

“高得不能再高的配置，低得不能再低的价格” 长安铃木锋驭树立城市SUV价值标杆

2013年12月23日，备受市场瞩目的长安铃木全新战略级城市SUV锋驭在云南昆明上市。已经4年没有新品推出市场的长安铃木，对锋驭期待甚高。凭借“超低油耗、超高配置、超大天窗”三大核心竞争优势及众多创新科技傲视同侪，锋驭的起售价定在10.98万元，成为城市SUV的价值标杆。

铃木纯正SUV血统 彰显豪华风范

锋驭正面设计宽大动感，侧面线条流畅凌厉，尾部造型稳固稳定。高质感一体式车顶行李架、17英寸酷炫风格的铝合金轮毂等元素使得锋驭给观者带来极强的视觉冲击力。酷炫风格打孔皮质座椅、酷黑主色调搭配银色镀铬装饰条的组合，营造出时尚、动感的车内空间；中控台布局简洁明快，全系标配多功能方向盘集换挡拨片、定速巡航、车载蓝牙免提系统等于一身；另外，分体可折叠、倾角可调后排座椅能够将后备箱空间拓展至1200L，而

全车还分布有数十处精致分类储物空间，充分满足了用户的储物需求。

卓越性能 尽享驾驭乐趣

锋驭搭载了铃木最新研发的G-INNOTEC 1.6L全铝VVT高效能发动机，匹配5速手动和带7速运动模式的CVT无级变速器。工信部网站数据显示，锋驭百公里综合工况油耗最低仅为5.6L，远远领先市面上所有同级车型。

锋驭还配备了同级唯一的ALLGRIP智能全时四驱系统，它拥有自动、运动、雪地和锁定四种模式。超过



30项至臻装备覆盖动力操控、安全保护、外部及功能配备等各个方面，以同级唯一可开启全景电动天窗、同级唯一ALLGRIP智能全时四驱系统、同级唯一配有智能发动机启停系统、同级唯一标配ESP+HHC+6气囊等在内的“四大同级唯一”领衔豪华配置阵容。

此外，锋驭可开启全景电动天窗开启尺寸可达0.36㎡，与同级车型相比，具备可全开启、开启面积最大等显著优势，实现了“真全景”的理想追求。

山东瑞诚奇瑞4S店 开业暨全新瑞虎5上市



2013年12月26日，山东瑞诚奇瑞4S店在匡山中国馆举行了开业仪式。同时，奇瑞全新瑞虎5也在山东瑞诚4S店正式上市。此次上市的全新瑞虎5是奇瑞以“用户感受”为导向，为用户精心雕琢的一款SUV车型，共有家享版、家悦版、家尊版、家臻版在内的6款车型，售价为9.39万-15.09万元。据了解，山东瑞诚奇瑞主要经营奇瑞QQ/E3/E5和全新瑞虎5系列产品，目前正值奇瑞16年感恩季之际，现店内全部车型均享有价格优惠政策。（俊杰）

儿童座椅安全 评价标准今年公布

据北京晨报消息，儿童座椅的安全评价规程今年将独立于C-NCAP汽车碰撞评价体系外，有关儿童座椅单独的安全碰撞评价标准将于今年三四月公布。一份近日公布的《2013年中国儿童安全座椅年终调查报告》再次将公众的视线聚焦在儿童乘车安全上。调查显示，缺乏相关法律强制使用依然是阻碍我国儿童安全座椅普及的首要原因。我国涉及儿童乘车的硬性法律条款依旧是个空白。不过，报告显示，与2013年初的调查数据相比，全国范围内儿童安全座椅的使用率上升至近一成。（北晨）

昌河铃木利亚纳A6山东上市

日前，昌河铃木利亚纳A6举行山东区域新车上市发布会，两厢/三厢款同步上市。定位于“全能实力进取家轿”的利亚纳A6，集国际品质、时尚造型、越级配置、宽敞空间、经济节油、贴心安全6A特点于一身，且54999元-79999元的售价区间和科技含量十足的配置，为更多的年轻消费群体带来高价值的选择。

