

中国移动发布完整4G策略

美誉

齐鲁晚报2013德州行业总评榜

D38

编辑：常学芳 组版：闻继萍
2013年12月27日 星期五

2013



1亿部TD-LTE终端的玩法

获得4G牌照后不到两周,12月18日中国移动在全球合作伙伴大会上就抛出了完整的4G策略,包括从网络建设、营销、终端、资费、业务以及品牌等一整套体系。在这次会议上,中国移动董事长奚国华提出2014年将建成50万个基站、销售1亿部TD-LTE终端的宏大目标,彻底点燃了产业链的热情。

中国移动市场部高念书在解释2.2亿目标时表示,在第三季度,中移动TD终端单月销量已超1500万部,年

内预计销量超过1.55亿部。2014年预计TD手机总销量将达1.9-2.2亿部,其中TD-LTE手机销量达1亿部,占50%。

据悉,目前TD-LTE在售手机8款,明年1月底将超过20款,2014年全年预计超过200款,品牌涵盖数十个。

中国移动终端公司总经理何宁提醒说,除了2.2亿部手机外,其实明年1千万个MIFI等数据卡需求不容忽视。在4G发展初期,这些会是中国移动推

广的重点。

奚国华透露,为了实现这个目标,将投入营销资源460亿元以上,接近整体终端资源投入70%。应用方面,中国移动将打造面向4G客户的融合通信服务和特色应用,面向行业客户推出高清视频监控、即摄即传、智能公交、医疗急救等多种应用;面向大众客户提供高清视频、高品质音乐、云游戏三大类内容服务。



50万基站引爆4G

为了尽快与终端使用相匹配,中国移动还不遗余力加大网络建设投入。2013年中国移动4G资本开支总额将达到1902亿元,同比增长近五成。明年中国移动预计4G基站招标将超过30万个基站,网络投资将超过500亿元。

奚国华表示,截至12月,已经在全国完成了超过4万个基站的部署,累计发展4G客户或预约发展4G客户74881户,年底前可向北京、上海、广州、深圳等16个城市提供4G服务;明年年中预计100个城市具备4G商用条件;至明年底,超过340个城市的客户可享受4G服务。

到明年底,中国移动将建成50万个TD-LTE基站,这个数量已经超过了TD-SCDMA基站数,预示着后年将成为4G全面商用的一年。



“和”你一起

中国移动总裁李跃发布了全新的4G商业主品牌“和”,该品牌将取代传统的全球通、动感地带等移动品牌。

在诠释中,李跃称,“和”表达的是一种积极的态度,是平等的沟通关系和

开放的沟通心态,“和你一起”寓意中国移动将时刻在客户身边,助力梦想的实现,和每个人一起共创美好未来。

中国移动同时在多地投放了“和”品牌的形象广告,在广告中,温情脉脉

的亲人团聚或沟通场景,显示出中国移动放下身段贴近用户的诉求。

奚国华称,“和你一起”是中国移动对合作伙伴的态度和期望,“和”不仅预示着合作,还有一层意思,就是“共赢”。

德州首届赣南脐橙节

主办单位：江西省赣州市果业局
江西省会昌县人民政府

承办单位：齐鲁晚报·今日德州

纯天然 不催熟 不打蜡
正宗保真 假一罚十

直销价：零售价120元/箱（20斤装）
团购价10箱起100元/箱



果实套袋防冻技术



频振式杀虫灯、滴灌技术

时间：12月20日-1月20日 地点：经济开发区董子文化街北首、董子读书台西侧齐鲁晚报

购买咨询电话：13405345939 公交路线：乘5路、17路、28路、38路、107路、112路