

马年即将到来,怎样选择理财方式

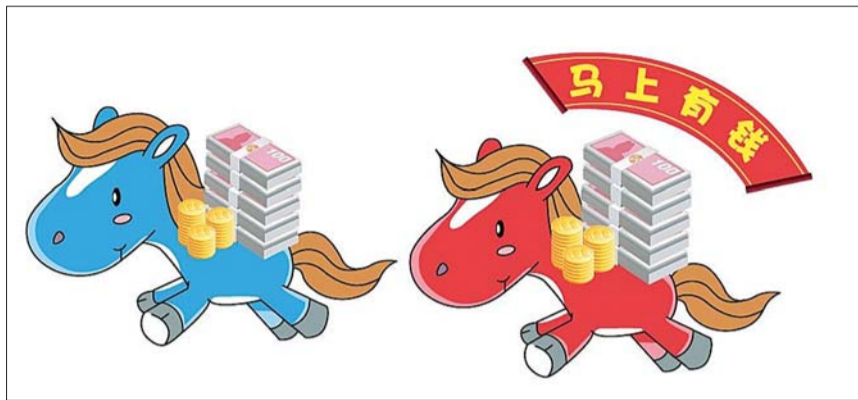
做好理财规划,“马上有钱”

记者 李婷婷

元旦刚过,很多人已经按捺不住新年马上到来的喜悦。马年不仅有“马到成功”等传统的寓意,更被赋予了新时代的寓意,马背上的东西成为人们许愿的最直接方式。“马上有对象,马上有房”等等,但是对于大多数人来说,2014年,如何“马上有钱”才是最重要的。理财界人士建议,马上有钱万不可急于求成,更要加强对风险的重视。

低收入者聚沙成塔

对于低收入者来说,他们正是理财需求最为旺盛的群体。在一家通讯公司从事会计的女生小韩深有体会,“今年研究生毕业后,刚刚步入社会,每个月3000多块钱的工资,除去房租生活费,再就是购置衣服、化妆品等,几乎剩不下多少。2014年,也是一个新的开始,所以要好好规划自己的生活,赶紧‘马上有钱’。”



初入职场的新人,理财方面的能力较差。对于刚参加工作的人群来说,财富积累是非常重要的,每月强制储蓄,时间久了之后,就会有很大收获。

理财方式推荐:十二存单法。十二存单法,即每月将一笔存款以定期一年的方式存入银行中,坚持整整十二个月,从次年第一个月开始每个月都会获得不菲定期收入的一种储蓄、投资策略,它

同时兼备了灵活存取和高额回报的两大突出优势。

中高收入者掌控风险

中高收入者理财方式要更加多样化,股市、黄金、高收益理财产品,甚至房产投资,都可以操作。但是,收益与风险并存,在关注收益的同时,更要关注风险系数。

对于股市,在关注宏观经济的同时,不妨关注三中全会之后,重点领域改革的

概念股;黄金价格在创30年新低之后,走势依然不明朗,但是对于黄金饰品有需求的消费者来说,价格走低绝对是个利好消息;分析人士认为,随着利率市场化的进一步推进,对理财产品也许会产生或多或少的影响。中高收入者在投资分配的时候,也要将风险考虑在内,做好比例分配,在风险可控的前提下,争取收益最大化。

财金资讯

中国太平荣获2013年度“最佳保险公司”等多项大奖

近日,由东方财富网主办、分众传媒协办,北大光华管理学院、长江商学院、复旦大学管理学院和上海交大高金学院作为学术指导单位的年度大型财经评选活动——“2013东方财富风云榜”正式揭晓,中国太平保险荣获“2013年度最佳保险公司”大奖,太平洋电商荣获“2013年度最佳保险电子商务平台”奖项。

