

征稿启事

为加大本地读者评论力度,形成关注烟台的良好氛围,本报诚邀烟台市民针对烟台新闻及各种社会现象,在话题版发出自己的声音。如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,《我有话说》栏目欢迎您参与;如果您读本报新闻后想谈谈看法,《一家之言》栏目也等着您。

稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:qlwbqss@163.com

网络谣言止于媒体公信力

日烟台)刊登的《富士康4日起大火?原是假新闻》报道后,我认为这的确需要有公信力的媒体及时出手,从根源粉碎谣言。

为什么需要媒体而不是个人呢?毫无疑问的是,普通个人的影响力跟媒体是不可同日而语的,而且,个人“辟谣”的声音很容易被埋在谣言的“滚滚大潮”中。弄不好,还落得个“五毛”的骂名,被愤怒的网民群起而攻之。为什么需要有公信力的媒体呢?从广义上讲,网络也是一种媒体,但是作为一种新兴媒

体,我认为是相当浮躁的。躲在网络背后的人们为了迅速扩大自己的知名度,不择手段制造谣言,不加思辨转发话题,网络的公信力或许在人们心中是最差的。不仅是网络,有些纸质媒体也经常引用没有经过调查的网络新闻,给谣言的传播更添加了一把火,这也算不得有公信力的媒体。为什么需要及时出手呢?我们自古便“好事不出门,坏事传千里”,谣言的传播速度之快,有时候都超乎我们的想象,因此,及时发现并制止谣言就显

得尤为重要。

如此看来,《齐鲁晚报·今日烟台》在制止关于富士康火灾的谣言上可谓经典案例。5日谣言开始在某些论坛传播,后被转引到微博上,又被某官方认证的微博转发,这便为这个谣言的进一步扩大奠定了“坚实的基础”。也就是在这个时候,《齐鲁晚报》的记者及时并敏锐发现了,通过“富士康求证”、“开发区消防大队核实”、“某官方认证微博沟通”的方式,达到了如下的实质性效果:一是引起了有关当事公

司的高度重视,并及时报警;二是让某官方认证微博及时删除谣言,杜绝了谣言进一步扩散;三是在次日以配有对比图片的新闻报道的方式彻底粉碎谣言,铲除了这条谣言最后的土壤。这一系列措施,可谓及时、有力、有

理。谣言是可怕的,更可怕的是人们一直以来习惯了“看客”心态,和对“事不关己”的东西在饭后留作谈资的心态。期待更多的媒体能有“制止谣言,我的责任”的精神,进一步筑牢信息大坝。

头条评论

徐君豪(莱山区)

近年来,网上经常出现一些无中生有的“谣言”,经无数网友甚至是认证微博不断转发传播后,便“三人成虎”了,给当事人造成很大的甚至不可挽回的伤害和损失。如何及时地制止谣言流传?读罢1月6日《齐鲁晚报·今

名嘴说事

官不聊生,民众很开心。但官不聊生和民不聊生一样,都是不正常的。正常的状况,是大家都能安居乐业。民众不挨欺负,做官也不用惶惶不可终日。

——张鸣(历史学者)

我们在治理车轮腐败,我们在实行节假日公车封存,我们还要取消公务用车。如果这些都落实到位,执行到位,监督到位的话,我们应该经常可以在街头遇到市委书记。我们可以遇到市委书记在骑车,我们可以遇到市委书记在挤公交,我们可以遇到市委书记在散步。

——郭元鹏(评论员)

嬉笑怒骂

新闻:1月4日,研究生考试首日,一名学生因持临时二代身份证,在内蒙古呼和浩特一考点被监考人员拦在门外。打监督电话,工作人员回答“就这规定,爱跟谁投诉跟谁投诉去”。最终考生被迫放弃考试。对于此事,内蒙古招生考试中心值班负责人称“得等领导周一上班商量后才能回应”。(新华社)

点评:寒窗苦读,没败在考场上,却败在了考场外。

新闻:深圳一家科技公司买了10辆奔驰给优秀员工作为年终奖,引起了不少网友关注。在江苏盐城,一位80后老板在春节到来之前,给企业优秀员工购买了一辆价值50多万元的凯迪拉克作为奖励,这也引起了众多网友的热议。(扬子晚报)

点评:对这样的土豪老板,我只想问:老板,还招人不?

新闻:它们头顶多个荣誉,从全国先进村到乡镇示范点,多有囊括;它们是上级的“宠儿”,村里办公室墙壁上挂满了各部门授予的牌匾,林林总总……它们,就是各地的“明星村”,因“万千宠爱在一身”而被周边村艳羡不已。然而,“明星村”亦有烦恼,作为典型村、示范点,各种工作指标多、任务重,村干部们承受着巨大的压力。(半月谈)

点评:为政绩打造的“盆景”?

