

# 14场招聘会正月里接连开

## 专场招聘将持续到2月27日,各类用人单位和求职者均可免费参加

本报1月6日讯(记者 许君丽 通讯员 郑德春) 6日,记者从威海市人社局获悉,为满足节后单位招聘和个人求职需要,春节后,威海市人力资源市场加大招聘活动举办密度,将接连举办14场专场招聘会。假如你正在找工作或者正想换工作,不妨到这些招聘会现场去逛逛。

自2月7日(正月初八)至3月6日,威海市人力资源市场将进行为期一个月的招聘会。其中这14场专场招聘将持续到2

月27日,各类用人单位和求职者均可免费参加。

其中14场专场招聘会时间如下:

2月7日(正月初八)举办“2014年农民工专场招聘会”;

2月8日(正月初九)举办“2014年临港经济技术开发区企业专场招聘会”;

2月10日(正月十一)举办“2014年春风送岗服务业专场招聘会”;

2月11日(正月十二)举办“2014年环翠区区属企业专场招聘会”;

2月12日(正月十三)举办“2014年春风送岗妇女就业专场招聘会”;

2月13日(正月十四)举办“2014年环翠区服务业暨环翠楼办事处专场招聘会”;

2月14日(正月十五)举办“2014年环翠区妇女就业专场招聘会”;

2月17日(正月十八)举办“2014年环翠区外商投资企业专场招聘会”;

2月18日(正月十九)举办“2014年退役士兵专场招聘会”;

2月19日(正月二十)举办“2014年环翠区乡镇(街道)企业专场招聘会”;

2月20日(正月廿一)举办“2014年外商投资企业专场招聘会”;

2月24日(正月廿五)举办“2014年经区企业专场招聘会”;

2月25日(正月廿六)举办“2014年困难群体就业援助专场招聘会”;

2月27日(正月廿八)举办“2014年高区企业专场招聘会”。

## 威海整治水产品质量安全

本报1月6日讯(见习记者 桑志朋 实习生 冯文道 通讯员 孙先栋) 3日起,威海市海洋与渔业局启动为期22天的水产品质量安全专项检查活动,拉网式检查养殖企业。

专项整治中,以重点品种(海参、大菱鲆、鲍鱼、对虾、贝类等)、重点企业、重点管理项目为整治重点,通过突击检查、走访摸排等多种方式加强日常监管,严厉打击水产养殖使用氯霉素、孔雀石绿、硝基呋喃类等国家禁用药品等违法行为。抽检的产品一律送到省水产品质量检测中心检测,一旦发现违规现象,将对企业进行处罚,对不合格产品进行无害化处理,或者销毁,情节严重的,移交公安机关。

整治行动首日,市海洋与渔业局联合省水产品质量检测中心对威海圣航科技水产养殖有限公司等6家水产养殖企业进行了现场检查,并随机抽检了大菱鲆、海参等6个产品。

## 生肖邮展

5日,由威海市集邮公司、市集邮协会、环翠区剪纸协会共同举办的“生肖文化节”开幕。图为市民在选购心仪的邮票。

本报见习记者 桑志朋 摄影报道

## 市直公办学校施行公费新标

本报1月6日讯(记者 王天宇) 6日,记者从威海市教育局了解到,自2014年1月1日起,威海市所有公办普通高中学段全部实行生均公用经费,公用经费按照每生每年600元的标准执行,原公用经费核定方式同时停止执行。

此次公用经费,市级与各县市的标准分别制定,具体是市直学校生均公用经费按照每生每年600元的标准执行,荣成市按照每生每年500元的标准执行,文登市按照每生每年400元以上的标准执行,乳山市按照每生每年300元以上的标准执行。大项设备、单项50万元以上的维修改造工程单独安排。威海一中新疆班、海北班仍按原规定执行。

此次制定的标准将根据威海市的经济发展状况、新政策的制定情况及学费的收取变化情况等,选择合适时机予以调整。实行新的生均公用经费拨款标准后,市直学校经费由威海市财政负担,其他学校按照学校隶属关系,由县市财政部门负担。



## 市区首个居民光伏电站通过验收

本报1月6日讯(记者 许君丽 通讯员 王海涛) 6日,威海环翠区张村镇居民刘晓鹏家中的光伏电站通过验收,成为了市区首个以自然人身份申请并通过验收的居民光伏电站。该光

伏电站装机容量为3kW,年发电时间在1500小时左右,完全能满足正常家庭用电需求。

刘晓鹏家住张村镇桃园社区,他在张村华锦小区22号楼2楼前的大阳台上安装家庭光伏

发电设备。大阳台占地约30平方米,地势平坦,光照充足,楼前无任何遮挡物,具备安装条件。光伏太阳能发电是技术型产业,专业性很强,刘晓鹏采用的是河北保定英利公司生产的太阳能光

伏受板,年发电时间在1500小时左右,完全能满足正常家庭用电需求,在用户侧以自发自用为主,多余电量上网且在就近配电系统平衡调节,是较为理想的家用光伏太阳能电站。

## “文化威海”标识有奖征集

### 作品截稿时间为2014年5月31日,邮寄作品以邮戳时间为准

本报1月6日讯(记者 王天宇 通讯员 葛曦) 6日,从威海市文广新局了解到,文广新局现面向社会各界有奖征集“文化威海”品牌标识,活动设一等奖1名,奖金5000元,二等奖5名,三等奖10名。

“文化威海”品牌标识设计要求为:具有高度辨识度,主题突出,展示出威海文化系统“文

化惠民、服务促发展”的工作理念;设计只限平面,按A4纸规格,设计尺寸120mm×120mm,以电子稿和效果图两种形式同时递交。电子版存储为JPG或PSD格式,分辨率不低于300dpi;应征作品需要阐述200字左右设计思路和含义。

所征集的作品截稿时间为2014年5月31日,邮寄作品以邮

戳时间为准。活动设一等奖1名,奖金5000元;二等奖5名,奖品为价值1838元的家庭套票(华夏城景区门票、神游华夏演出门票、华夏海洋馆门票各三张)1套;三等奖10名,奖品为海依达丝胶东古民居海草房丝绵画1幅。

作品风格不限,但需符合法律法规和一般公序良俗要求,作品也须是应征者的原创作品,侵

权作品发现后将取消资格。应征作品不退还,需要保留的市民请自留底稿,品牌标识电子稿投递至电子邮箱为wenhuaweihailogo@163.com,作品需附作者姓名、单位、联系方式,并注明“文化威海征集作品”。平面Logo效果图投递地址为威海市世昌大道45号,威海市文化广电新闻出版局办公室,邮编:264200。