

近来,韩国综艺节目模式逐渐成为各卫视的“新宠”,中国版《爸爸去哪儿》、《两天一夜》、《奇迹梦工厂》已小有影响,韩国当红的《花样爷爷》《真正的男子汉》更被湖南卫视双双收入囊中,一大波韩国综艺正在来袭,尤以户外综艺模式势头最猛。

各卫视本着土豪精神争先恐后团购韩国综艺模式,却引发了铁杆韩国综艺粉的不满。韩国王牌综艺节目《RunningMan》传出洽谈中国版权的消息,招来网友此起彼伏的质疑和反对,“求放过‘跑男’”几度挺上微博热门话题榜首。日前,记者就来势汹汹的韩国综艺究竟要不要放过,落地中国有多难等问题,采访了业内相关人士。

# 韩国当红综艺,落地中国难在哪

## “跑男”粉求放过,理由一大堆

《RunningMan》即将引进中国引发网友强烈反弹,在资深“跑男”粉看来,在国内综艺未达到成熟的体系前,贸然引进韩国户外真人秀节目并不妥当,理由如下:

在韩版“跑男”中,要求艺人们在参加节目时必须要有超高的配合度,泼得脏水,下得泥潭,经得调侃,受得教训,这些在韩国娱乐圈看来再正常不过的“演出”,对国内艺人来说却是“不可思议的游戏”。两国艺人的配合度不同,是“跑男”落地中国难的关键。“中韩国情不同,韩国娱乐发展多年,有专门的搞笑艺人,而中国目前除了小品界有搞笑演员,其他明星谁能当真抛下形象?”国内艺人没有韩国艺人有敬业精神,偶像包袱过重。在韩国,如果艺人发脾气、耍大牌,很快几家电视台都不会再邀请;在中国,即便艺人不配合,仍然会有别的电视台邀请。”

其次,“你找到那样的制作团队吗?你找到那样的导演和摄像吗?”是跑男粉们的心声。“节目后期制作庞大,以快节奏要求的中国制作团队,后制效果不容乐观。在韩国许多综艺节目工作团队都是从节目诞生时就开始共事,多年的经验和默契无人能敌,很多国内制作团队没有这个耐心。”

最后,在国内难以找到合适的主持班底,以韩版《RunningMan》的7个主持人为例,他们都是无法复制的存在:41岁的刘在石拿光了韩国主持界所有大奖,还能顶着恐高症跳下蹦极台;池石镇在室内节目中脱口秀无人能敌,泥潭、水稻田、游泳池对抗,他都亲自上阵;金钟国,国民歌手,因录制节目满身是伤,每次身上都贴满胶带;河东勋,超级胆小鬼却为了节目可以在直升机上抱头哆嗦;姜Gray, HIPHOP界领袖,可以在节目里跳狗腿舞;女演员宋智孝可以素颜出镜,揪头发打架跑男生体力对抗摔跤拳击;李光洙,拥有可男可女的百变风格——“游戏或许可以复制,但你要从哪里再找这样的主持人?”

在一些业内人士看来,韩国制作单位动心思将节目现场搬到户外,但减少真人秀的份额,

加大表演和做戏的成分,最终形成了韩式户外综艺的格局。韩国户外综艺“投入太大”,除排名前

八的卫视外,都不太敢碰这类节目。韩国综艺节目落地中国,将不可避免地面临很多实际问题。

## 考功力:户外综艺节目不可控因素多

对韩国户外综艺的“潮涌”,深圳卫视娱乐中心副主任江辉认为,由于韩国和中国文化的相近,使韩国户外综艺节目很容易获得中国观众的认可,“韩国综艺节目基本靠主持人和艺人资深的综艺素养来营造观众喜欢的噱头和笑料,其实从制作规模上,中国的大部分节目比韩国还要高。但是韩国综艺节目体现的气质、文化和性格,会受到一部分韩粉的关注和喜欢。”

浙江卫视《人生第一次》制片人俞杭英认为,近来户外综艺的崛起,与国内电视综艺发展的转型密不可分。“这么长时间,大家看惯了演播厅录制,户外综艺的出现迎合了观众变换口味的需求。而且现在业内更加注重真实的记录,越真实越受欢迎。电视产业有时跟时尚行业一样,它也是有潮流趋势的。”

俞杭英表示,韩国户外综艺节目模式的引入,对目前处于激

烈竞争中的卫视来说,确是一个简单省力的方式。但“因为全外景节目做起来相对还是比较吃力,它的不可控因素和制约非常大,非常考验制作团队的功力。所以国内一般比较少去碰,基本还是以演播厅大型综艺、歌唱、舞蹈、选秀类为主”。

## 配合难:敲定综艺艺人难度很大

“跑男”粉对户外综艺落地中国的担忧,在俞杭英看来有些与现实颇为接近,结合多年的全外景节目制作经验,她认为这类节目的落地难包括资金投入、艺人配合度、团队经验等几大方面的原因。

“最大难度当然是敲定艺人。”俞杭英表示,与韩国艺人“供大于求”的状况相比,中国艺人则是“供不应求”。“国内艺人的钱太好赚了。随便哪个艺人,拍影视作品就很赚钱,还有各种商演和节目邀约不断。要让艺人

抽出这么长时间,到一个并不舒适的地方吃苦,本身难度就非常大。而且这种毫无保留的拍摄手段,会更全方位地反映出平时看不到的明星的真实状态、内心流露,这也要求明星的配合度。韩国的艺人是高度配合,制作方说什么,他们就做什么;中国的情况是倒过来。主持人也是一个问题,中国有一部分类似的主持人,但要在一个节目里凑成这么大的主持群也很难。”

## 投入大:动不动就是三四十个机位

其次,高昂的制作费,对不少制作单位来说也是不能承受的痛,“四十个机位的投入,就意味着得有一百多号人的工作团队在全国飞,投入非常大。除了国内一线、排名前八的卫视之外,都不太敢碰这类节目。而且韩国那么小,坐个车子就能到处完成任务了;中国地域广阔,动不动就得飞,这个很可怕。电视台如果没有一定的号召力,也请不动足够的艺人长时间来配合全外景的录制。”

同时,户外真人秀对制作团队的要求也相当高。“不像在演播厅可以补拍很多东西,外景拍摄是转瞬即逝,对画面要求、情绪把控、后期剪辑都有非常高的要求。如何保证庞大团队的衣食住行,各工种的配合,对团队整体协调和指挥力的要求极高。”俞杭英表示,“国内能从头到尾坚持做外景节目的团队非常少。前几年流行演播厅节目很多人都转型了,所以全外景节目的团队很

难保持积累。相对来说,我们也很羡慕《爸爸去哪儿》,他们的主要班底是《变形记》团队,这个团队一直坚守在外景领域,这次才会有好的发挥。目前我们做一些户外真人秀会选择和韩国联合制作的方式,主体和创意来自我们,毕竟我们熟悉中国观众和国情,而韩国团队中有很多是具有二十几年外景从业经验的导演,主要负责节目呈现。”

(南方)

