

# 彻底净化行业 格力祭出绝招

## ——格力挑战新领域，倒逼净水机、空气净化器行业升级

格力倡议，各家品牌都拿出真功夫，亮亮真本事，共同为净水机、空气净化器行业“洗洗澡，治治病”

不要怕出丑，要想行业规范，必须脱光衣服好好地洗，不留一点死角。

营销招式千万种，只有这一招是绝招；营销理念万千条，只有这一条是真理。

上世纪六七十年代，山东乡下有“除小鸡”的习俗：刚开春儿，卖鸡的商贩把鸡宰了，先把小鸡除给买鸡的人，将鸡血记在一个破巴巴的本子上，等秋后来收账的时候，欠账几乎一分不剩。没有人敢欺，买卖双方都讲一个实诚，记账除数，落地是个实。

当时的“除”有兜底的成分，因为穷。现在，社会发展了，物质发达了，人们对“除”这个字的防备和顾虑越来越多。当信任成为社会稀缺资源的时候，当一个行业信誉每况愈下的时候，最彻底的解决方法就是回到原点，用最“土”最“笨”的方式表现诚意，换取诚意。让“除”在新时代展现它的新价值。

将行业的所有地方都亮出来，好好地洗一洗，晒一晒，见见阳光。如此，中国的净水机、空气净化器行业才会有重生的希望。

所谓绝招，就是把心掏出来给所有人看看

因为当前自然环境的恶化，净

水机、空气净化器这两个行业深受瞩目。正因如此，众多品牌蜂拥而上，争食这块蛋糕。由于行业参与者良莠不齐，造成净水机、空气净化器行业产品价格从几百元到上万元不等，存在暴利空间，产品质量更是鱼龙混杂，消费者不能买到放心的品牌。

正是在这样的背景下，家电行业领导品牌格力电器2014年新年首次发力净水机、空气净化器行业，以前所未有的大手笔，大气魄，净化竞争环境，领导行业升级，重塑市场秩序。“不要怕出丑，要想把这个行业彻底洗干净，必须脱光衣服好好地洗，不留一点死角。”山东格力电器总经理段勇峰快于心。

段勇峰介绍，格力用“除”、“信”、“净”这三个字来定义格力的这次“大手笔”。

除：除给您，您先用；再付钱。消费者只要持有有效证件，格力净水机、空气净化器就可以先除给消费者免费使用2个月，满意再付钱。在此基础上，还享受半年内不满意无条件退货。



▲格力将在净水机、空气净化器行业开辟出新天地

信：在除的过程中，有人就敢怎么办？有人占便宜怎么办？对此，格力的态度很明确：信字当头。总经理段勇峰用了一个网络热词来表达决心：倒逼。中国的改革需要倒逼，行业环境的净化需要倒逼，商业新文明的建立也需要倒逼。社会的进步都是倒逼出来的。从自身开始，先逼逼自己，再影响他人。格力信信品质，更相信消费者的信誉。

净：非净环境，非必行霹雳手段。彻底净化这两个行业，就必须用绝招。段勇峰说，格力非常希望此举能引发一场“行业升级战”，各

品牌都亮亮真功夫，拿出真本事，共同为这两个行业“洗洗澡，治治病”。

除，这个承载着传统老信誉的传统交易方式，经过山东格力的再挖掘，展现出了它的商业新价值。在这个用高智商创造财富的时代，我们不是需要自己“笨”一点，以此收获比财富更重要的东西。“打市场要敢人逼逼一样，要敢让人家知道你是好人，就敢把心掏出来让人家看看。营销招式千万种，只有这一招是绝招；营销理念万千条，只有这一条是真理。”山东格力总经理段勇峰这样说。

打投机，砸暴利，抢服务

“净水机、空气净化器属暴利行业。”山东格力总经理段勇峰坦言：“市场乱导致了价格乱。空调业经过数次大规模洗牌，从最初的上百个品牌整合到现在的个位数，而净水机、空气净化器还没有经历一次真正意义上的市场洗牌。格力此举可以看作是行业的第一轮整合。格力坚持下去，不出3年，这两个行业的格局就基本奠定下来。这是格力对家电市场的又一大贡献。”

首先要把价格打下来。格力承诺，本次活动，净水机、空气净化器的价格是格力3年内的最低价，价保3年。

其次，要把服务提上去。净水机与空调一样都属于半成品，安装服务至关重要，为保活动的顺利进行，格力专门强化培训了售后安装人员，组建了服务110团队，并强化了像安装维修收费的快捷，将倒逼机制运用到售后服务系统。

“这两款产品与消费者的生活质量密切相关。先除后买，不掏钱就送货，格力保的产品品质；价格最低，价保3年，格力保的信誉；专业服务110，格力保的服务。有这三点做支撑，基本可以断定，行业的领导品牌呼之欲出。继空调之后，格力将在新的生活电器领域开辟出新天地，施展出大作为。让黑风刮来得更猛烈些吧！”

**GREE 格力**  
掌握核心科技

大小品牌千余家，乱！  
价格千元到万元，乱！

让天空更蓝  
大地更绿水更清

# 格力净水机、空气净化器

# 出绝招！

## 除 除给您 您先用

## 信 若满意 再给钱

## 净 下猛药 净市场

### 免费试用60天，半年不满意无条件退货，价格最低，价保三年

我们自信品质 更信您的信誉 (温馨提示：净水机、空气净化器使用60天以上方可见效)

### 格力跨年大联欢 全明星产品年终盛惠 活动进行中...



山东格力官方微信：SDgeli  
关注后购机即可获得  
TDS水质检测笔

农行、招商、浦发、民生等银行贵宾客户购机可免费获得TDS检测笔  
活动时间：2013年12月28日—2014年1月31日 活动地点：全省授权格力专卖店及部分卖场  
消费者凭有效证件(身份证、户口本、房产证、购房合同)办理购机手续，详情请咨询当地经销商。



服务热线：4008-365-315