中国太平注重创新发展战略,积极关注互联网金融领域的发展态势,于2012年7月成立太平电子商务有限公司。太平电商依托中国太平保险集团的综合经营优势,整合集团各子公司的客户资源、产品策略和销售渠道,科学挖掘客户需求,强调满足快节奏的现代生活人群的最新消费体验,利用统一的电子商务平台和电销、网销等新渠道,通过创新的营销手段力求创造持续的客户价值。

(刘学静)

招商银行首创“开薪养老”薪酬福利一体化解决方案

招商银行首创“开薪养老”薪酬福利融资一体化解决方案,从企业及员工共赢的角度,创新并整合薪酬福利、融资、差旅管理、财富管理、增值服务等金融产品及服务体系于一体,实现了金融产品及服务从企业财务到人力资源、从薪酬福利到费用报销、从企业整体到员工个人的全覆盖,解决中小企

业吸才留才、财务管理乃至融资等诸多难题。

招商银行是国内开展养老金业务最早、资格最齐全、服务最专业、经验最丰富的机构。招商银行凭借丰富的管理经验,采用流程化管理模式,为客户提供标准化的高品质服务,针对部分客户的个性需求,还提供包括相关政策咨询、计划方案设计、年金精算服务,内部

管理模式,优化运营流程、资产配置建议、运营管理评估等在内的个性化服务。经过十年的开拓进取和不断发展,招商银行的养老金市场不断扩大,产品持续丰富,形成了以企业年金为主,以金福计划、恒康计划为辅的覆盖企业薪酬福利管理全部需求的养老金产品体系,为广大企业管理者在员工薪酬福利资金管理

方面提供更多选择和最佳服务。

截至目前,招商银行的养老金客户遍及全国,涵盖了石油、煤矿、电力、铁路、化工、航空、金融、烟草等20多个行业的5000余家企业。作为国内知名的养老金管理运营商,目前,有130余万客户在世界不同的地方,通过不同的方式,感受着招行的优质养老金服务。

工商银行滨州博兴支行

强化客户经理精细化管理

工商银行滨州博兴支行在做好客户维护的同时,强化内部管理,增强客户经理管理力度,深化建立客户经理管理办法,将精细化管理模式落到实处。

深化落实管理办法,与考核挂钩。该行强化对客户经理的考核办法,进一步规范客户经理业务范畴,严格要求每位客户经理以日为单位,做好客户营销记录,将营销成果与客户需求相结合,以求进一步服务客户,拓展营销成果。

加强客户经理队伍专业知识培训。该行制定整套、完善的专业知识业务培训制度,根据业务情况实行以老带新的办法,利用每周一和课余时间进行专业培训,达到对个人业务、小企业、法人贷款的完整流程及上级行新出台的管理办法人人熟知,提高业务素质,增强客户信赖度和满意度。

加强贷后管理,严防风险控制。该行明确要求贷后管理工作职能,客户经理认真履行贷后管理工作职责,分管行领导、客户经理定期不定期地深入企业,全面了解企业生产经营状况等,防范贷款风险,确保资金安全。

(崔亦通)

中国平安第八度蝉联“最具责任感企业”

第九届中国·企业社会责任国际论坛日前在北京钓鱼台国宾馆隆重举行。中国平安凭借多年来在企业社会责任方面的优异表现,第八度蝉联“最具责任感企业”称号,成为该奖项历史上获奖次数最多的企业。

本届论坛由中国新闻社、《中国新闻周刊》主办,汇

集了来自政府、企业及学术界的数百位嘉宾,共同探索企业如何顺利度过经济下行周期,借势调整和转换价值理念,恪守责任本位,并积极开拓履责新局面。主办方认为,中国平安多年来在教育、环境等领域持续投入,在企业自身发展的同时,积极推动中国慈善和公益事业的发展,并建立了完整的企业社会责任建设体系,开展的多项公益活动广受好评。