新闻:谈到有内地电视台开出1500万的价码,邀请他与儿子拍摄《爸爸去哪儿》,张智霖承认曾接洽,但因担心阻碍儿子上课而推却,“拍摄时间是周五至周日,小朋友读书始终是第一位,赚钱的重任还是交给我吧!”(中新网)

点评:他给“爸爸”们上了一课。



漫画:武春虎

西山早市是否可重新规划



我来抛砖

@网友:不知道当初设计这早市的人是怎么想的,49路公交车每次走到早市那就堵得不行,旁边还有排队买油条的,过私家车的,骑自行车,摩托车,的像得了肠梗阻。坐车的人、开车的人、骑车的人怨声载道。

来源:烟台论坛

记者来信

当春运变成一场“战争”

孙健

2014年春运即将拉开大幕,而“抢票战”早在半个多月前就已打响,抢票再次成为公众最关注的事情。

“开挂了吧,这才开抢两分钟就没票了,让我们怎么回家?”在春运车票网络开抢首日,就有市民见识到了抢票大军的威力,往往只是抢慢了

一点,或者手抖点错了,就可能在短时间内与车票失之交臂。随着年关越来越近,抢票的难度也不断增加,以往热门车票会在开售后半个小时内售罄,现在往往十几分钟就销售一空。

有网友吐槽:“为了抢票我游戏都不玩了,提前20分钟放下手头所有的工作,就为了这么一张车票,对它我真是付出了所有的心血!”我们不知道该网友最终的抢票结果如何,但从他的话语中,可以看出对抢票的重视程度。

票抢不到,除了抱怨自己手慢、网速卡之外,一部分人将原因归结到了抢票系统上。确实,互联网售票系统的表现不尽人意,系统瘫痪、串号、彩色验证码像“抽象画”,输入假身份证也能抢到票,12306网站的一系列问题把自己推上了风口浪尖。

但不得不承认,铁路部门

确实努力了,2011年互联网购票方式正式开启,大家只需在家动动鼠标就能买票,大冷天在车站外拿着马扎排队等票的情况一去不返;短时间内大量网民登录网站造成系统瘫痪,技术人员也在第一时间抓紧修复;验证码问题、假身份证购票也都在最短的时间内得到解决和答复。

春节是一家团聚的时刻,承载着所有离家在外游子的“团圆梦”,正因团圆如此重要,春运大战才会“硝烟味”浓重。尽管对于春运,很多人有着抱怨,有着牢骚,但应该看到,春运正在一年年变得简单,变得人性化,变成团圆之路。

一家之言

扑灭不该着的火

王春红(蓬莱市)

1月6日C07版登的几条新闻都和火有关,网上说富士康起大火,原来是假新闻,这是某些人为“火”自己恶搞;有两处楼道起火纯属不该发生的事,易燃杂物早该清理干净;还有在家弄火的,据说有病,其亲人要护理好,免得再出意外。归纳起来,皆为邪火,尤其应当引起警觉。

水火无情,冬日天寒地冷,居室跑水麻烦。地上结冰,滑倒路人,伤及无辜。着火更是事,一旦烧了房子,即使万幸没伤着,住哪成大问题了。还有那网上散布的假新闻,实属吃饱撑的胡作非为,自己当一乐子,一转一发完事,给社会带来不良影响大去了,不追查何以正视听平民愤?

扑灭不该着的火,把隐患一并清理干净。不该火的火了,就该立马将其绳之以法。要让他明白这是引火烧身的“火”,要付出沉重代价。

冬泳和谁较劲

扈刚(芝罘区)

1月6日C08版登的冬泳队在海滨的活动,我恰在现场看热闹。人群中不时飞出一句“这是谁较劲呢”的疑问。这大冷天下海冬泳,干吗和自己较劲?

我琢磨:冬泳好汉是和疾病较劲,心理健康有助于身体健康。冬泳队员是和单调枯燥生活较劲,简单不等于单调,人的生活方式需要阳光。和陈腐观念较劲,抛弃那些蝇营狗苟、乌七八糟的东西,强者挑战自己。和寂寥冬日风景较劲,再怎么着冬日海滨也不可盛夏海滩同日而语,冬泳队给烟台海滨平添一生动景观,浪花中激荡生命欢歌!

我有话说

从公款捧场到私人消费

任平生(芝罘区)

前几天去三站图书市场买台历,跟店家攀谈,说起台历不好卖,店家直摇头,感叹生意不好做。

不论是挂历还是台历,这些年一路走来真是有点丑小鸭变成白天鹅的感觉。以前其貌不扬的月份牌只作记日子用,现在高端大气上档次的台历更像是馈赠的礼品。每到过年的时候,很多单位都会制作大量非常精美的贺卡、明信片,各个单位送来送去,作为

联络感情、拉近关系的一种方式。如果你朋友多点,进出的单位多点,五花八门的挂历能多到家里几乎没地儿挂。咱又不是卖挂历的,一年一幅挂历足矣,总不至于过一月换一个挂历吧,所以很多崭新的挂历被闲置起来不再使用。挂历的使用年限只有365天,过了之后彻底沦为“奢华”的废纸。

很多时候我们对于从单位或者别人手中免费获得的东西都不大在意,免费的挂历即便再精美由于用不着也就信手扔进了垃圾桶。如今免费

的挂历难以寻觅,想用挂历只能自己掏腰包。别人花钱和自己花钱有着明显的区别,自己购买挂历会掂量掂量实用性而不是去追求多么奢华,有些人甚至可能就此使用手机里的日历。

挂历遇冷更像是回归商业理性,剥离了送礼这个重要附加值,回归基本使用价值的挂历基本上不会再复当年畅销的场景。如今的电子日历,包括温度、湿度、污染指数等应有尽有,方便实用,台挂历还能有多少市场?