

新一届的中国足球转会市场业已拉开大幕,广州恒大、鲁能泰山均已完成了自己的“第一签”,其他队伍或明或暗,也都加紧与心仪球员进行接触。在如今“球员是卖方市场,球队是买方市场”的大形势下,要想如愿“抢到”其他队伍的球员,不花点“血本”是不可能的。

这个“血本”,包含多重意义。比如上海的球队,由于位置因素,便对球员尤其是外援拥有额外的吸引力;而据说杭州绿城的球员,可以得到老板宋卫平的特许,以较低的价格在杭州置办房产;有些中小俱乐部,财力不济,便会大打“感情牌”……综合看来,这其中最有特点、最有代表性的,要数2013赛季的中超前三名广州恒大、鲁能泰山和北京国安了。

恒大靠钱 鲁能规范 皇城根儿的国安最有面儿 拿什么吸引你,球员

本报记者 李志刚



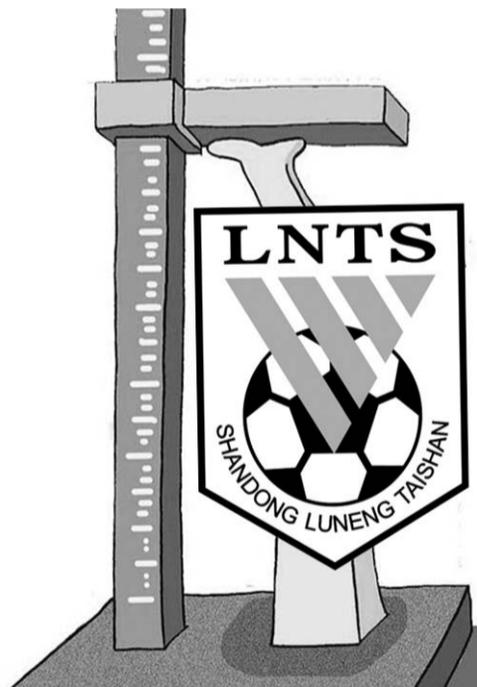
恒大握着钱袋子

从前一提中国的改革开放,人们就会想起“深圳速度”;现在一谈中超豪门的成长,大家便绕不开“恒大速度”。从接手广州医药队之后,广州恒大第一年便获得中甲冠军杀入中超,从此一发而不可收,至今已然取得中超三连冠,2013赛季还一举夺取了亚冠联赛冠军奖杯。在恒大崛起之前,亚冠冠军,早已超越了其他中超队伍的想像范畴,恒大不仅敢想,而且敢做;不仅敢做,还能做到。大家在惊叹之余,当然就会想“恒大是如何从无到有,硬生生地变出一支超级劲旅的”?答案是“重金投入”,恒大的“挥金如土”不仅引领中国足球坛,在整个亚洲都是绝对主角,“男一号”。

根据统计,在过去的四个赛季,恒大在引援方面总共花了约4亿人民币,其中后防及中场加盟人数均达到两位数,锋线4人就花费超过1.5亿,

标王仍是效力半年就跑的巴拉圭中锋巴里奥斯。从场上位置区分,恒大后防线上“买人”花费了9620万人民币;中场的开销是1.4亿左右;前锋线上2011赛季引进姜宁、克莱奥,2012赛季买进巴里奥斯,2013赛季买入埃尔克森,这四名球员的花费就超过了1.5亿人民币。毫不夸张地说,恒大的成绩是用人民币垒出来的;恒大对于球员,最大的吸引力便是“有钱”。

当然了,在清醒地认识到恒大“有钱”的同时,我们也要看到恒大不仅敢花,而且会花,这家俱乐部“言出必行”的做事方针,他们公开透明的职业化运营方式,同样让中国球员有耳目一新之感——到了恒大,只要严格按照职业球员标准要求自己,只要不违反队规,合同中的年薪便肯定能够拿到手,中超球星对恒大趋之若鹜自然就不奇怪了。