据了解,中国平安各个系列通过参与社会责任类的产品开发和相关服务,在创造商业利润的同时,也体现了良好的社会价值。

中国平安相关负责人表示,平安企业社会责任立足

并服务于平安整体发展战略,即打造国际领先的综合金融集团,实现“一个客户、一个账户、多个产品、一站式服务”。未来,中国平安将继续发挥金融杠杆作用,通过开展互联网金融,一站式综合金融服务,专注低碳100等各项公益活动创新实践,持续推动绿色和谐社会发展。

车界资讯

欧朗两厢版滨州上市 实力全面均衡带来新惊喜



1月4日,滨州兰美汽车贸易服务有限公司宣布,一汽欧朗两厢轿车在滨州市正式上市。此次一汽欧朗两厢轿车共携4款1.5L精品车型同步上市,主要搭载5档手动或4速自动变速箱,4种车身颜色,目前消费者已经能够在一汽奔腾滨州兰美4S店品鉴购买。

作为一汽欧朗三厢轿车的改款升级版,一汽欧朗两厢轿车在商品品质、配置、安全性以及空间上的均衡

表现全面提升了其高适用性,用“均衡出色、处处精彩”的优异表现,为消费者打造了更实用的汽车生活,也为在两厢车市场中注重品质与理性生活的消费者提供了更为丰富的选择。

一汽欧朗两厢轿车在品质的锻造上保持着严谨、认真的态度,从研发设计到生产制造都力求为消费者打造更优质的汽车。从制造工艺到品牌背景,一汽欧朗两厢轿车生而则优的良好平台为其优异品质奠定了坚实的基础,也为消费者在买车及用车时提供了更多安心保障。

当众多同级小车在配置上争奇斗艳之时,一汽欧朗两厢轿车也为消费者带来丰富适用的科技装备,打造成为现代生活的得力助手。诸多高端配置不仅为消费者打造了更加实用、舒适的生活享受,加之6.68万-8.18万的价格,性价比优势可见一斑,大大提升了一汽欧朗两厢轿车在同级中的竞争力。

诚信之品,专业之荐

山东滨州瑞迪标准二手车展厅盛大开业

近日,一汽-大众奥迪东北区滨州瑞迪标准二手车展厅隆重开业,百名奥迪嘉宾和媒体记者共同见证了这一盛事,并亲身领略了“Audi品荐二手车”品牌的卓然魅力。

“Audi品荐二手车”是奥迪在二手车业务领域的卓越品牌,其以“专业、诚信、便捷”为理念指导,在每一服务环节均充分满足用户需求,致力提供放心、愉悦、尊崇的二手车交易服务,从而锻造了“Audi品荐二手车”品牌的三大优势。

不折不扣的高档二手车品质

为确保品牌二手车始终如一的高品质,“Audi品荐二手车”引进了全球标准的专业检测、维修和整备体

系。二手车必须通过270项严格的技术检测,包括安全、外观、性能等多方面,才能通过“Audi品荐二手车”的认证。维修和整备技术则采用全球标准化作业,由内到外全面整备,高度修复二手车存在的缺陷与损伤,充分消除原用户的使用痕迹,以确保交付给新用户的二手车处于最佳状态。

尊贵而便捷的二手车增值服务

“Audi品荐二手车”的核心价值就是向用户提供尊贵的服务体验,并满足用户在购买和使用中的各种需求。“Audi品荐二手车”还提供全国质量联保索赔、替换车服务、两日退换车以及24小时道路救援等奥迪标准售后服务,及远程指导、

机场VIP服务等特色增值服务。

诚信为本的二手车交易平台

“Audi品荐二手车”采用了透明的交易管理系统和完善的售后跟踪体系。评估师通过全国联网的车辆保养维修信息系统,对车辆的历史维修、保养记录、车辆历史出险情况、车辆表征里程等方面信息进行真实性核查。客户在整个交易过程中也可参与车辆检测,实时了解包括车辆信息、交易进度、手续处理等流程在内的相关信息。而“Audi品荐二手车”的售后跟踪体系则会及时搜集用户使用状况的反馈,以便进一步改进服务质量。