据介绍，利亚纳A6是在铃木世界战略车型LIANA平台基础上，全新打造的家轿产品。三厢车车身尺寸4380×1720×1545(mm)，两厢车车身尺寸为4260×1720×1600(mm)，轴距均为2480mm，其整体尺寸在同级车型中处于领先地位。空间设计上，利亚纳A6构思巧妙，通过车体的饱满设计、前推的A立柱，打造出同级别车中顶级水平的车身尺寸，确保了车内宽大的空间。

动力方面，利亚纳A6 MT车型搭载了1.4排量铃木世界战略K14B-G发动机，VVT技术升级，采用薄型加强筋式铝合金缸体，具有大功率、低油耗、低噪音、轻量化、紧凑型、高可靠性等特点，同时，新车还推出自动挡车型。

此外，越级配置也是新车一大特点：无钥匙进入系统可直接开启或关闭车门和后备箱；三幅运动式方向盘设计，集音响娱乐控制，定速巡航控制于一体；6.5英寸的多媒体液晶触摸屏视觉清晰、触控舒适、敏感度高；中高级车才有的自动空调也装配在了利亚纳A6上；远高于同级车的四轮独立麦弗逊式悬挂设计，搭配出色的副车架，实现了高档轿车所追求的平稳性；电动天窗的设计使车主更亲近自然，带来驾驶新乐趣。（韩杰）

比亚迪速锐终端遭抢购

临近年末，抢购的场面不仅出现在火车站，也出现在一些紧俏车型的4S店里。在济南某家比亚迪4S店，连展示样车都被热情的消费者抢购一空。其中最为抢手的车型为速锐，根据乘联会数据显示，1-11月份速锐累计销量达112314辆，平均月销都在1万辆以上。

作为一款精品车型，比亚迪速锐上整体造型突出运动气质；在配置方面，除了开创性地搭载全球领先的遥控驾驶技术外，速锐还拥有Keyless智能钥匙系统、车载数字电视、CCS定速巡航系统等高端智能配置，领先同级。另外，比亚迪速锐享有“最安全自主车”的美誉，在主动安全方面，速锐顶配车型共拥有ABS防抱死制动系统(带EBD)、ESP车辆稳态控制系统等17项主动安全配置；被动安全方面，速锐从车身结构设计上最大程度保护乘员安全。

在2013年10月14日—2014年1月31日，比亚迪举行“科技十年 十重大礼”比亚迪全线跨年盛典，活动期间消费者可享包括：进店礼、试车礼、分享礼、购车礼等十重超值大礼，并采用团购、砸“金蛋”、准点抽奖等互动活动形式，在年底将优惠进行到底。（周宁）

第九届五菱“喜福会”启动

为了感谢千万用户长期以来给予五菱汽车的支持，上汽通用五菱一年一度的新年“喜福会”再度在全国开展。自2013年12月上旬起至2014年2月中旬，凡到店五菱用户均可享受马年新春大礼包、购车超值钜惠等一系列感恩回馈内容。此外，“情满回家路”、“幸福顺风车”等广受用户好评的活动也将继续举办。

今年第九届“喜福会”的关怀内容和水准将再次提高，在活动中，用户不仅可以享受丰富的礼品和购车优惠，3800多家五菱经销商还将通过“送文艺下乡”、“幸福送到家”等形式，将文艺表演、检修服务等贴心关怀送到车主身边。

据悉，在2013年11月，上汽通用五菱产销双双突破1000万辆大关，迈入世界千万级车企之列。据中汽协最新发布的数据显示，截至12月10日，上汽通用五菱已提前完成今年150万辆的年度销售目标，成为国内第一家宣布提前完成全年销售任务的车企。上汽通用五菱销售公司商用车市场与网络总监陈奕诚表示，“希望本届‘喜福会’能为更多五菱用户提供更多便利，我们将继续探索，在不断提升产品品质的同时，做好服务，用心为广大消费者创造更多价值。”（振宁）

