

四部门网上晒“三公”经费

2015年,莱芜市区两级将全面公开“三公”经费预决算

本报12月26日讯(记者 程凌润) 近日,莱芜市司法局、莱芜市卫生局、莱芜市人口和计划生育委员会和莱芜市外事侨务办公室公开了2013年度“三公”经费预算财政拨款情况。

莱芜市司法局2013年预算总数为88.3万元,包括公务接待费14万元和公务用车费74.3万元,其中公务用车运行维护费35万元,公务用车购置39.3万元;莱芜市卫生局2013年预算总数为60.43万元,包括因公出国(境)

费用4.2万元,公务接待费9.99万元,公务用车运行维护费46.24万元;莱芜市人口和计划生育委员会2013年预算总数为29.6万元,包括公务接待费4.6万元,公务用车运行维护费25万元;莱芜市外事侨务办公室2013年预算总数为16.2万元,包括公务接待费1.6万元和公务用车费14.6万元。

据介绍,山东省今年确定莱芜市为2013年“三公”经费公

开试点市,钢城区为公开试点县(区)。目前,莱芜市财政局已经公布了推动“三公”经费工作的进程,2013年,市级(含高新区、下同)和钢城区公开2013年“三公”经费预算;2014年,市级、钢城区公开2013年“三公”经费决算和2014年预算,莱城区、雪野旅游区和经济开发区公开2014年“三公”经费预算;2015年,市区两级全面公开“三公”经费预决算。

开试点市,钢城区为公开试点县(区)。目前,莱芜市财政局已经公布了推动“三公”经费工作的进程,2013年,市级(含高新区、下同)和钢城区公开2013年“三公”经费预算;2014年,市级、钢城区公开2013年“三公”经费决算和2014年预算,莱城区、雪野旅游区和经济开发区公开2014年“三公”经费预算;2015年,市区两级全面公开“三公”经费预决算。

节日饮食用药安全专项整治

本报12月26日讯(记者 郭延冉 通讯员 郭增辉) 2014年元旦、春节临近,为确保“两节”期间群众饮食用药安全,近日,莱芜市人民政府食品安全工作办公室、市公安局、市食品药品监督管理局联合印发《全市打击食品药品违法犯罪保障“两节”饮食用药安全专项整治行动方案》,深入打击食品药品领域违法犯罪,全力维护广大群众的饮食用药安全。

坚持对“地沟油”、“假劣乳制品”、“假药”三类违法犯罪“零容忍”。整治的重点违法行为主要是超范围或超限量使用食品添加剂、非法添加“有毒、有害非食品原料”等行为,同时对发布假药信息的网站、报刊,为违法犯罪活动提供资金流转渠道的第三方支付平台、地下钱庄,一并进行追查,依法查办。

专项整治将通过排查隐患、抽样检测、联合执法等形式进行。对通过隐患排查和抽样检测中发现的食品药品违法、犯罪问题,政府食安办将协调相关职能部门开展联合执法,对发现的涉嫌制售假冒伪劣、非法添加、有毒有害等食品药品犯罪线索,一律由公安机关进行核查,及时依法立案侦办。对重大、疑难犯罪案件,主动商请检察机关提前介入,确保打击惩处到位。

各级食品药品监管、公安部门欢迎群众拨打投诉举报电话12331和9600110提供线索,线索一经查实,将依据有关规定,予以奖励。

莱芜开展惠农资金专项清理整顿

本报12月26日讯(记者 程凌润) 近日,莱芜市开展惠农资金专项清理整顿工作,将坚决纠正损害涉农利益行为,严肃查处截留、挤占、挪用、骗取惠农资金等问题。

此次惠农资金清理整顿工作采取自查自纠和重点检查相结合的方式,自2013年12月中旬开始至2014年3月中旬结束,整治范围是2011年至2013年近3年中央、省安排的重大涉农补贴和项目资金,涉及16项惠农资金。

