

今日威海



滑雪“升温”

6日,在威海初村镇恒山滑雪场内,不少市民体验滑雪乐趣。滑雪场管理人员说,冬季,温泉、滑雪是市民主要旅游项目,他们多来自荣成、文登、乳山等地。

本报记者 丛子茗 摄影报道

^^
导读
^^

14场专场招聘会节后登场

各类用人单位和求职者均可免费参加

>>>B03版

“文化威海”标识有奖征集

作品截稿时间为2014年5月31日

>>>B03版

《今日威海》法律顾问
山东中立达律师事务所
SHANDONG ZHONGLIDA LAW FIRM
法律专线: 0631-5283300

今日B01-B08版 本版编辑:林丹丹 美编/组版:胡晓明

十年积淀 水到渠成

双举海参淘宝专卖店正式运行



▲在2012大连国际渔业博览会上,双举海参万菲菲捞起一只发泡好的双举海参王,刚要展示给围上前的客商看,不想却被几位眼尖的媒体记者发现,长枪短炮纷纷对准了万菲菲手中的海参王,双举海参王竟成了此次渔博会上最吸引眼球的“明星海参”。

今年是双举海参专卖店成立的第十个年头,也是双举海参淘宝专卖店正式上线运营的第一年。当同行业早已纷纷进入网络销售阵营,作为威海海参销售的老字号品牌,双举海参为何现在才涉足网络营销?双举海参当家人李双举说:“我们十年来只卖深海野生海参,凭的是对母亲和用户负责的良好良心,卖的是海参,也是诚信。我们把产品的质量和销售诚信看的比

生命还重。所以,经过10年多的积淀,我们更有底气通过网络销售平台走向更远、更广阔的市场。”在双举海参开业之初,李双举就提出“质量是生命,诚信是生命”的行为准则。是诚信的力量推动双举海参十年来稳步前进。双举海参坚持不卖糖干、盐干海参,专卖深海野生海参。凭着产品货真价实的质量,双举员工的底气也越来越足。十年来,李双举带领着全体员

工向同行及社会各界虚心学习,辛勤耕耘,早在2010年,其品牌影响力便跃居全国海参行业第三。十年来,双举海参对客户如亲人般体贴入微,提供为顾客免费代发海参服务,然后实行真空包装、免费邮购给全国各地的消费者,一个个小小的海参,连接起全国各地消费者与威海的情缘。十年来的兢兢业业,为双举海参赢得了市场的信誉和口碑,和广

大消费者的交口称赞。李双举看到,一方面双举海参的消费者遍布全国各个城市,消费者的口碑与赞誉在各个城市中形成了一个个无形的网店,消费者急切地希望能够更方便地买到双举海参;另一方面,在去年举行的大连国际渔博会上,双举海参得到了国际国内客商的广泛赞誉,大家都很认可这种质量过硬的野生海参。因此,基于客户需求,也为了给家人一个更便捷的购买平台,双举海参网上海参专

卖店正式上线运营了。通常,消费者网购比的是价格,而双举海参比的是诚信。双举海参淘宝专卖店以“诚信”为宗旨,并承诺为网购消费者提供与实体店同样的代发和免费邮购服务,方便更多国内乃至国际消费者快捷地了解双举海参的产品信息,更方便地购买到双举海参。“质量和诚信比诚信更重要。”凭借这一信念,相信双举海参将会走得越来越远。

二维码扫描



双举微信平台 逛双举淘宝店



▲万菲菲(13792727636)在给顾客写信。打包、点货、写一封手写信、发货,这也是双举海员工每天的工作内容之一,这让全国许多从未谋面的客户体会到了双举海参细致入微的人性化服务和高品质的海参。