

“联想大咖站”和谐广场跨年狂欢

# 全明星聚“惠” 联想多模产品冬季促销火爆开启



一款产品,多种使用模式,轻松Hold住工作、娱乐两种需求,怎能不让人心动?不论是能360°翻转的全新一代YOGA 2 Pro、十八小时续航三种应用形态的YOGA平板;还是独立显卡性能领先的300度翻转FLEX系列笔记本,被称为“办公平板王”的MIIX 2 8寸和全新上市的VIBE X智能手机。每一款联想多模式产品都是领先科技与人文设计的完美结合,将在这个寒冷冬季,为你带去与众不同的体验。

## 联想多模笔记本 肆意翻转,随心所“触”

作为联想多模产品线中最耀眼的明星,新一代的YOGA 2 Pro绝对让你眼前一亮:业界顶级3200×1800的高清屏幕,影音游戏时能尽享身临其境

的极炫高清。多彩炫目的外观搭配360°自由翻转角度,并拥有笔记本、帐篷、平板、站立四种模式,绝对让你走在时尚的最前沿。此外,1.39KG重量加上惊人的15.5mm厚度,同时还拥有9小时超长续航和超强Haswell内核,让你随时随地尽享自由无度的乐趣。

另外,高性能触控电脑联想FLEX笔记本系列,拥有2G独显,搭配十点完美触控,满足大型游戏的高配置需求,为你带来疾速高清的震撼体验。而300°自由翻转的形态,更能贴合各类空间,不论是站立,还是端坐,都能自在畅享翻转乐趣,全面打破传统PC形态的桎梏。绝佳的主流配置和多种模式应用体验,为你带来极致性价比。

## 联想多模式平板电脑 畅享娱乐,轻松办公

说起2013年最火的事情,莫过于“乔布斯”入住联想了。随着乔布斯扮演者阿什顿库彻在联想YOGA平板发布会上宣布加入联想以来,这款笔记本的热度直线飙升。被称为“全球第一台有腿的平板电脑”——联想YOGA平板独创了卷轴支架设计,不仅带来“零负担”的单手持握体验,更开创阅读、站立、触控三大使用模式。同时,独特的设计模式还让YOGA平板实现了3mm



的极致超薄和18小时惊人续航的完美结合。搭配四核疾速内芯,最新杜比音频技术的前置双扬声器,无论是长途旅行还是朋友相聚都让你轻松hold住。

简约平板机身,外接键盘之后一秒变PC,拨插简易切换让你在办公、娱乐间无缝转接。仅有350克的MIIX 2配备了最新Windows 8.1 SST操作系统,全面兼容Windows传统软件,外加7小时超长续航时间,是名副其实的“办公平板王”。

## 联想多模式手机 智能交互,自由无度

6.9毫米的机身,121克的重量,激光镭射工艺铸造的金属织物触感,让联想多模智能手机VIBE X恰如冬日的一片雪花般轻盈优雅。而当你将

2.5D的弧面玻璃造就圆润机身握在手心,这片雪花将化作柔美元滴,以富有张力的曲线完美贴合每一寸手掌肌肤。这就是VIBE X基于人体工程学的感性设计所带来的极致手握体验。而在内在方面,VIBE X搭载四核MTK 1.5GHz处理器,2GB运行内存,16GB机身内存,待机时间可达402小时,全面满足用户对存储和续航的需求。

## 联想多模明星家族 和谐广场跨年狂欢

IT产品的多模时代,已经来临。联想多模明星家族,12月28日即将落地济南和谐广场“联想大咖站”,丰富的活动、精彩的礼品加上联想全明星大咖产品的促销,还在等待什么呢?

赶紧在最后的购物狂欢季,挑选一款适合自己的联想多模式潮品吧!



## 再一次拥抱显示革命

# 创维举行中国品牌首台天赐OLED电视新闻发布会

继11月28日中国品牌首台OLED电视发布后,创维又于12月5日在深圳举行了E990/E980双系列天赐OLED电视新闻发布会,会上正式展出其最新一代55寸天赐OLED电视。这次展示的OLED电视搭载了创维“专为电视而生”的“天赐”操作系统,其机身轻薄如同一部iPhone 5手机,惊艳全场。

## 提前布局

### 创维打通OLED产业链

作为专业彩电企业,创维很早就开始为新一代显示设备的创新做大量的技术储备。自2008年起,创维就积极的在OLED产业进行布局,并于今年8月联合华南理工大学成功研发出国内首块柔性AMOLED显示屏。本次能够实现国内首发55寸的大尺寸OLED电视,正是其厚积薄发的体现。新闻发布会的另一亮点是创维一次发布了E990/E980两个系列的天赐OLED电视。本次系列化发布,证明其强大的

产业链整合能力。这点从与上游面板商LGD公司深度合作的良好表现也可窥见一斑。此外,创维能率先将尖端科技产品化,也说明其在研、产、销的各个环节已做好充足准备。

## 天赐系统 颠覆传统电视体验

笔者在现场看到,创维新品OLED电视外观非常惊艳,整体工业设计如刀锋般极致轻薄,未来感十足。笔者又体验了一番创维独有的“天赐”操作系统,其遥控器简约时尚,键位布局符合人体工学,使用起来非常简洁舒适,盲操作准确率能达90%以上,相信即使是很少接触智能电子设备的用户也能轻松操作。

据介绍,天赐系统不仅仅是围绕电视开发端的技术创新,更重要的是,它采取基于大量的用户反馈,在应用开发者和强大的后台软件团队的沟通中,不断迭代升级,不断丰富应用,从

而提升用户体验的互联网开发模式。创维天赐OLED电视不仅仅通过硬件革新提升产品价值,更重要的是通过系统优化,以互联网的思维打造更快、更智能、以用户需求为导向的“顶配电视”,从而彻底颠覆用户对传统电视的体验和认知。

