

217亿高票房之下隐忧多 “银幕红利”还能吃多久



根据电影局最新公布的数据,2013年全国电影总票房达217.69亿元,同比增长27.51%,这一增长率,在全球票房中都是领先的。但另一个不可忽视的数据是,截至2013年底,全国新增银幕5077块,银幕总数达18195块,银幕数增长比例达到惊人的38.7%。也就是说,中国电影票房近三成的增长率,不是来自于优秀作品的推动,而是大部分来自于银幕数增长的推动,这就是“银幕红利”。业内人士直言,217亿的高票房下,实际隐忧多多。

本报记者 倪自放

票房增长率 远低于银幕增长

“2013年全国新增银幕5077块,但平均上座率已下滑至15%。今年220亿总票房的最低预期未能实现,票房增速(27.51%)远低于银幕增速(38.7%),银幕增长数没有带来预期的票房。”济南百丽宫影城经理董文欣在接受本报记者采访时介绍,票房增速低于银幕增速,对于中国的影城建设来说或许是个拐点,“也就是泡沫已经出现。”

以济南市为例,济南市2013年银幕数新增21块,银幕增速和票房增速都是21%,相比于全国银幕增速远高于票房增速的情况,算是相对平衡的,但业内人士透露,济南的影城里,只有半数盈利的。



业内人士分析说,在济南这样的城市,单块银幕如果年票房达不到100万元,就要亏损,“如果一块银幕年票房100万,那么去掉要缴纳的税、专项基金以及和片方的票房分成,影院最多能剩下40万,这些钱要分摊到影院的物业费、租金、水电费、人员成本上,就算不算人员成本,济南最近三四年内新开的影城,每个厅(每个银幕)的年租金、物业费、水电费就要七八十万,老影城也差不多得三四十万。所以说,济南影城每个厅(银幕)最低要达到100万的票房,才能不亏损。”

本报记者获悉,济南市目前的17家影院里,年票房超过1000万的只有七家,最高的济南百丽宫影城2013年票房为3021万,但有半数的影城年票房不超过700万,以每个影城7个厅计算,济南有半数的影城因单银幕票房低于100万而处于亏损状态。

来自全国的数据,全国851家于2012年开业的影院中,有70%在2013年处于亏损状态。影院回收成本周期由原来的3至5年,已变为现在的8至10年。

影城团购越多 赔得越多

全国电影票房增速(27.51%)远低于银幕增速(38.7%)似乎是一个警示,更为现实的例子是,已经有影院因无法经营倒闭,万达影城北京望京店、北京保利DMC影城之前已经停业,之前经营良好的潍坊某影城,也在2013年宣布停业。沈



阳、重庆是全国影城建设过量导致竞争惨烈最明显的两个城市,45家沈阳影院里,仅有5家经营状况良好,市区一半影院的上座率常年不到10%。重庆某影城营业120天,总票房仅有3005元。

上述倒闭的影城,除了北京的两家是因为盲目建设被商业

地产拖垮,其他全部“死于团购”,也就是打价格战。因建设盲目,重庆解放碑商圈的影城除去已经倒闭的两家,目前在营业或在建的还有九家,为了尽最大可能吸引客流,以团购为手段的“价格战”也就接连打响,有影城以9.9元团购方式贴钱销售,导致倒闭。相对于重庆的价格战,沈阳影城的团购战几乎是在“比谁死得惨”,沈阳某影城令人震惊的“8.8元团购”成交量曾达数万级。

相似的苗头在济南的影城中也已经出现,济南多家影城大搞10元团购,“影院以团购方式每张票卖10元,但大多数电影的最低票价是20至30元,这个差价影城需要补给电影制片方,所以说,影城团购越多赔得越多。”

“价格战是所有竞争手段里最没技术含量的,靠团购经营的影城经理是最懒的。”济南百丽宫影城经理董文欣介绍,百丽宫影城成为山东首家票房过3000万的影城,靠的是平时的口碑营销,而不是“摆烂”打价格战,“影城开业时,我们请来汤唯为我们启动开业仪式,电影《大追捕》《北京遇上西雅图》《风暴》等片上映,我们都依托我们所属的公司请来剧组做宣传;平时在排片和宣传方面,我们专门为个性化的文艺片如《转山》《国王的演讲》等开辟专场,另外,还成功地举办了香港影展,通过上述手段不断树立口碑,提高观众的忠诚度与美誉度。影城不是靠低级的价格战来争抢观众,而是要靠不断创新的营销手段,来寻找自己的观众,我们打的是‘口碑战’。”

