特利尔议定书》担起应尽义务。吴文新还表示，“美的空调以跨国企业姿态，不仅积极践行精品战略，更将主动肩负全球责任，与全世界一道共同应对地球环境问题。”

在中国制造业转型升级的潮流中，美的空调以“节能突破，打造精品”走出更具持续性的绿色转型新路。这是美的空调精品战略的进一步实践与成功印证！

“大虹55周年以旧换新益民活动”广读者热捧

精美刀具仅剩500套　读者请抓紧时间预约报名

昨天，大虹联合济南各大媒体和主要家电卖场推出的“气贺大虹·大虹55周年庆宣庆典——大虹以旧换新益民行动”受到读者热捧。至昨日18:00，报名参加的读者已超过500人。今天，市民仍可继续预约，只要打通热线，即可免费到商场配合领用平板电视滑洗装换一套。电话预约并领取以旧换新卡后，读者于12月28日至29日直奔就近苏宁、国美、三联大虹专柜购买大虹电视，即可在“门店主推九五促销优惠”底价“的基础上，再享最高400元的直降。为庆祝大虹诞辰55周年，大虹近期推出拥有央视技术的55寸主题纪念机型，为大虹的旗舰产品，门店原价销售，读者再享以旧换新贴券。预约电话：67858628

51寸3D大平板团购惊爆价2999

昨天，读者咨询大虹“以旧换新益民活动”力度时，价格仍是最关心的话题。济南大虹电器相关负责人王经理表示，12月28日—29日启动的“大虹大板团购会”活动将推出4款团购特价机型，这些机型价格均低于“十一”期间。

读者最关注的莫过于51寸3D大平板电视。王经理告诉记者，作为拥有央视技术的3D电视，如果按照节日促销力度，最多能打到9折，而参加此次团购后市民仅以2999元的低价就可将这款电视带回家。此外，50寸和55寸智能LED电视以及50寸3D智能大平板均为大虹热销款电视，参加团购最高可享优惠近1500元。

王经理介绍，在工厂优惠+门店优惠+以旧换新折价的基础上，为帮广大市民解决交通难题，大虹特别推出，消费者只要打通预约热线即可免费到商场配合领用平板电视滑洗装换一套。

同时，读者通过预约团购成功即可获赠精美刀具一套，目前仅剩余500套，请读者抓紧时间咨询报名事宜。大虹导购读者本次团购为最优惠价格，并联合国美、苏宁、三联保证在45天(一般只保30天)内同型号产品市场售价不会低于本次活动。此外，大虹特别为读者做出延长一年保修期的承诺。

王经理表示，大虹此次是希望通过以旧换新的公益活动来留导环保，提倡健康，并希望通过产品的优惠让利，给广大市民带来真正的实惠。

尺寸	原价	团购价	赠送预约
51寸3D	3999	2999	精美刀具一套
50寸智能LED	4999	3888	精美刀具一套
55寸智能LED	6999	5888	精美刀具一套
50寸智能3D	6999	5888	精美刀具一套

以旧换新卡当钱用　百万让利回馈消费者

在没有国家节能补贴等政策扶持的“空窗期”，大虹电器作为环保卫士响应授权的旧家电回收企业，希望能出身利润，拿出百万“以旧换新”补贴金，市民可凭任意品牌、任意价格、任意价格的旧家电以高于市场价的价格进行换购，旧家电需要会由大虹直接上门拖机进行回收，确保电器彻底被绿色环保处理掉。

据王经介绍，目前市场上不同品类旧家电的回收价格多在20元-100元之间，往往让市民感觉象不划算。而大虹正是考虑到这一点，在此次“以旧换新”活动期间，不仅将旧电器折旧价格上限提高到了400元，更是取消本有地域此了以往“旧电视换购新电视”的限制，不限制市民参与换购的旧电器品类，以高于市场价的价格进行统一折价。除此之外，参与换购大虹新电视的市民还可享受到工厂直降的优惠，一台55寸的智能电视补贴、优惠后，降幅将超过2000元。

旧家电预期原价	换购标准	旧机折旧价
旧冰箱、彩电、洗衣机、燃气灶、豆浆机、热水器、饮水机、电脑桌、空调机、电脑、DVD机	42寸以下	150
	42寸以上	300
	50寸以上	400

泉城路店：泉城路贵和商厦西邻 T:86086699　/ 八一银座专柜:英雄山路八一银座一楼(八一立交桥南)　T:67886969
洪楼银座专柜:洪楼银座一楼电梯后侧　T:66896239 / 华信银座专柜：历城区花园路78号华信银座二楼金伯利专柜　T:88012399

金伯利钻石
KIMBERLITE　KIMBERLITE DIAMOND
中国境内
600余家钻石专卖店终身异地
免费调换
免费服务热线：400—687—0678　http://www.jinboli.net