

这两天,微信圈里几乎都是年底总结与新年畅想。你有没有转发过一篇署名为王朔《走过1314》的文章?喜欢王朔的人不少,而这篇文章又非常应景:“2013年即将过去,你还活着,你很幸运,或者,不幸。我只想对你说:活下去,在你死之前。”不过,这次你可能上当了。只要熟悉王朔的语言风格,你会发现,这篇文章的水准与王朔相差悬殊。有人质疑该文虽然是发在名为王朔的博客上,但可能只是假托王朔之名的作品。因为,这已经不是第一次,且不是孤例了。

## ●受害者之易中天: 17个“易中天” 仅有一个是真身

2013年12月23日,“明星学者”易中天通过其实名认证的微博发布声明:据悉,最近有人假冒我的名义,在网上开通诸如“易中天”、“易中天百家讲坛”、“易中天免费平台”、“中华精品讲师网首席讲师易中天”等微信平台。这些平台均未事先征得我的同意,属于侵权行为,谨此敬告各位网友不要受骗,并保留起诉侵权者的权利。我同意开通的微信平台目前仅有“易中天中华史”。真正的“易中天”微信公众平台将尽快开通,亦请关注。特此奉告。

如果你在微信查找公共平台搜索一下就会发现,名称中有“易中天”的公共微信就有17个之多。有5个平台直接叫“易中天”。由于微信平台现在已有了支付功能,因此这些冒牌“易中天”后面都有利益诉求,甚至是诈骗目的,打着“易中天”之名在兜售课程,必然对易中天的声誉造成恶劣影响,难怪易中天本人要发出声明。



## ●受害者之乐嘉: 那些语录 没有任何意义

如果你在百度上搜索《乐嘉语录》,将会发现有90万个结果。比如“一个女人如果第一眼就让男人想到性,那么她是很失败的。”“当你从床上下来那一刻,你在他心中就开始贬值了。如果你把一切都给了现在的男友,那么,除了老公这个称呼,你还能留给你未来的丈夫什么?”不过如果你按照这些语录去做,很可能你就会被带到沟里了。在接受记者采访时,乐嘉称,网上这些语录都不是他说的,甚至他自己也不认同上面的话,“那些语录除了瞬间击中你之外,没有任何意义。打着我的招牌说一些不着调的,看上去特别温暖的鸡汤话,其实是不解决问题的,很多观点甚至是错误的。”乐嘉在他的新书《本色》中,特别挑出其中的九条语录挨个进行了批判。



# 语录穿“马甲” 名人却“躺枪”

现象分析

## 为何冒充名人说话

在微博时代,转发就是生产力,关注度就是生产力,如果你不知道微博营销的秘密,你大概也听说过网络名人转发一个微博的高报价。为了成就一个微博营销账号,以几十个乃至几百个小号制造出关注度来。而名人语录,则是最好的载体,既可以聚集人气,吸引更多粉丝,也可以吸引眼球、推广营销。

每个名人都有属于自己的特质,比如白岩松和崔永元,对他们的语录的模仿与制造往往集中在社会现象的点评上,很符合他们在大众心中的形象与定位,因此传播也很广泛,借名人的嘴说这样的话,可以适当增加传播度,也可以降低言论风险,这恐怕是这类语录产生的原因。而易中天的微信被造假背后,恐怕很多仰慕他的人会为听到课程而甘愿为假账号的课程付费,如果这样,就涉嫌诈骗了。

虽然也不排除如哈佛校训这样可能纯属网络恶搞的玩笑,以名人之口说出的语录,背后追求的,恐怕更多的仍然是名与利。但大多数读者恐怕没有那么强的分辨能力,也无心去分辨网络上几句话的来源和出处,所有语录都被一股脑地戴在名人头上,名人的权益也在无形中受到了损害,甚至陷入到不必要的麻烦中。

其实,当年盗版书中作者名为金庸、金庸、古龙的甚多,目的也是为了碰瓷名人,沾光赚钱。当下碎片化时代,这一心理诉求无非是借助碎片化的载体来表达和实现了而已。万变不离其宗的,就是对名人就是生产力的挖掘,寻找能够实现的方法。

对于大多数人而言,所能做到的,也许就是多一些清醒,少一分凑热闹的心态,当看到被冠以某某语录的话语在微博或微信中传播时,思考一下,这话,会不会是假的呢?少转一次,少点一个“赞”,也许就能少一分盲从与对名人的消费。

(勇强)

## ●受害者之白岩松: 自己受伤无所谓 别人受骗才可怕

去年年初,主持人白岩松通过央视新闻中心官方发表声明,称其未在任何网络平台开微博,网上流传的一些借白岩松之口的言论,其实很多并非出自本人,照片也不是他。

网络上所谓的白岩松语录有很强的号召力,吸引了大量粉丝。“岩松经典语录”的粉丝据说一度达76万,目前记者看到仍然有6万粉丝在说明上特意写明了“揭黑,求助均可帮转”,这背后有什么诉求,大致可以猜出一二。

在去年的声明中,白岩松坦言,“不仅躺着中枪,行走坐卧都中枪,自己受伤无所谓,别人受骗才可怕。”

## ●受害者之哈佛: 哈佛墙壁上 没有所谓的校训

“此刻打盹,你将做梦;而此刻学习,你将圆梦”“学习时的苦痛是暂时的,未学到的痛苦是终生的”“狗一样地学,绅士一样地玩”“投资未来的人是忠于现实的人”“即使现在,对手也不停地翻动书页”“幸福或许不排名次,但成功必排名次”……当这些话语以“哈佛校训”的名号传播时,你恐怕忍不住看两眼吧。

哈佛大学的校训在中国互联网上盛传已久。其实在去年,哈佛大学校方就曾在其官网上表示,这些校训都是假的,因为哈佛的墙上根本没有所谓的校训,并称所谓校训都是编造的。哈佛大学图书馆管理员表示:“我可以证明,哈佛任何墙壁上都没有所谓的校训。”

带着“高端大气上档次”的洋气场,在网上传得铺天盖地、被很多人奉为教育经典格言的“哈佛校训”竟然是假的,这可真是一种莫大的讽刺。但“哈佛校训”的流行却暴露了当前教育中盲从、功利的真问题。