一汽马自达率先推出“六马献瑞”新春礼

2014年伊始，一汽马自达率先推出了“六马献瑞”新春大礼，6重大礼实惠更多，并且涵盖一汽马自达全部车型，为消费者提供了更丰富的选择。“六马献瑞”新春大礼不仅延续了优厚的金融政策，而且还添加了赠送导航、交强险、加油卡以及万元补贴等多方面优惠，让本就火热的车市春节档烽烟再起。

“六马献瑞” 领跑新春促销

今年春节档推出的“六马献瑞”新春礼涉及车型最广，不仅限于经典的2013款Mazda6，而且包括了一汽马自达旗下的Mazda8和睿翼。“六马献瑞”的核心“六马”包括：1.一马当先礼：购2013款Mazda6均可

免费增配导航，对于车主来说，原装的导航视觉效果远比支架外挂要好得多，而且性能也更稳定；2.玉马金堂礼：购2013款Mazda6、睿翼或者Mazda8均可享受最高24期0利息0手续费的金融政策，如此金融大礼将一直延续到2014年2月份，而此项已被熟知的大礼早已成为消费者最心仪的项目之一；3.车马盈门礼：购Mazda8均可获赠3000元加油卡，3000块钱的汽油可以供应一辆Mazda8奔跑接近4000公里，足够一家人春节期间走亲访友了；4.马到成功礼：“六马献瑞”期间，以旧车置换Mazda8最高可享10000元购车补贴，实实在在的万元补贴直接减少了购车支出；5.一马平川礼：在活动期间购买2013款Mazda6或者睿翼，均可获赠交强险，切实为消费者降

低了用车成本；6.万马奔腾礼：活动中购买睿翼车型的任何一款，均可享10000元补贴，对于喜欢睿翼的消费者来说，这就是最实在的大礼。

“六马献瑞”惠及了一汽马自达旗下所有车型：2013款Mazda6、睿翼和Mazda8三款车型，每款车型均有3重大礼，“六马献瑞”着实提升了一汽马自达产品的性价比，让产品更加亲民，领跑新春促销。

“六马献瑞”赋予 2013款Mazda6更高性价比

一汽马自达在2013年的车市大战中取得了良好的战绩，尤其是9月份之后，销量稳步增长。据选车网数据显示，2013款Mazda6的11月份销量突破了1万台，继1月份之后再次

刷新了今年的销售纪录，展示出经典车型的不俗实力。

新款Mazda6传承了“弯道王”的卓越驾控，全系车型均搭载了2.0L发动机，技术成熟，稳定可靠，动力充沛，养护成本低廉；自动挡车型匹配5速手自一体变速箱，换挡平顺，响应及时；手动挡车型搭载了6挡变速箱，多挡位设计更具驾驶乐趣，同时也更省油。2013款Mazda6还拥有37米超强制动能力。卓越的动力性、操控性与安全性构成了新款Mazda6独特的“驾趣”。作为一款经典的B级车，2013款Mazda6自上市以来，始终受到车迷的关注，它拥有B级车的高品质，同时拥有令A级车望尘莫及的舒适空间和售价，高性价比比令其成为最热销的B级车之一，2013年11月份销售量达到了

10217台，实现了连续4个月稳步增长，逾80万车主的共同选择证明了Mazda6卓越的产品力与品牌号召力。

在本次“六马献瑞”活动中，购买2013款Mazda6不仅可以享受优厚的购车金融政策，而且还可获赠实用的导航和实惠的交强险，为这款经典的B级车赋予了更高的性价比。

一汽马自达厚积薄发，2013年第四季度全系车型持续热销，实现稳步增长。随着2014年“六马献瑞”新春礼的大力推广，起价12.98万元的新“弯道王”Mazda6携一汽马自达全系车型一起，在春节购车季为消费者提供了更具性价比的选择，再一次引燃了车市。（晓芳）