

腾越

“黄蓝两区中小微企业记者行”选登(一)

全球唯一腰果全产业链缔造者——万思顿

1 让全球坚果行业瞩目的万思顿

在环渤海经济区咽喉位置——山东省滨州市沾化县思源湖工业园,坐落着一家这样的企业——他们在全球南北纬15度以内腰果主产区建设种植园,确保原料品质。

并拥有4条全球最先进的进口设备生产线,实现了年加工10万吨壳腰果原料,腰果壳油2万吨、腰果壳渣生物燃料



20万吨的循环经济产业链,为全球坚果行业瞩目!他们是万思顿农业产业园有限公司。

2 “仁爱吧”腰果鲜烤连锁

万思顿创造性的推广“仁爱吧体验式鲜烤”全国连锁经营模式,实现腰果消费的革命。该项目成为中国“中小微企业”示范项目,企业成为中国农业大学“大学生实习基地”和团中央“中国青年创业就业”见习基地。公司将把在国外已经运作成熟的“仁爱吧”引进中国,创立“体验式鲜烤”全国连锁营销模式,主张消费者“自己动手,领鲜一步”,“时尚体验,分享快乐”,消费者可以品尝到现场烤果仁的美味和体验自己动手的乐趣。“仁爱吧”在满足消费者不断追求食品安全、营养健康、时尚品味的同时,也为创业者提供了独立发展的良好机会。万思顿“仁爱吧”首先在厦门和山东两地进行推广,“仁爱吧”作为全国连锁品牌面向全球招商,为加盟商提供新鲜的果仁原料(在国内去壳仅仅7天即可直达连锁终端),并负责鲜烤工艺和销售技术的指导。



5 2014季腰果盛宴



公司为消费者奉献“2014季腰果盛宴”,主要有烘焙的不同口味的腰果仁休闲食品和腰果松塔,腰果千层,腰果酥能量棒,原生连衣腰果,更多的蜜滴,椒盐,芝士风味即将上市。风靡欧美的休闲美食,原滋原味的腰果浓香,口感绝妙的奶油巧克力,配合更多的蔓越莓,提子,蓝莓等,一个全新的市场正在被点燃!



6 万思顿农村合作社



2013年万思顿创造性的采取“公司+合作社+农户”的经营方式,自发研制了250台腰果剥壳机,通过农村合作社,在周边3个村庄进行试点,带动了周边农户近300人就业。“目前3个试点非常成功,受到了很多农户的欢迎。农户每人月

均工资可达2400以上。既实现了农民足不出户就能挣钱,又给公司自身带来了利益。”朱斌说,万思顿已启动100个农村合作社涵盖6千户农户的合作社计划,将进一步帮助突破产能,实现农户致富小康与企业低成本增产的双赢。

3 不断挖掘腰果衍生价值

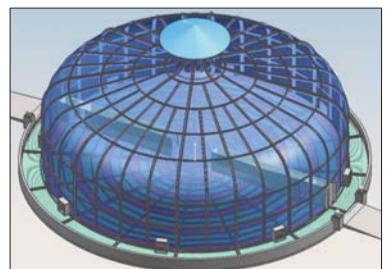


创造远没有结束,万思顿不断深入研究腰果的功效,并与中国农业大学技术合作,拓宽衍生价值,成为全球独创。如腰果仁食用油已经为中国农业大学科研组研究突破,腰果仁油富含80%以上不饱和脂肪酸,可与其他油脂合成调和

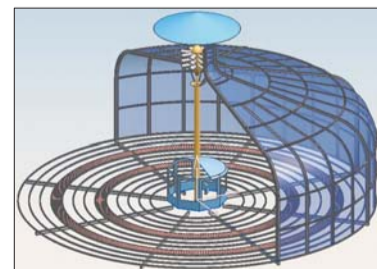


油,也可单独食用。腰果仁油的单不饱和脂肪酸含量高,具有易吸收耐高温等特点,是高端食用油。衍生产品还有腰果粉(可用于休闲冲调和糕点产品添加)、腰果乳产品(万思顿合作饮料企业开发,进入国内营养早餐工程)。

4 产业链续写传奇



这条产业链还在续写传奇:公司的东南角已建起一个圆形建筑的底层。总经理朱斌介绍,“那是未来的智能型无土种植园,是一种完全利用自然能源、智能型无土种植技术。”该大棚运行热能全部来自自身技术装备,从大自然中获取能量。制造出适合腰果生长的热带环境,通过营养液促进腰果的生长。这



种基于以色列技术之上的万思顿腰果无土大棚专利种植,将在中国的中部和北部完成,实现腰果无土高产种植的国内农业技术突破。“这种环境生长出的腰果更加的鲜美,该智能系统研发成功后,可使公司腰果摆脱国外进口,给公司的长远发展,及中国腰果业的发展带来重要影响。”

7 全球唯一完整腰果产业链确保食品原料品质

“食用我们产品的人是我们的父母,兄弟姐妹和我们的孩子。提供安全的食品是我们的责任。”这是万思顿董事长对公司产品的要求。2012年,万思顿又在西非象牙海岸成功收购了一块腰果种植园,获得商务部境外投资证书,成立了科特迪瓦东方农业股份有限公司,为国内公司提供优质原生态的腰果。目前,公司拥有4条全球最先进的意大利进口的设备生产线,实现了分级精选、高温蒸煮、自动剥壳、激光色选、科学检验、真空包装等工序的机械化和自动化,生产设备及生产工艺均达到国际先进水平。公司已拥有自营进出口权,建立了完善的食物安全管理体系,通过了国家食品安全QS认证和HACCP食品安全体系认证。



8 北大经济研究的首个案例

腰果本是舶来品,是国外种植,加工并进口的产品,但万思顿却把这个产业链带到中国,不仅带来腰果消费的革命,更将实现腰果在国内种植,国内生产,并将惠及千千万万中国农民以及中小微企业者的大产业。

董事长卫东峰是这个神奇的缔造者,他是一位全球坚果食品行业的先行者,2006年以其卓越远见打造了万思顿腰果产业链,这个案例已经成为北大经济研究的首个案例,让我们一



起期待这个企业给中国带来的更多的神奇!