清理整顿工作涉及的惠农资金共有两类,一类是直接兑现给农民群众的补贴资金11项,另外一类是与农民群众切身利益密切相关的5项资金。据介绍,莱芜市惠农资金专项清理整顿工作的主要任务是严肃查处截留、挤占、挪用、骗取惠农资金等问题,坚决纠正损害涉农利益行为,包括五个方面的内容,是否存在截留、挤占、挪用资金的问题,是否存在多头申报、虚报冒领、套取资金的问题,对农民的各项补贴资金是否及时足额拨付到户,是否建立健全了惠农资金管理制度,是否存在违反制度规定的其他问题。

宝贝聊天

大家好,我的名字叫许可馨,爸爸妈妈都叫我丫丫,我出生时身高51厘米,体重3.6千克。虽然我现在只有100天,但是在爸爸妈妈的悉心照料下,我现在身高已经68厘米,体重8千克了哦!爸爸妈妈非常爱我,我也非常爱我的爸爸妈妈,我一定要健康快乐聪明地茁壮成长!

27日 星期五 晴转多云 -9℃-2℃ 北风4-5级

28日 星期六 晴 -8℃-3℃ 南风3-4级

29日 星期日 多云 -5℃-4℃ 南风3-4级

生活指数:

穿衣指数:薄冬衣

棉衣、冬大衣、皮夹克、内着衬衫或羊毛内衣、毛衣、外罩大衣

感冒指数:多发期

天气较冷,室内外温差较大,较易引起感冒;

运动指数:不适宜

天气较冷,多数人不适宜户外运动;

体感指数:干冷

外出活动要穿薄棉衣,戴上手套,围巾和帽子。



幸福童年愿与小朋友一起快乐成长



文化北路66号(建设大厦对面) 6234568

花园北路33号(燃气热力公司北) 6233378

鲁中西大街13号(十七中学东) 6221937

莱芜新增10名首席技师

本报12月26日讯(记者 于鹏飞) 日前,根据《莱芜市首席技师选拔管理办法》规定,2013年度“莱芜市首席技师”评选结果揭晓。经市首席技师评审委员会评审,授予董兴等10人2013年度“莱芜市首席技师”荣誉称号。

据了解,这10名莱芜市首席技师分别来自山东汇金股份

有限公司、山东泰山钢铁集团有限公司、山东温岭精锻科技有限公司、山东力创科技有限公司、莱芜市润达化工有限公司、鲁中矿业有限公司、莱芜市泰豪汽贸有限公司、莱芜煤矿机械有限公司、山东九羊集团有限公司9家企业,有10个不同工种。

据悉,此次评选出的市首

席技师全部为莱芜各级、各类所有制经济、社会组织中,在一线岗位上直接从事技能工作的人员。评选莱芜首席技师需满足以下条件:具有生产一线岗位的技师以上职业资格;个人职业技能在省以上同行业中具有较大影响;市内同行业中处于拔尖水平;创造了同行业最高生产、销售记录;在技术上有

重大发明创造或重大技术创新,并取得重大经济效益和社会效益;在编制省、部级标准工艺、工作法方面有突出贡献;发扬团队精神,传授高超技术等。

根据规定,莱芜首席技师管理期限为4年,在管理期间,每人每月享受政府津贴500元,并有机会参加省市多项培训、考察、咨询等活动。

家视通让打造视频养老院成为可能

近日,泰州一家养老院为了方便长期住在这的老人能够经常和自己的家人见面,刚刚安装了两部家庭视讯电话,而对于这种新玩意儿,老人们表示出极大的好奇和热情,都想试试是否真的能从巴掌大的屏幕上看到思念已久的亲人。对此,专家表示,视频通讯对于老年人来说,一直是属于有需求没市场的情况,而市面上一些视频软件对于大多数老年人来说,操作使用还是过

于繁琐及复杂。而泰州安康养老院把家庭视讯电话和养老院的大胆结合,在全国来说尚属首例,一方面可有效改善老年人恋家的情感诉求,另一方面这也是一种新的养老模式的探索,未来或将成为全国养老院的标配。

