

创维获天涯社区 年度最具人气品牌大奖



2013年12月7日,天涯社区在三亚隆重召开年度高峰论坛,来自各领域资深网友、行业专家及学者、媒体齐聚一堂,对2013年的时事热点和社交网络发展进行深入交流,并对13年社区内综合活跃度排名前三的品牌授予至高奖项。其中,创维作为唯一一个家电品牌荣获天涯社区最具人气品牌大奖,这个奖项对一直坚持高端品牌战略、打造技术领先型品牌的创维来说,是一个极具含金量的肯定。

作为全球最具影响力的华人网络社区,天涯一直以其开放、包容、充满人文关怀的特色受到了海内外网民的推崇。其包容性、公正性、客观性已为广大网友所认可。此次天涯颁发年度人气大奖,是依据13年社区内话题活跃度、人气以及美誉度等综合指标评出,可谓是8000余万天涯网友的共同选择,因此具备极高的含金量。记者分析认为,创维此次能在强敌环伺的著名社交平台获此殊荣,主要基于以下三点因素:

逆势增长 业绩优异

自13年6月国家家电节能补贴政策终止后,家电市场就持续疲软,创维却一枝独秀。据其11

月28日发布的半年报显示,创维集团上半财年营业额达200.22亿港元,同比上升22.2%;净利润

8.06亿港元,同比上升30.4%。分析家认为这和创维大力推广的4K电视旺销以及其他电商领域取

得巨大增长有直接关系。此外,创维酷开TV在天猫双十一中单日销售额近2亿元,创销售吉尼

斯世界纪录,令人惊叹。有如此亮丽的成绩单也就难怪网友追捧了。

锐意进取 勇于变革

创维作为用户眼中的“传统企业”,却经常做出超越互联网公司的颠覆性举动。自去年起,

当业内还在争夺智能电视份额时,创维就开辟蓝海,坚定的推广4K极清电视,其4K电视市场占

比一度超过50%。而在11月28日,创维又吹响了产业升级的号角,在下一代显示设备上发力,率先

发布了中国品牌首台天赐OLED电视。它搭载创维自主开发、专为电视而生的操作系统,机身薄

如一台iphone5s,对比度更是达到超越人眼极限的1,000,000:1。这进一步确立其技术领导者的地位。

高端战略 提升品牌

在彩电企业里,创维恐怕是最具备时尚气质的。从早期经典的章子怡、郑伊健代言,冠名《大长今》,到2010年周杰伦代言,再到如今与《最美和

声》冠名合作,每一次都伴随其线上线下的品牌推广引发热烈的话题讨论,在广大用户心目中建立起“健康、专业、科技、时尚”的品牌认知。此外,

在天涯论坛中,网友也正热议刚刚公布的创维与华谊兄弟达成2014年战略合作事件。创维近期就将契合华谊《私人订制》电影上映,同步上市行业

首台私人订制机65E900U,率先开启业内订制营销,其着力打造高端品牌的决心可见一斑。天涯社区是全球最具影

响力的华人社区网站,也是媒体行公认最有活力的社区网站,创维能作为唯一一个家电品牌夺得最具人气品牌奖,可谓难能可贵。

Skyworth 创维
专注健康科技

12月30日—元月3日

天赐
TIANCI
专为电视而生

创维元春大决战

“4K之父”发起4K普及风暴



扫一扫 有惊喜

天赐4K 更健康



50寸天赐4K云电视

元春特惠价: **6999**元

数量有限先到先得

创维4K极清 云电视



42寸4K极清云电视

元春特惠价: **5999**元

数量有限先到先得

详询:日照市区、岚山、莒县、五莲各大卖场创维电视专柜

全国统一服务热线: 95105555