清华简发现 最早实用算具

据新华社北京1月7日专电(记者 李江涛)“清华简”研究又有重大发现,包括一种占筮方法及截至目前我国发现最早的实用算具。

清华大学所藏战国竹简(简称“清华简”),自2008年7月入藏并开始保护整理,内容多为经、史类典籍,约2500枚。

清华大学出土文献研究与保护中心主任李学勤说,此次发现包括一篇题作《筮法》的文献,记载了一种盛行于战国时代楚国、不同于《周易》的占筮方法。全文文字分栏书写,并且附有插图和表格,体例犹如一幅帛书。简文详细记述占筮的原理和方法,包含大量以数字卦表现的占例。数字卦的形式与天星观、包山、葛陵等楚简中的实际占筮记录一致。其中八经卦的卦名类同于《归藏》。这为先秦三《易》的研究提供了重要线索。

竹简中另一篇题作《算表》的文献,利用乘法交换律原理,能快速计算100以内的两个任意整数的乘积,还能计算包含特殊分数“半”的两位数乘法。全国数学史学会理事长郭书春表示,《算表》填补了先秦数学文献的空白,是目前所见到的我国最早的数学文献实物和实用算具。

京剧《瑞蚨祥》 邹城演出

本报讯(记者 师文静 通讯员 赵海存) 1月5日晚,由山东省京剧院表演的京剧《瑞蚨祥》拉开了邹城市2014年“千场大戏惠民生”的序幕。

《瑞蚨祥》是文化部戏曲类最高奖——第十四届文华奖获奖剧目,是山东京剧院根据孟洛川的故事改编而成的近代京剧作品。讲述了百年老号“瑞蚨祥”在清末时期国危商敝的环境中求新求变、求同求和、苦心经营、谋求发展的故事,反映了孟子第69代后裔孟洛川顾国谋利的大商风范和仁厚经营的儒商情怀。

《瑞蚨祥》此次在邹城进行三场演出,是让孟子思想重回故里的具体实践。为挖掘邹城地方历史文化资源,邹城市文广新局将与山东省京剧院签订《关于弘扬优秀传统文化创作演出精品剧目的合作框架协议》,建立长期战略合作关系。2014年,邹城市将开展1000场“好戏连连看”惠民文艺演出。

《安德的游戏》 成首部分账片

本报讯(记者 倪自放) 根据同名畅销科幻小说改编的电影《安德的游戏》,1月7日开始在中国公映,成为新年第一部进口分账大片。《安德的游戏》讲述了天才少年安德在外星虫族对地球发动一次毁灭性攻击后,被送到外太空战斗学校接受最先进的军事和战术训练,最终肩负起拯救地球命运的故事。

以1亿2千万美元打造的《安德的游戏》,仅凭制作成本便当之无愧地跻身科幻大片中的“高富帅”。为了忠实还原小说中关于未来世界的科幻场景,负责《安德的游戏》特效画面的顶级特效公司数字王国,对小说中最为经典的两个场景零重力教室和作战模拟室的呈现,都给观众确立了极高的期待值。

《神偷奶爸2》VS《熊出没》 寒假动画主打“各种奶爸”

随着寒假的日益临近,动画电影的大战即将打响,将于近期公映的两部最重要的动画大电影《神偷奶爸2》和《熊出没之夺宝熊兵》(以下简称《熊出没》),日前分别举行发布会,巧合的是,两部大银幕动画不约而同地打起了温馨的“奶爸牌”。

本报记者 倪自放

“奶爸”邓超 赞“女儿”森碟很棒

将于1月10日公映的《神偷奶爸2》,日前在京举行首映发布会,两位配音明星邓超和田雨橙“森碟”以及后者的爸爸妈妈田亮、叶一茜,一起亮相现场为电影助威。

在中文配音版中,“森碟”为“奶爸”格鲁的小女儿艾格尼丝配音,这是她的大银幕首秀。很多影迷在看完预告片之后大赞她的稚嫩童声配音完全不输原版。

邓超在该片中为奶爸格鲁配音,“骨子里很贱的奶爸格

鲁”也是他印象最深刻的动画角色之一。对于片中“小女儿”的表现,邓超评价说:“我第一次看到配音花絮的时候一直在乐,这次森碟真的很棒。”

光头强与熊大熊二 同当“护宝奶爸”

将于1月17日公映的《熊出没》,日前以邀请“父母审片团”看片的形式,展开全国超前点映。

针对网络上对于国产动画“暴力”、“脑残”的讨论,本次《熊出没》在细节上下足功夫,原电视版本中光头强手中的猎枪变成了色彩艳丽的水枪,台词中的“臭狗熊”、“该死的”等词语也调整为“小熊熊”、“讨厌的”,更增加了光头强首度与熊



大、熊二联手,组成“护宝奶爸团”的全新剧情。

《熊出没》并不仅仅是一部卡通片,还向“全年龄”领域迈进,除了儿童观众之外,还

笼络了一大批成年“粉丝”,片中光头强每天没完没了工作,以及向光头强发布指令的“李老板”角色,让都市白领感同身受。