据悉,这款广受老年人青睐的家庭视讯电话,是由中国领先的企业云服务提供商青牛视讯最新研发的。青牛视讯凭借着多年来在通讯领域的丰富经验

和技术实力,凭着“视频改变生活”,坚持改善人们通讯体验的执念,十年磨一剑,将多年来积累的技术优势投入到家庭视讯电话,推出了“家视通”这款专为满足家庭视频通话需求的终端产品。

青牛视讯负责人陈曦向记者表示,青牛视讯本次与养老院的合作,是希望能够让更多人体验到视频对生活质量的改变和提高。并且考虑到很多年轻人的

需求,该产品除了固话终端,还有电脑终端和手机终端可供选择,一般一个家庭购买一部家庭视讯电话和两个专属账号就可以轻松实现高品质视频通话。同时,青牛希望通过家庭视讯电话增加父母和子女之间的沟通频率,缓解现在外出工作的年轻人因为工作忙、假期短、负担重,而与父母见面成本高的困境,让亲情的沟通不因距离而遥远,让世界因“看见”而改变。

清扬主题曲“闪耀”——年度励志好歌曲

回顾2013年整个乐坛,“梦想”和“自我”是本年度最引人关注音乐关键词,年轻的音乐人在追逐梦想的道路快速奔跑,推出了一首又一首的好歌。尤其值得一提的是清扬主题曲《闪耀》,歌曲正式问世至今已百日有余,依然稳居各大排行榜前列。

而作为“清扬音乐大使”的杨宗纬,更是透过现场的即兴演唱,向所有歌迷炫出了最自我、最自信、最颠覆的一面,让很多人因为他从歌声所绽放而出的那份“无懈可击”的勇气,大感惊喜与惊艳!

《闪耀》励志2013自始至终都蕴涵着无穷正能量——遭遇挫折不放弃,遭受无奈仍坚定,努力进取,全力突破,勇敢“向世界炫出自己,让未来无懈可击”,使生命之正能量“闪耀”在每一天。

《闪耀》作为风靡全球的专业去屑洗发露品牌——清扬的主题曲,把清扬品牌主张“突破自我,才能向世界自信展现自己最好的一面”的理念通过旋律和歌词尽情展现。同时,清扬品牌也会继续通过音乐进一步传递品牌精神,为年轻一代注入“向世界炫出自己,让未来无懈可击”的不懈动力,以及勇于挑战,展示自信,秀出无懈可击一面的精神理念,鼓励并推崇自由与个性,大胆与创新,支持年轻人勇敢秀出自己。

七天无理由退车 广汽吉奥星朗“敢为天下先”

2013年的广州车展上,广汽吉奥展格外引人注目。广汽吉奥发布了一个轰动业界的消息:广汽吉奥将从“星朗”车型开始,购买用户7天内不满意,可以进行无理由退车、换车。此举给消费者带来汽车行业全新消费体验的同时,不得不说,还开启了汽车行业超越“汽车三包”的先河,给行业标准带来革新。



敢为天下先 消费者在购买了广汽吉奥星朗汽车后,一个星期内,只要不满意,无需找任何理由就可

以进行退车、换车,完全消除了购车的后顾之忧,给客户带来最为保障的售后服务。

广汽吉奥公开承诺,对品质和服务的高度自信,似乎可以管中窥豹。在车展上,广汽吉奥揭幕了一辆百万公里的旧车,用独特的方式解读了广汽吉奥务实耐用的产品品质。10年百万公里,是品质与服务最终赢得了车主的满意和信赖。两轮驱动

品质服务比翼齐飞

对品质充满自信的同时,广汽吉奥始终坚持服务最优。广汽吉奥积极响应“全车三包”,并致力做到行业内同车型服务速度最快,服务质量最好,服务成本最低。广汽吉奥以客户为中心,秉承至诚服务的理念,以诚实、诚信、诚恳的服务态度、至诚、至交、至亲的服务意识,让每一位客户都能体验到最贴心的、最专业的服务。