鲁能踩着门槛子

日前,原上海申花大将王大雷、戴琳一起来到济南,来到鲁能泰山队报到,在谈到为何选择鲁能时,他们二人都谈到“这不仅因为鲁能泰山队是强队,更因为鲁能泰山俱乐部的管理特别规范”——规范、高标准,这是鲁能泰山俱乐部在中国足坛最为响亮的一张名片。

“不办则罢,要办就办最好的”,鲁能泰山俱乐部成立之初,便树立了这样的观念,随后,他们又喊出了“建设百年俱乐部”的战略口号,加大对后备梯队、青少年培养建设和扶持力度。十余年的时间过去了,鲁能泰山俱乐部是公认的“中超样板田”,鲁能足校不仅在中国,就算在亚洲、在全世界都拥有广泛的美誉度,“潍坊杯”青少年足球邀请赛,业已成为一项重要的国际传统赛事,每一年都能吸引多支外国高水平球队前来参赛。在一队建设上,鲁能同样是有口皆碑,毫不夸张地说,在广州恒大凭借金

元攻势抢走风头之前,鲁能泰山是中超其他球员最为向往、最想加盟的地方。

在国内足球俱乐部之中,鲁能率先认识到国外的先进俱乐部正在逐步采用对球员职业生涯进行“全周期管理”。职业生涯全周期管理的意义在于通过经营和培育球员实现球员价值最大化,保障俱乐部长期稳定发展的立身之本,帮助俱乐部实现商业与社会价值提升,帮助球员本人实现个人价值提升,从而形成良性循环,实现俱乐部、球员、中国足球运动的三赢。

在帮助球员实现竞技能力提升的同时,鲁能俱乐部为球员开设的“第三课堂”也是一种提升球员全面发展的尝试。“第三课堂”提供各种文化和艺术选修课,提升球员文化艺术修养,同时,还对球员进行媒体应答等礼仪培训,提升球员谈吐和整体形象——这一切,对于中国球员,尤其是年轻球员,拥有极高的吸引力。



国安顶着大面子

北京国安队,有一个大气磅礴的口号,那就是“国安永远争第一”。自中国足球职业化改革以来,北京国安获得过一次中超冠军,数度足协杯冠军,但客观地讲,其整体成绩与那句口号,并不算特别匹配。在如今的中超江湖,一说北京国安,总有人拿“只喊口号,不干实事”来说事儿,但是北京国安这支队伍,对其他球员从来不乏吸引力。究其原因,应该是大家都觉得,能够来到位于皇城根儿的北京国安踢球,特别有“面儿”。

此前连续多年,在中超俱乐部当中,北京国安给球员提供的待遇只能说处在中下等,按照国安的薪资标准,即使能够拿到顶级薪水的本土球员,年薪也只有200万元左右,一般的主力能够拿到150万元上下的年薪。不仅本土球员的状况如此,外援也不例外。对于球员的待遇,北京国安俱乐部高层长年以来有自己的衡量标准,认为球员的薪水必须

符合他的身价和市场规律,而且不能打破队内的平衡。另外,作为央企下属的俱乐部,国安有一套严格的财务制度,每年的投入预算须经过审批。

依靠着“面子”支撑,再加上此前相当长的一段时间,中国足球比较平静,北京国安这么些年,也就走下来了,但现在“形势变化快”,就连国安俱乐部的大爷们也坐不住了——近年来,中超几家财大气粗的俱乐部在国内、国际足坛转会市场上频频祭出大手笔,球员身价,球队投入水涨船高,“面子”对球员来说,早就不像以前那么重要,眼看着自己的影响力、吸引力直线下滑,如今北京国安狠了狠心,喊出了“加大投入”的口号。只是这一次,北京国安是认真的,还是如同以前那样喊喊就算了,没人知道答案。有一点可以确认的是,单纯靠强调“京城人士特有的自豪感和优越感”,北京国安很难再吸引真正具有竞争力的球员了。