



1月3日，“英雄传说2014世界搏击王者争霸赛”在济南奥体中心落下帷幕。抛开此次比赛的胜负观念，单就中外双方出场阵容看，这次争霸赛的质量绝对能称得上“上乘之作”。“火麒麟”徐琰、少林武僧释延孜、“不败拳王”西蒙·马库斯、“浓缩炸药”迈克·赞比迪斯以及“美丽死神”阿尔图路·奇斯辛柯……这几大高手争相亮相，让乱象丛生的中国搏击赛事开始得到了外界的认可。

本报记者 胡建明

中国搏击需要“英雄破雾”



●无国际标准，导致泥沙俱下

十年前，中国搏击开始尝试走职业化道路，之前被忽略的搏击运动逐渐受到了人们的重视。

目前，搏击运动在国内主要以三种形式存在着。一类是以站立格斗为代表的散打、自由搏击、泰拳；第二类是MMA格斗，包括综合搏击和柔术；还有一类是拳击。相应的赛事主要有武林风（综合搏击）、英雄传说（综合搏击）、中国真功夫（散打）、锐武（MMA）、昆仑决（综合搏击），还有已经停办的武林传奇（MMA）和英雄榜（MMA）。

由于搏击赛事没有像拳击赛事那样登上奥运会的大雅之堂，也没有像拳击赛事那样有在国际上获得公认的职业拳击组织和业余拳击组织，所以职业搏击赛事一直都是在一种混沌的状态下向前发展。

除了连续多年举办的“英雄传说”、“武林风”等品牌赛事持续火爆外，各地举办的冠以中外对抗赛的小型比赛也是层出不穷。据了解，最近几年平均每年在中国举办的大小赛事超过了100场。然而，火爆背后中国搏击界也暴露了管理不规范、水平参差不齐、炒作盛行、没有成熟的商业模式等痼疾。

2013年K-1“2013中国自由搏击盛典”在佛山进行，5名中国选手在K-1超级契约战中全获全胜，主办方早就将这些落败的泰国人称作“泰拳王”，而在压轴大戏、真正有国际影响力的K-1MAX八强战中，货真价实的泰拳王播求却击败了解放军拳王周志鹏，保持职业生涯对中国拳手的100%胜率。

可以看出，中国搏击还在自吹自擂的阶段，随便从外面找一个对手，就能被主办方冠以“大师”或者是“拳王”的称号，只要中国拳手将这样的对手击败，主办方就可以对自己人“大吹特吹”。

●金钱冲淡了“尚武精神”

为什么会屡屡出现类似的情况呢？主要还是因为金钱在作祟。与其他体育赛事相比，中国搏击虽然具有很强的观赏性，但喜欢这项运动的人并不多。这直接导致了很少会有企业愿意赞助搏击比赛。

充裕的资金是职业赛事运转的根本保障，没有钱，请不来选手、做不了包装、搞不好宣传、租不起场地……为了吸引商家投资，并让商家拿出更多的钱，赛事主办方就要挖空心思为比赛去寻找噱头。最常见的做法就是夸大选手实力，原本一个名不见经传的选手，就会被主办方冠上“拳王”的头衔。这就是为什么来中国比赛的外国选手都“很有名气”，但都很不经打的主要原因。

国内举办的搏击赛事大多裁判内定，规则自拟，对手不需要是最强的，而是要最有趣的，最懂人情的。前几年中国散打选手用特有的摔法，摔得泰国人找不到北，而泰国最厉

害的膝、肘被禁止使用……这所有的做法就是保证中国选手一定要耀武扬威。

但这种事情做多了，就会损伤中国搏击的公信力。由于中国拳坛的某些败类弄虚作假，权威拳击网站BoxRec不再接受中国人提交的任何赛事数据，很多时候在中国打职业比赛没有积分！搏击界的情况可能更加恶劣，只要赛事不加以规范，只要选手不敢走出国门，就免不了被人怀疑存在猫腻和潜规则。

中国自由搏击勇于走出国门的真汉子少之又少，得到世界范围内承认的王者更是未曾出现，就拿K-1来说，中国选手史上最好成绩就是“湘西豹”周志鹏的八强。而泰国、日本选手不止一次拿到冠军，这其中“泰拳皇帝”播求、“魔炭斗”小林雅人，在搏击界是家喻户晓的巨星。

中国搏击出现的种种乱象让业内人士倍感痛心。《拳击与格斗》主编贾春天就曾经感叹说：“现在中国武术的缺失，不仅是运动的缺失，更是尚武精神的缺失。”

●破雾需要“英雄情怀”

为什么中国出不了格斗王中王？一方面，国内拳击、散打还有太多“业余”色彩，不够职业和高效，人才培养和管理理念滞后；另一方面，中国选手缺乏苦练的毅力。播求连续24次鞭腿只用13秒，三脚踢倒芭蕉树，一飞膝顶穿厚木板等视频在网上不难找到。K-1的加拿大外教阿林就曾怒批中国选手体能差，训练懒。

正因如此，中国搏击选手从一开始就不太敢挑战实力太强的对手。“英雄传说2014世界搏击王者争霸赛”济南站的比赛开赛之前，很多中国选手都表达了想参加比赛的意愿，但当看到主办方找来了“不败拳王”西蒙·马库斯、“浓缩炸药”迈克·赞比迪斯以及“美丽死神”阿尔图路·奇斯辛柯这些顶级高手后，有些中国选手很知趣地选择了退赛。这一现实让“英雄传说”出品人邹国俊很是恼火：“这就是中国的选手，碰上硬茬子，比

赛还没有打就退缩了。”“搏击比赛本来就需要一种英雄情怀。要敢于挑战，敢于付出。只有不怕输，你才能赢。要是一开始就怕输，那还怎么去赢得比赛呢？”邹国俊承认，在世界搏击舞台，中国选手的实力确实是有差距，“但不管差距有多大，我们也要敢于去挑战强手，只有挑战过对手，你才知道自己差在哪里。如果老是坐井观天，中国搏击的水平永远也上不去。”

正是在这种英雄情怀的激励下，邹国俊才不惜成本将顶级高手请到了中国，并敢于让自己旗下的选手李备与徐琰去迎战对手。在邹国俊眼里，输赢固然重要，但他更希望看到中国搏击选手能有一股不服输的英雄气概。

只要精神不倒，中国搏击很快就能打造出属于自己的赛事品牌。起源于美国的UFC，日本的K-1、PRIDE都有了国际性声誉，俄罗斯的M-1，巴西的Vale tudo也是各具特色，“英雄传说”会成为中国搏击的靓丽品牌吗？