## 健康科技 一脉相承

据创维集团副总裁、彩电事业部总裁刘荣枝先生介绍,天赐OLED电视秉承“健康”这一创维核心的品牌诉求,在实现产品更真实的画质、更清晰的显示方面进行了深度挖掘。得益于先进的WRGB四色技术与创维全色域技术的完美结合,现场演示的最新大片《地心引力》画面表现惊艳四座。据工作人员介绍,天赐OLED电视对比度已达远超



人眼极限的100,000:1,能够无损还原任何难以清晰展现的暗夜场景。

创维首发新一代OLED电视,标志着率先掌握了彩电下一代显示设备的相关技术,在新技术的研发和产业链整合方面已抢占先机,这或将进一步巩固创维彩电技术领导者的地位,为其高端品牌策略再下一城。

# 华硕全系列变形新品登陆山东三地市体验会

在移动互联网时代,消费者需求的多元化趋势不断增强,对数码产品在多情境下的应用灵活度提出了更高要求。秉持追寻无与伦比理念的华硕电脑,凭借独特的设计思维回应上述需求变化,以“We Transform以应变”为主题打造全新变形军团,推动新一轮应用变革。

为了让广大网友第一时间体验到华硕变形家族的独门功夫,12月15日与12月22日,华硕已在青岛与临沂成功举办变形产品网友体验会,零距离带来全球至轻的笔记本/平板二合一之作——ASUS Transformer Book T100,支持双卡双待的ASUS MeMO Pad 7双卡版,以及全新手机/平板二合一产品——ASUS Fonepad 7,引领网友共同感受无与伦比的变形之旅。本年度的最后一场安排在12月29日,地点在淄博的银座华美达大酒店,网络招募已经开始(详情可关注@ASUS华硕山东官方微博)。

## 两项轻薄之最 四核二合一——ASUS Transformer Book T100

10.1英寸的ASUS Transformer Book T100拥有两项业界纪录——整机仅重1.07公斤,是目前全球最轻盈的轻薄型笔记本电脑;屏幕取下即成550g的Windows 8.1操作系统旗舰平板,亦是目前全球最轻薄的10.1英寸触控平板。该机配备HD IPS面板,支持多点触控及178度超广视角,内

建最新英特尔® Atom™ Bay Trail四核处理器,兼具强劲的多任务处理效能和续航能力,使用时间最高可达11小时。此外,这款产品拥有人性化的独特阅读模式,为双眼带来柔和呵护,并搭载最新Windows 8.1操作系统,让用户更便捷地使用Windows UI界面中的各项功能。

## 魅力好声音 平板也来“电”——ASUS Fonepad 7

拥有完整3G手机功能,配备7英寸1280×800高清IPS“ A+”屏幕”,ASUS Fonepad 7可带来超越同级产品的显示亮度,更能为用户提供令人惊艳的细致影像。搭载英特尔新一代专为平板电脑与智能手机所推出的Intel® Clover Trail Plus Z2560处理器,ASUS Fonepad 7支持Intel® 超线程技术(Hyper-Threading),可完整支持Android 4.2多任务极致效能,超低功耗还可提供最高达10小时的超长续航能力,3G通话时间更可达28小时。此外,ASUS Fonepad 7还新增前置立体声扬声器,可提供顶级音响娱乐效果;配备双摄像头,支持1080P高清摄影、视频通话,拍照录像更是随心所欲。通讯+娱乐,一机轻松掌控!

## 3G通话平板 支持双卡双待——ASUS MeMO Pad HD 7双卡版

ASUS MeMO Pad 7双卡版创新性将3G平板与双卡双待3G手机的

二合一。作为3G平板,ASUS MeMO Pad 7双卡版拥有华硕独家“A+”屏幕”高清视觉解决方案,配备高能低耗的四核处理器,并为用户预装了“SuperNote Lite超级笔记本”等多款华硕独家APP,支持GPS&Glonass,能够满足用户多元的应用情景需求。作为双卡双待3G手机,ASUS MeMO Pad 7双卡版能够实现两张SIM卡的轻松切换,让用户可以更好的管理自己的沟通模式,工作、生活更分明。此外,ASUS MeMO Pad 7双卡版还拥有长达13个小时的电池续航能力,确保全天电力无忧,3G通话时间最高可长达36小时。

据悉,华硕上述变形新品均已上市,感兴趣的朋友不妨抽空去卖场为自己安排一场“体验会”,亲密接触这些融入最新创新元素的精彩之作,与华硕共同发现生活中的无限可能。

## ▷关于华硕

华硕电脑是全球领先的3C解决方案提供商,全球电脑与数位技术的领导品牌,拥有世界一流的研发设计团队,近乎苛求地追求设计艺术与完美品质的融合,致力于为个人和企业用户提供最具创新价值的产品及应用方案。积极履行企业社会责任的华硕电脑始终坚持科技、人文、公益同步发展,连续四年入围《财富》500强,连续十二年被美国《商业周刊》列为全球IT百强企业,更被《华尔街日报》评为台湾地区品质、服务与创新第一名。

## TOD'S 2014

### 春夏新品预览活动成功举办

TOD'S 2014春夏新品媒体预览活动于12月18-19日在北京成功举办。此次活动发布的女装系列是Alessandra Facchinetti女士自2013年2月执掌TOD'S女装以来的“处女作”,该系列灵感来自对TOD'S女郎气质品味的完整描述,本次发布的29套全新成衣中,Facchinetti将TOD'S的品牌精髓“意大利传统手工制皮艺术”沿用其中,玩起了材质的游戏。TOD'S 2014春夏女装系列,将于明年1月起于全球指定精品店发售。



订版电话:

85196498